

世界旅游名山-认定标准

目 录

I. 自然导向型	2
I-1. 地质地貌资源	2
I-2. 气象气候资源	2
I-3. 自然风景资源	2
I-4. 生物多样性资源	2
I-5. 可持续发展	2
II. 文化导向型	3
II-1. 文化资源	3
II-2. 历史资源	3
II-3. 艺术资源	3
II-4. 科学价值	3
II-5. 文化多样性	3
II-6. 突出代表性	3
II-7. 形象、精神象征	4
II-8. 民族文化价值	4
III. 综合配套服务	5
III-1. 硬件设施	5
III-2. 软件服务	5
III-3. 运营管理	5
III-4. 市场评价	5

I.自然导向型

I -1.地质地貌资源

名山应拥有奇特造型、灿烂色彩、不可替代的地质地貌资源，或具有典型的地貌或地文特征，是地球演化史、生物演化史重要阶段的典型例证。

I -2.气象气候资源

名山应拥有世界独特的气象气候资源，或特定时期、特定角度会形成罕见的自然现象，是世界闻名的避暑避寒气候地或日月星辰、光现象观察地。

I -3.自然风景资源

名山的自然风景类型应具有典型性或多样性，并保持原真性和美学重要性；名山内自然风景资源应规模适中，形态或结构应保存完整，核心资源可以代表该地区或板块的自然地理特征，其赋存环境也应完整。

I -4.生物多样性资源

名山应拥有丰富的生物多样性资源，或具有随海拔高度变化而产生的不同生态景观和生物圈，且有足以代表持续进行中的生态学及生物学过程。

I -5.可持续发展

名山应坚持人与自然和谐共生理念，坚持可持续发展理论，打造主客共享模式，保护生物多样性完整，贯彻低碳、可循环生产方式。

II.文化导向型

II-1.文化资源

名山应拥有无与伦比的文化资源，或具有彰显区域特色的建筑、雕塑、构筑物等，或具有表达典型地域文化的民俗演艺、文学作品、手工技艺等，或具有保存完好的碑雕、壁画、窑洞、建筑群、遗址等。

II-2.历史资源

名山应是影响国家或世界发展历程的重大历史事件的起源地或纪念地，或是人类文明的起源地，或是人类发展重要历史阶段的见证地。

II-3.艺术资源

名山应与世界闻名的艺术或文学作品紧密联系，其主要文化特征在全球范围内具有较高稀缺性，在区域范围内至今仍具有较大影响力。

II-4.科学价值

名山应能代表某一时期人与山地环境互动的创造性成果，具有科研、科普、科教价值。

II-5.文化多样性

名山应拥有丰富的文化多样性，是独特山地文化的载体，其旅游开发和设计尊重当地文化，且对当地文化具有保护或传承作用。

II-6.突出代表性

名山整体或部分可以作为一种旅游现象的国际杰出范例，且在国际社会具有显著的知名度、影响力。

II-7.形象、精神象征

名山应是世界性或古老的宗教信仰的发源地、见证地、圣地，或是该国家种族、领土、文化、政府的主要载体，或具有可以代表该国家特征的自然或文化景观，或其包含的建筑、雕塑、构筑物等可以象征该国家精神，或与该国家的社会文化、文学艺术、历史事件等具有高度相关性。

II-8.民族文化价值

名山应能展现一个国家的代表性历史或核心民族精神，或同该国家现行的价值观相呼应，或同该国家的历史文化遗产相契合。

III.综合配套服务

III-1.硬件设施

名山应具有可进入性强的外部交通和便捷的内部交通，配有完善的山地道路设施、停车场设施和标识系统，内部设施具有定期维修保养方案，安全体系良好，具有紧急定位、应急避险智慧设施和安全救援设施，具有为老年人、儿童、孕妇、残障人士等特殊人群提供的无障碍设施。

III-2.软件服务

名山应建有独立域名的网站，并及时更新相关旅游信息，提供紧急救援服务，提供外币兑换服务和翻译解说服务，提供餐饮和住宿服务，并配备多语种服务人员，服务热情周到。

III-3.运营管理

名山在环境卫生、风险预防、安全保障、应急救援等方面应具有组织架构科学的运营管理体系和服务规范。名山的运营团队应尊重当地社区的文化，开发具有创意性、互动性且可以同周围环境和谐共生的旅游产品。

III-4.市场评价

名山应留给旅游者深刻美好的印象，有较高游客满意度。