



世界旅游名山分类与评价体系

Classification and Evaluation System of World Famous Tourism Mountains

国际山地旅游联盟

International Mountain Tourism Alliance

2021年9月27日

目录CONTENTS

1、引言	
1.1 研究背景	02
1.2 研究对象	02
1.3 研究意义	04
2、研究综述	
2.1 旅游名山的形成机制	06
2.1.1 形成条件	06
2.1.2 形成过程	06
2.1.3 基于游历理论的形成机制	07
2.2 旅游名山独立分类与评价研究综述	08
2.2.1 旅游名山分类研究	08
2.2.2 旅游名山资源分类与评价研究	09
2.3 涉及世界旅游名山的若干国际标准评估	11
2.3.1 联合国教科文组织世界遗产体系分类与评价标准	11
2.3.2 联合国教科文组织人类与生物圈计划	13
2.3.3 主要国家国家公园体系分类与评价标准	13
2.3.4 中国国家重点名胜风景区审查办法	16
2.4 小结	16
3、世界旅游名山类型划分及依据	
3.1 国家名山	19
3.1.1 旅游资源	19
3.1.2 案例研究	19
3.2 文化名山	27
3.2.1 旅游资源	27
3.2.2 案例研究	30
3.3 自然名山	39
3.3.1 旅游资源	39
3.3.2 案例研究	41
4、世界旅游名山评价建议体系	
4.1 基础标准	47
4.2 国家名山评价标准	47
4.3 文化名山评价标准	48
4.4 自然名山评价标准	50
参考文献	52
附录 1 名山类型世界遗产清单	58
附录 2 国家重点风景名胜区指标以及赋分	65



国际山地旅游联盟秘书处
北京大学地理科学研究中心 **联合编制**
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心

厄尔布鲁士峰
Mount Elbrus
海拔：5642米



乔戈里峰
Qogir
海拔：8611米



阿尔卑斯山脉
The Alps
最高海拔：3000米



罗布泊
Lop Nor
最高海拔：4451米



巴丹吉林沙漠
Badain Jaran Desert
最高海拔：1200米



天山山脉
Tianshan Mountains
最高海拔：7443.8米



昆仑山脉
Kunlun Mountains
最高海拔：5500米



冈底斯山脉
Gangdisê Mountains
最高海拔：6656米



唐古拉山脉
Tanggula Mountains
最高海拔：6000米



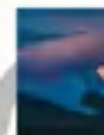
喜马拉雅山脉
Himalaya Mountains
最高海拔：8848米



乞力马扎罗山脉
Kilimanjaro Mountains
海拔：5895米



阿特拉斯山脉
Atlas Mountains
最高海拔：4167米



干城章嘉
Kangchen
海拔：8585米



南非桌山
Table Mountain
海拔：1087米



撒哈拉沙漠
Sahara Desert
最高海拔：3415米



珠穆朗玛峰
Mount Everest
海拔：8848.86米

1米

塔克拉玛干沙漠
Taklimakan Desert
最高海拔：1200米



奇台魔鬼城
Qitai Devil City
海拔：1145米



勃朗峰
Mount Blanc
海拔：4810米



南迦巴瓦峰
Namcha Barwa
海拔：7782米

中国台湾



富士山
Fuji Mountain
海拔：3776米



阿里山
Ali Mountain
海拔：2000米



峰
junga
3586米



科修斯科山
Mount Kosciuszko
海拔：2228米



库克山
Mount Cook
海拔：3754米

阿拉斯加冰川
Alaska Iceberg
海拔：5489米



阿西尼博因山
Mount Assiniboine
海拔：3618米



羚羊峡谷
Antelope Canyon
海拔：1110米



安第斯山脉
Andes Mountains
最高海拔：6000米

世界著名山地分布

Distribution of famous mountains in the world

落基山脉
Rocky Mountains
最高海拔：4399 米



纪念碑峡谷
Monument Valley
海拔：1232米



科罗拉多大峡谷
Grand Canyon of Colorado
海拔：2438米



基督山
Corcovado
海拔：709米

1

引言

1.1 研究背景

1.2 研究对象

1.3 研究意义

1.1

研究背景

山地是陆地表面的基本地形之一。地球陆地面积 1.49 亿平方公里，占全球表面积的 29.2%。陆地表面包括平原、丘陵、盆地、高原和山地等多种地形。山地是地表上相较于周围地势有明显升高的，凸起高度通常超过 600 米的地貌区^[1]，覆盖全球陆地表面近 24%^[2]，分布十分广泛。世界上很多国家山地面积占比非常高，中国海拔 500 米以上的地形区占全国总面积的 84%^{[3](P5)}。

山地是重要的自然与文化遗产载体。截止 2021 年，约有 240 余处山地凭借其独特的自然与文化资源成为世界遗产地的组成部分（附录 1），约占世界遗产总数的 21%。有研究显示，山地遗产数量旅游吸引力巨大，承接的游客到访量约是所有遗产地的 72%^[4]。许多名山自古便是宗教圣地，或是拥有丰富的文化沉积，形成了宝贵的文化遗产。

近年来，国际山地旅游发展迅速，促进了国际社会经济文化交流。国际旅游人次和旅游收入不断攀升（图 1-1、图 1-2），2019 年国际旅游人次达到 14.81 亿^[5]。目前，山地已经成为世界第二受欢迎的旅游目的地类型^[6]，仅次于海岸与岛屿旅游，每年创造的旅游收入占全球旅游业的 15-20%^[2]。2013 年，有 15-20% 的国际游客进行了山地旅游^[6]。2019 年，全球山地游客（过夜游客，包括国内和国际游客）达到 12.2 亿人次，全球山地旅游收入达到 1.36 万亿美元，山地旅游业增长速度已超过旅游业的整体增长速度^[7]。

发展人与自然和谐共生的山地旅游是后疫情时代国际山地旅游发展的主旋律。山地旅游与自然生态系统特征息息相关，气候、野生动物、地质地貌、地热等自然资源为山地旅游发展提供了主要的旅游吸引物。山地旅游包括徒步旅游、温泉康养旅游、高山滑雪旅游等多种类型，是兼具观光、休闲、健身、娱乐、教育等为一体的现代旅游形式。后疫情时代，社会旅游价值观发生转向，户外游憩、休闲度假、健康养生、文化艺术体验等成为新的旅游热点^[7]。基于携程网用户分析（图 1-3），2020 年 4 月山地

旅游关注度已达 2019 年同期一半以上^[7]。后疫情时代为山地旅游的发展提供了新的契机与挑战，文旅行业和山地旅游需要实现高质量转型，打造旅游名山，以满足新的市场需求。

然而，旅游名山的发展缺乏支撑。首先，尽管名山旅游早已有之，但旅游名山定义并未确定，缺少对其核心价值的归纳总结，难以激发旅游名山发展的内生动力。其次，各国相关部门与研究机构尚未提出明确的旅游名山分类与评价体系，不利于山地旅游高质量发展。最后，世界各国“国家公园”“自然保护地”“等级旅游景区”等涉及的对象与旅游名山范畴交叉、重叠，这导致旅游名山的保护与开发缺少针对性的系统指导。

时任世界旅游组织秘书长塔勒布·里法伊指出：“山地旅游是提高游客和各类机构企业可持续旅游意识的关键因素^[8]”。国际山地旅游联盟是经中华人民共和国国务院批准成立的非政府、非营利性国际组织，会员由世界主要山地国家和地区的目的管理机构、民间旅游机构、团体、企业和个人自愿组成。国际山地旅游联盟以“保护山地资源、传承山地文明、发展山地经济、造福山地民众”为宗旨，致力于山地旅游资源的保护与利用，促进旅游业的国际交往和业务合作，总结推广发展山地旅游的成功经验，促进山地经济繁荣，推动山地和生态旅游可持续发展。

本研究界定了世界旅游名山相关概念，构建世界旅游名山分类与评价体系，丰富山地旅游发展的基础研究，为国际山地旅游联盟会员构建世界旅游名山交流平台。同时，立足于以往经验，深入探讨推动山地旅游需求与供给的新理念和新模式，助力于名山旅游高质量产品开发，实现以人为本和共同富裕的可持续发展目标。

1.2

研究对象

目前，学术界对于旅游名山的定义尚未统一。一方面，部分学者认为旅游名山是自然与文化结合的产物。谢凝高指出，中国名山的形成与发展源于不同时期人们按照自身

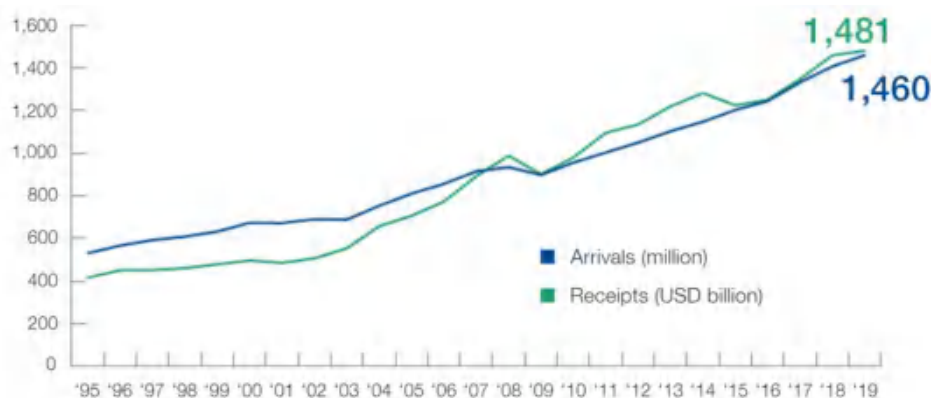


图 1-1 1995–2019 年国际游客人次和旅游收入
图片来源：文献 [5]



图 1-2 2008–2019 年国际游客人次和旅游收入变化百分比
图片来源：文献 [5]

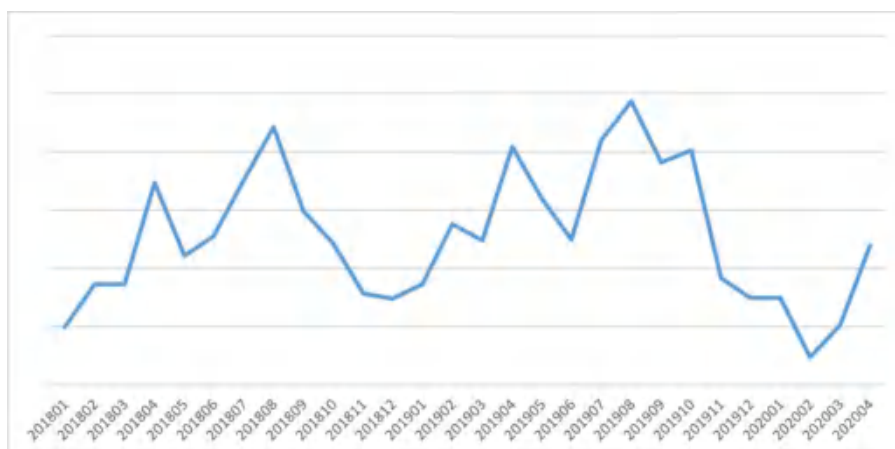


图 1-3 2018 年 1 月–2020 年 4 月旅游者对山地旅游的兴趣持续增长
图片来源：文献 [7]

精神文化的需求而赋予山地(丘陵)以美好的含义^{[9](P3-4)}。卢云亭认为名山是具有一定丰富内涵的独特地理实体,是自然和人文景观结合的山地空间综合体,社会性和历史性是名山的基本属性^[10]。周维权则提出名山风景区的概念,它们是山岳文化集中的、兼具自然景观与人文景观之美的、显示浓重宗教色彩的、具有一定规模与格局的山岳综合体^{[11](P5-6)}。胡如城和马军山认为,旅游名山是在历史进程中逐渐发展的、为人们所公认的,具有自然美和人文美的美学特征^[12]。韩国学者崔元硕指出,名山是文化集团与之建立相互关系的总和,名山文化中不仅包含了自然地理、山岳地形、山地生态,还包含了与名山相关的人类历史、社会、经济、生活方式、景观、艺术、文学、宗教、哲学思想等概念^[13]。

另一方面,“名山”的英文表达“famous mountains”“well-known mountains”,未成为世界范围内被广泛使用的术语。这是因为,“山”通常作为一个社会范畴出现,是不同的社会、政治、历史和文化要素相互关联的结果,不同空间拥有不同的内涵^{[14],[15]},这使得人类在发展的不同阶段以及不同国家的人对山地的认知和态度均有不同,尚未达成一致。许多山地旅游目的地缺少文化沉积或文化沉积时间较短,受众局限于热衷探险考察、滑雪、宗教朝拜的群体,尚未达到被更多群体广泛知晓的层次。因此,从资源开发与利用视角出发的山地旅游更多被提及,山地在世界范围内多以“旅游目的地”的形象出现。

除山地旅游外,英语世界对“圣山”的提及较多。此类山地通过宗教而进入人们的视野,因拥有较多文化沉积而逐渐成为旅游目的地。意大利瓦拉罗圣山的文化沉积约开始于15世纪,圣职人员在这里留下了教堂、壁画、雕塑等丰富的物质留存,该山如今成为了珍贵的艺术宝库^[16]。

山地旅游,是以山地为载体,在其上从事进行观光、运动、度假、康养、文化探寻等目的的旅游活动^[7]。山地旅游以自然风景、野生动物、宗教建筑等各类资源为吸引物,形成了探险考察、滑雪休闲和宗教活动为主的旅游形式^[17]。山地旅游不是一个连贯的产业,而是私人 and 公共提供的各种服务的集合,包括自然、文化、遗产、购物、住宿和交通^[18]。山地的旅游服务功能的形成,在于山地

所具有的自然与文化资源,以及其为人类提供的休闲游憩机会、文化和自然教育机会等,山地旅游目的地也因此形成。

山地旅游目的地是人们在闲暇时间内,依托山地自然与人文综合地域生态系统,而开展各种休闲、游憩、体验活动的区域^[7]。山地旅游目的地的空间范围不局限于单一山峰或连绵山脉,而是指提供山地旅游服务功能的山地空间,包括了各种山地休闲体验活动开展的主要依托区域,也包括其配套活动区域^[7]。具体而言,山地旅游目的地不仅包括高海拔山地环境,还包括低海拔村落环境和周边多样地理区域^[19]。部分山地旅游目的地凭借其在全球范围内独特的自然与文化价值,具有全球旅游吸引力和较高知名度,成为世界级山地旅游目的地。

山地旅游目的地是旅游名山形成的基础。Shepherd等指出,山地成为旅游目的地是其开展文化旅游,进而成为旅游名山的初始阶段^[20]。可见,当文化沉积在山地旅游目的地逐渐增加,得到多群体的广泛共识后,旅游名山逐渐形成。

综上,世界旅游名山便是世界级山地旅游目的地的代表,即基于山地旅游资源而形成的,经历了较长时间人类文化沉积,有较为完善的旅游基础设施,为到访者提供优质旅游服务,在世界范围内具有较大影响力的山地旅游目的地。世界旅游名山为全人类的良好发展提供了重要的自然教育、文化体验和休闲游憩机会。

1.3

研究意义

世界旅游名山分类与评价体系的制定,便于明确地展现世界级山地旅游目的地的形成机制、性质特征与核心资源,服务于世界旅游名山自然与文化资源的保护,充分开发利用其提供的游憩机会,通过旅游建立世界旅游名山与周边资源的联动网络,促进全球山地旅游的可持续发展。

2

研究综述

2.1 旅游名山的形成机制

2.1.1 形成条件

2.1.2 形成过程

2.1.3 基于游历理论的形成机制

2.2 旅游名山独立分类与评价研究综述

2.2.1 旅游名山分类研究

2.2.2 旅游名山资源分类与评价研究

2.3 涉及世界旅游名山的若干国际标准评估

2.3.1 联合国教科文组织世界遗产体系分类与评价标准

2.3.2 联合国教科文组织人类与生物圈计划

2.3.3 主要国家国家公园体系分类与评价标准

2.3.4 中国国家重点名胜风景区审查办法

2.4 小结

2.1

旅游名山的形成机制

2.1.1 形成条件

旅游业的发展依赖于旅游目的地主要资源的吸引力，旅游活动通常依托于自然和文化资源展开。旅游资源是旅游名山形成的重要条件，是旅游活动得以开展的基础。旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素^[21]。

山地旅游目的地的旅游吸引力来自于山地空间拥有的自然与文化资源，以及基于资源形成的旅游吸引物或旅游产品，如清洁的空气，优美的风景，独特的自然景观和野生动物，当地的历史文化遗产，以及各类与自然和文化相关的体验活动。山地旅游目的地为人类提供了新知探索和异地体验的资源基础，可以满足人类多种旅游与游憩需求。

山地旅游资源可以有两种分类方式。第一种分类方式，按照资源之于人类的存在形态而划分为有形的物质资源和无形的非物质资源。前者如山地上的菌类和药材、建筑、步道、滑雪场设施等；后者主要包括审美、文化、教育、科学、游憩、精神、疗愈、身份、灵感创作、地方感等内容。从旅游供给角度来看，在此分类方式中，有形和无形的资源供给能够以不同形式，在旅游业的不同部门发挥效益，例如产生于本地生态环境的土特产品作为有形资源，可以成为旅游地餐饮接待和纪念品的构成部分；无形的审美、教育、疗愈等资源则可以成为旅游地的吸引物和体验产品。从有形的物质资源和无形的非物质资源的区分来看，早期国际上的研究关注山地旅游目的地的物质资源，认为旅游名山的形成以餐饮、住宿等物质设施的建设为基本条件。但近年的研究发现，无形资源供给带来了人地互动，这对旅游名山的形成至关重要：旅游名山无形维度的山地

地名认同空间的覆盖区域及规模，以及该山地的旅游需求规模与类型都对山地旅游目的地的形成有所影响^[14]。

更多研究按照资源与人类的互动程度，将山地旅游资源分为自然资源和文化资源。自然资源，即在历史上未与人类发生太多互动，由自然的存在意义本身所决定的功能，例如生物多样性、地质地貌资源、气象气候资源、自然风景资源；文化资源，即由于人类与某一自然环境的历时互动而赋予该环境的文化属性，以及留下的物质与非物质文化沉积，例如精神信仰、历史、艺术、科考和文化多样性等资源。不论是自然资源还是文化资源，都是吸引游客的基础。但总体而言，山地旅游目的地的起源“是一个存在多种解释的过程，而不是在特定时间对特定旅游山地地点的单一解释”^[14]。

2.1.2 形成过程

中国知名风景研究专家谢凝高认为，名山的产生和发展过程大概经历了3个阶段：自然崇拜、宗教与审美、审美与科教^[22]。吴必虎认为中国山地景区的发展经历4个主要阶段：山神时代（公元1世纪初及其之前，相当于中国的西汉及其前）、宗教时代（公元1世纪上半叶-7世纪初，相当于中国的东汉至唐代）、山水文学时代（公元7世纪上半叶-14世纪中期，相当于中国唐代至元代）和地志时代（14世纪中期-20世纪初期，相当于中国的明清时代）^[23]。韩国学者崔元硕认为名山及其文化的形成会受地理、历史、文化、社会条件影响，因此不同时代、地点、社会、文化以及社会集团影响下形成的名山有显著不同^[13]。

从西方的名山发展过程来看，史前时期，人们对山地多是呈负面情绪，以畏惧和敬畏为主，认为是与天气、怪兽有关的地方，认为高山不适反应是来自神的惩罚，只有小部分北美高山考古遗存具有宗教意义。在《旧约》中，山是希伯来人崇拜的对象，是力量与和平的象征。总体上，

西方历史的很长一段时间人类对山地的情感以恐惧和消极态度（恶龙居住的地方）为主导。一直到17世纪中叶（大约300-400年前），西方开始对山地出现积极态度，主要原因在于诗人和探险者对山地之美的发现与传播。在西方人与山地关系发展中被提及较多的名山包括：欧洲的阿尔卑斯山脉、亚平宁山脉（意大利）、奥林匹斯山（希腊）、美洲的安第斯山脉的高山（例如秘鲁马丘比丘）、科罗拉多落基山，以及北美洲印第安人语言中受尊敬的山（麦金利山、瑞尼尔山、大角山等）^[24]。

总体上看，旅游名山形成过程主要为：首先，人类依托山地自然资源，对特定山地产生了自然崇拜；其次，自然崇拜逐渐系统化，变为宗教信仰，由此展开了一系列宗教建设；再次，由于人类长期进行的旅游、朝觐、军事、科考等行为，丰富的物质与非物质文化沉积于此；最后，山地优质的自然与文化资源得到进一步开发和利用，形成了山地旅游目的地，其形象得到广泛传播，从而在地区、国家或世界范围内产生了影响力。

2.1.3 基于游历理论的形成机制

游历是指人类自远古以来就一直存在至今的在旅途与目的地的新知探索与异地体验活动^[25]。新知探索主要是指对客观地理对象的未知部分的冒险、考察和研究，具有更多的知识创新和溢出价值，而异地体验则主要是指人类个体的心理活动，是主体对外部地理环境的感知，更多体现的是对熟悉的对象的审美、怀旧、共情与反思。探索与体验，是一种并列的关系。与其他类型的旅游目的地相比，山地旅游目的地至今仍然存在不少有待探索的新的知识（世界上还有不少山峰很少有人类攀临），同时人类为了观光、游憩和教育目的而到访的异地体验呈现稳步增长的趋势。

如今人类的足迹已经遍布地球，但山地环境仍可以极好地满足人类的新知探索和异地体验需求，是人类许多游历活动发生的地方，山地也因此成为了旅游目的地，这是世界旅游名山形成的根本机制。具体来说，旅游名山形成机制通过以下步骤得以实现：

1. 自然崇拜。在史前时期，人类对大自然的认知有限，不论是中国还是西方，人们总是将山地与天气和天气神、

奇怪和神秘的野兽/神兽等存在于人们想象中的事物联系在一起，山地也因想象故事的传播变得更加扑朔迷离^[24]，在人类懵懂的原始时期显得十分神圣。史前人类的信仰使得未被探索的山地变得更加有名，人类对山地及其构成要素的精神信仰赋予了山地名气。

2. 空间扩散。山地名气会随着其文化载体在一定范围内实现扩散。扩散是地理事物最基本的特性之一，文化要素具有明显的地理扩散特征。中国古代的山地会馆和会馆楹联，文艺复兴和地理大发现时期以山地为主要记录和叙述对象的旅行记录、文学作品，现当代以山地命名的商业品牌、自然保护地或世界遗产地品牌^[15]，都是山地的文化载体。山地文化形成后，随着人口迁移、经济文化交流、书籍印刷和阅读、宗教传播等方式，某一山地文化的影响范围越来越大，山地本身也就变得越来越有名。

3. 整合扩散。山地文化或现存观念的整合是指两种以上文化/观念在山地空间中相融/相容并存。山地文化扩散后，山地文化/观念与其他文化/观念、山地之间的文化/观念相互影响，就某一特定山地而言，可能出现三种文化/观念整合情况，即抗拒、同化和涵化。文化/观念抗拒是一方对另一方的强硬抵制；同化是指一种文化/观念与另一种文化/观念的融合过程，既可以是甲对乙的融合、兼并，也可以是乙对甲的全盘吸收；涵化则是指甲乙双方都较温和地对彼此的文化/观念加以吸收和融合，其间并无文化/观念的冲突与对抗。整合后的山地拥有更多便于传播的文化要素和观念符号，其扩散过程仍然在发生，扩散渠道更加多样化。例如中国名山内儒释道三家文化的整合，以及西方许多国家山地自然保护地中户外游憩（滑雪、山地自行车）与现代保护观念的并存^[15]。

4. 山地诗化。山地常因名人而诗化。古今中外，文化名山都与历代诗人墨客的描写讴歌密切相关，名人所作山水/风景诗联不仅强化了人们的审美印象、活化人们的想象力，还可以优化人们的审美情感。同时，山水诗文对名山胜水的形成也有重要意义。举例来说，比如中国唐代诗人李白之于庐山、英国维多利亚时代诗人威廉·华兹华斯之于湖区的山水、法国十八世纪启蒙思想家卢梭之于阿尔卑斯山。

5. 映像过程。映像过程是指旅游者关于山地旅游目的地的较为完整的感知，人们通过阅读行为、回忆与联想、

被动接受营销信息等方式,在脑海中建立关于山地的映像,并基于此产生出游决策行为。因此,给越多人留下映像的山地,就越是著名;而群体映像带来的决策行为结果将影响特定山地到访量,进一步影响该山地名气。

不同的山地旅游目的地在当前可能处于不同的形成机制当中,或已受到一种、多种或全部的机制影响,从而发展成为旅游名山。相比西方国家而言,东方国家欣赏山地之美的时间更久^[24],名山形成的机制也更加多样。

2.2 旅游名山独立分类与评价研究综述

学术界对旅游名山分类与评价体系相关研究数量繁多、内容丰富。按照研究方法不同,现有研究可分为定性评价标准和定量评价体系两类。定性评价标准多以经验为依据,确定分类的基本标准,并使用归纳、描述的方法,突出旅游名山的宏观特征。定量评价体系主要将名山拥有的资源分解为多因子或多要素,结合权重法、层次分析法、条件价值法、专家评价法或游客评价法等,从而建立评价模型或指标体系。尽管指标体系存在覆盖范围无法做到全面综合的局限性,但其仍是评价旅游名山旅游资源质量的良好工具,有较多应用。

关于旅游名山分类研究,多从宏观视角出发,对较大空间范围内的旅游名山按照特定标准,识别其主要特征,以此为依据进行分类与评价,多使用定性方法,是本研究的主要参考对象。因西方对名山的关注较晚,此类研究多围绕中国范围内的名山而展开。

关于旅游名山条件评价研究,数量也较丰富,是以旅游名山内部的各类条件为研究对象,展开分类与评价,以期更好地为地方山地旅游开发服务,为本研究提供了评价内容和指标的参考。

2.2.1 旅游名山分类研究

与山地相关的传统文化概念和国家意志影响旅游名山的分类。中国“三山”“五岳”“五镇”“道教名山”“佛

教名山”等名山概念由来已久,与文物古迹的形成和王朝统治的发展息息相关,受到汉字文化圈诸国的广泛认同。如泰山封禅,使得泰山成为了帝王正统统治的象征,既体现了古代社会对泰山的尊崇,也巩固了泰山在民众心中的地位。因此,诸多研究都以此为标准划分中国旅游名山的类别,并分类展开介绍与评价。许多学者抓住中国旅游名山历史文化的典型特征,将中国旅游名山划分为“神话名山”“避暑胜地”等不同类型^[11,26]。

宗教和原始信仰影响旅游名山的分类。目前,有许多世界名山被归纳为圣山,这些名山多为宗教圣地或是原始信仰的诞生地。意大利皮埃蒙特和伦巴第的圣山共有9座,15世纪以来的宗教文化沉积使得这里成为了基督教圣地,并入选世界文化遗产,瓦拉罗圣山便是9座圣山之一。此外,安第斯山脉中的帕尼里火山、马尔库山丘等均被附近的土著居民视为神圣之山,被视作祖先的起源地、生育与财富的提供者、祭坛和神的居所^[27]。此外,中国的五岳^[28]、中国卡瓦格博峰^[29]、埃及西奈山、日本大峰山^[30]等等也被各国学者们归纳为圣山一类,并依此展开各类研究。

历史事件影响旅游名山的分类。赵延庆认为,名山的历史文化是人为赋予的,具有时代性的特点^[31]。因此可以将名山分为拥有悠久历史的“历史名山”,如五岳、香山;具有文教科考意义的“文化名山”如岳麓山;与宗教发展密切相关的“宗教名山”,如五台山,普陀山;作为天然要塞、战役发生地有“军事名山”,如八公山、定军山。需要注意的是,历史事件的发生离不开名山的自然地理环境的影响。

自然地理环境影响旅游名山的分类。谢凝高认为自然景观是名山之所以成名的主要基础,名山的形成机制是分类的主要依据^{[9](P48-49)}。他以山地的宏观形态和岩性特征为标准,将中国名山划分为花岗岩名山、岩溶山水、丹霞地貌特征为主的名山、以其他自然因素为主要的成因名山和历史文化名山,继而以案例展开分析各类名山的自然地理和历史文化特征。地理区位影响旅游名山的分类,如张建忠等提出“岭南名山”“江南名山”“桂林名山”等的分类标准。郑霖也使用成因分类法,将中国名山分为“地质名山”“地理名山”“气候名山”“生物名山”^[26]。

此外,名山的旅游功能也会影响旅游名山的分类。

郑霖按照名山的功能进行分类,将中国名山分为“观光揽胜名山”,如泰山;“攀登探险名山”,如珠穆朗玛峰、希夏邦马峰;“科学考察名山”,如吉林长白山、福建武夷山;“宗教朝圣山”,如贵州梵净山、西藏冈仁波齐^[26]。名山的价值与功能多与其自然地理环境和历史文化相关,因此按照功能分类的名山清单与其他名山清单多有交叉。

2.2.2 旅游名山资源分类与评价研究

更多研究以旅游资源开发为目的,对旅游名山形成与发展的机制进行分类与评价研究。这些研究通常会将旅游名山分解为不同的类型旅游资源,并视其为促进山地旅游发展的重要条件。按照研究对象的不同,本研究将以往研究的对象主要整理归纳为自然资源、文化资源和复合型资源。自然风景资源也是自然资源中的重要一类,但常与气象气候资源和地质地貌资源共同出现,具体表现为资源的观赏性和审美性等,下文不做单独叙述。这些研究大多采取了定性与定量方法的结合,下面将主要按照旅游名山形成与发展所依托的不同资源,分类展开其评价标准的描述。

2.2.2.1 自然资源分类与评价

(1) 气象气候资源评价

舒适的气候资源塑造了诸多旅游名山的气候气象景观,会显著影响旅游资源的特征和旅游季节长短等条件,是影响山地旅游发展的重要因素。张莹等结合温湿、风寒、着衣指数构建气候舒适度评价模型,用以评价计算中国九大名山(长白山、五台山、泰山、华山、黄山、峨眉山、庐山、武夷山、桂林山水)的旅游气候舒适度,分别指出各名山适宜旅游的气候舒适时期,为旅游活动的开展提供科学依据^[32]。杨尚英以云海、日出、霞光等气候气象景观的观赏性、知名度、景观联动性为标准对气候气象景观分等定级,综合评定中国名山的气象气候资源^[33]。

Noome等应用改进后的旅游气候指数(TCI)对非洲的阿弗里斯基山地度假区进行了评价,该指数包括白天热舒适度、平均热舒适度、月平均日照时数、月总降雨量和月平均风速五个部分, Noome等以此对阿弗里斯基的年度和月度旅游气候进行了赋分和评级,为该地户外旅游

的发展提供了依据^[34]。

(2) 生物多样性评价

许多旅游名山是重要的生物多样性保护地,生物多样性是旅游名山形成与发展的重要基础。中国泰山、武夷山、黄山、峨眉山、三清山等世界自然遗产地,均拥有许多珍稀动植物,是生物多样性的重要保护地^[35]。王冰以生物旅游资源的观赏特色、自身属性为标准,对北京周边六种山地类型自然保护区(百花山、松山、蒲洼、喇叭沟门、雾灵山和云蒙山)的野生植物、植被、野生鸟类和昆虫分别进行了细致分类,通过调研游客对各类生物资源的兴趣程度,判断各类别生物资源所具有的旅游吸引力,构建生物旅游资源评判矩阵,评估各类别生物资源潜在的经济价值和旅游价值^[36]。

Lindsey等^[37]和Ngokaka等^[38]的研究表明,在非洲,野生动物和植物多样性是生态旅游目的地的重要构成维度,其中在野生动物多样性方面,物种的巨型性、标志性和稀有性是引发旅游者兴趣的关键因素。Koumantiga等将动植物清单收集与民族植物学和民族动物学调查方法相结合,识别了位于西非多哥的Oti-Keran-Mandouri (OKM)综合保护区中具有特定文化、象征和审美价值的物种,进而确定了该地区生物观察的适宜地点,以此评估该地区的生物生态旅游潜力,其中生物物种的社会文化价值被划分为食用价值、药用价值、饲料价值、清洁价值和图腾价值五类^[39]。Burgess等通过对森林面积、特有物种、受威胁物种等的评估,依次评价非洲东部弧形山脉国家公园或自然保护区的生物多样性优先性,突出山地环境对于非洲的脊椎动物和树木种类的重要性,综合评价坦桑尼亚的生物多样性,以改善当地的保护状况,吸引融资,促进可持续发展^[40]。

(3) 地质地貌资源评价

地质地貌资源是地球表面的一部分,一旦被人类注意并为人类所利用,如铺设旅游设施,并作为旅游吸引物开展旅游活动后,便具有了经济、科学、历史、文化和美学等方面的价值^[41]。如Comănescu等从旅游价值、审美价值、科学价值、历史文化价值共四方面计算地质地貌资源为旅游发展贡献的社会经济价值^[42]。

贡嘎山位于中国青藏高原与四川盆地过渡带,地质变形强烈,拥有面积广大的现代冰川,极具特色,被誉为“蜀

山之王”。李娴将贡嘎山地区的地质地貌资源划分为高山峡谷地貌景观、冰川地貌景观、水体景观、构造地貌景观、层状地貌景观和地质灾害地貌景观等 6 大类、21 亚类，并以美学价值、科学历史价值、开发条件为标准，对各个地质地貌单体景观分别进行定量评价、分级打分，力图寻找最优条件，构建合适贡嘎山生态旅游开发的模式^[43]。针对中国秦岭主峰太白山，也有学者采用类似方法对其地质地貌资源进行分类与评价，结合太白山地质地貌特征而提出可持续发展的路径^[44]。

亚平宁山脉位于意大利中部，拥有多样的地质景观，是国家地质遗产的组成部分。Pica 等通过景点价值指数模型来量化评价亚平宁山脉地质资源的价值，该模型主要指标有：地质现象的代表性、稀有度、科学审美价值、地质景观与当地历史文化关联性，各指标均由多个细分指标计算得到^[45]。该模型帮助识别出亚平宁山脉识别出高质量的、与地方文化联系密切的地质景观，丰富了意大利国家地质遗产组成，促进区域地质地貌资源与国家遗产相结合，促进当地地质旅游的可持续发展。

阿普塞尼山脉位于罗马尼亚西北部，地质构造奇特，岩溶地貌发育，拥有众多深谷峭壁和奇异山洞，是罗马尼亚最壮丽的山脉之一。Cocean 等采用一种专门适用于峡谷的评价方法，从内在价值（地貌、生态和美学）和功能价值（科学、文化和旅游开发）出发，构建了包含两个维度、六类价值和 21 个指标细项的评价体系，以此对阿普塞尼山脉 53 个峡谷的地质旅游价值进行了赋分和评级，为该地区地质旅游的发展与提升提供了有效参考^[46]。

盐岭位于巴基斯坦博德瓦尔高原南部，因大量岩盐沉积而得名，现欲申请世界地质公园。Yaseen 等在研究该山脉时采用了多学科综合方法，结合科学价值（SV）、相关性等级（RG）和抽象感知度（AP）三个定量指标，将盐岭地质遗址内部的地质点划分为 4 个等级^[47]。其中，相关性等级由高到低包括全球、区域和地方三类标准；抽象感知力标准由高到低包括社会、认可、示范和材料四个纬度，科学价值则依据代表性、重要区域、科学知识、地质多样性、地质保护、稀有性、防雨水平、限制、相关性和商业价值共 10 项标准的赋值而得。这套方法用以评估不同地质遗址的遗产潜力，有依据地对地质遗址进行保护与管理，减少自然侵蚀和人为损坏。

波德林杰-瓦列沃山脉位于塞尔维亚西北部，部分山区属于喀斯特地貌，拥有洞穴、峡谷等地质地貌旅游资源。Milenković 使用地质点评价调整模型（M-GAM）评估了 8 个受保护的地质地貌景点，以期明确不同景点旅游发展的优势和局限性，不同促进当地地质地貌旅游发展^[48]。该模型由两组指标组成：主值（MV）和附加值（AV）。将地质地貌资源的主要价值分为三组指标：科学 / 教育价值（VSE）、景观 / 美学价值（VSA）和保护（VPr），共 12 个子指标， $MV=VSE+VSA+VPr$ ；附加值分为两组指标：功能值（VFn）和游客值（VTr），共形成 15 个子指标， $AV=VFr+VTr$ 。最终，通过将主值和附加值相加得到 $M-GAM=MV+AV$ 。

此外，Rypl 等人提出，地质旅游潜力评估不仅与地质地貌遗址的重要性和吸引力有关，还应与景点对于户外运动和私人 / 公共交通的可获得性有关。他们以位于捷克和奥地利边境地区的新赫拉德斯克山脉和格拉岑山脉为研究区域进行了地质旅游潜力评估，该研究在筛选地质地貌景点的基础上重点评估了其基础设施水平，包括交通可达性（徒步步道 / 自行车道 / 汽车道的距离和密度）和住宿可达性（距离和床位量），由此为边境地区地质旅游的发展提出了一定的政策建议^[49]。

2.2.2.2 文化资源分类与评价

文化资源分类与评价多针对旅游名山中的传统村落条件而展开。全球约 12% 的人口居住在山地之中，另有 14% 的人口居住在山地附近，并依靠山地资源生活^[2]。传统村落也是旅游名山评价中重要的关注对象，旅游名山的形成与发展的社会文化条件不应被忽视。很少有山地是未被人类活动影响的区域，几乎一半的山地遗产地都有永久居民从事各种形式的商业或生计活动^[50]。山地旅游目的地绝不依赖单一资源而形成，而是在人与自然互动的复杂社会网络中建构而成的^[51]。

多洛米蒂山脉位于意大利东北部，凭借其美丽自然风光进入世界自然遗产名录，然而当地传统村落的重要性被忽视。Vannini 等指出当地牧民日常生活中放牧、割草等行为，在塑造景观的同时也已经成为了已经成为了当地风景的组成部分，并得到游客的认可^[52]，是旅游名山发展的重要条件之一。

库雷尔山脉位于西班牙西北部，其被评选为世界地质公园，不仅地质遗产丰厚，还拥有深厚的古村落文化资源。2018年，库雷尔山世界地质公园创建了一条包含七个村落的古村落旅游路线，旅游增收效益显著。Ballesteros等指出，传统建筑中的石头使用代表了地质和文化遗产中最相关的联系之一，进而介绍了该旅游路线设计中村落选择的六个标准：（1）建筑用石对于世界地质公园基岩的代表性；（2）保留的传统建筑；（3）村落与地质遗产的联系；（4）周边风景秀丽程度；（5）与其他旅游活动的潜在结合；（6）当地服务的存在^[53]。

中国太行山一带地形多样，拥有诸多传统村落。张浩然将晋东南传统村落景观分为静态景观和动态景观两大主类。其中，静态景观按照空间存在形式，进一步划分为村落建筑景观、村落物品景观、村落格局景观三个亚类；动态景观则按照资源属性的特征划分为自然景观、农业景观、人文活动景观三个亚类。次亚类又按照功能属性的特征进一步划分传统产业景观、聚落空间格局、各类古迹遗迹、传统生产生活方式、风俗信仰、传统技艺等。在这种分类体系之上，评价体系分别从稀缺度、丰富度、规模性、连续性、生态性等方面开展特征分解和赋予分值，最终形成山地传统村落景观评价体系，以期为更好地服务于太行山旅游的发展^[54]。

此外，Stach等关注了军事文化山地旅游领域。二战期间，猫头鹰山脉是代号为里泽计划的波兰大规模军事项目所在地。Stach等在地形清查的基础上对猫头鹰山脉中的六个军事历史综合体及其周边地区进行了旅游潜力评价，包括登山步道、历史博物馆、历史表演与节庆活动等旅游核心吸引物，以及住宿、餐饮服务和交通可达性等基础设施水平，为该地军事文化山地旅游的发展提供了科学基础^[55]。

2.2.2.3 复合型资源分类与评价

复合型资源分类与评价体系涵盖的要素与指标数量较多，更具系统性和综合性，有助于明确旅游名山的优势资源和开发重点。

秦岭是中国南北重要的地理分界线，山地巍峨雄壮、峰峦叠翠，拥有多样的地质地貌和珍稀动植物，历史悠长。刘宇峰将秦岭山地旅游条件分为自然条件和人文条件两大

系列和详细的规模分级^[56]。刘宇峰构建的秦岭旅游资源质量的评价体系发现，地文景观和生物景观贡献度最高，是秦岭发展旅游的主要优势；以森林覆盖率、水体质量、环境容量等生态环境指标，历史科学文化艺术价值、规模丰度、完整性等资源指标，用地条件、基础设施、交通可达性等开发利用指标为评价因子，构建秦岭旅游资源开发潜力的评价体系，发现秦岭的生态环境条件是最具旅游资源开发潜力的因素，这为秦岭山地旅游特色开发模式的确定提供了重要依据。

武陵山脉是中国湘西山地的主要组成部分，其主峰梵净山是中国重要的佛教道场之一，拥有众多珍稀野生动植物和原生森林生态系统。姚新涛从海拔、坡度坡向、降水气温等自然条件，人口素质、民族构成、非物质遗产等人文条件，旅游收入、接待人数等社会经济条件三方面对武陵山生态旅游环境光适应度展开评价，将区域划分为不适宜、低适宜、中适宜和高适宜四类区域，用以作为旅游名山发展生态旅游、划定主体功能区和生态红线的科学依据与基础条件^[57]。

2.3

涉及世界旅游名山的若干国际标准评估

2.3.1 联合国教科文组织世界遗产体系分类与评价标准

世界遗产的提出是为保护具有突出的普遍价值的遗产地。受到联合国教科文组织以及世界遗产委员会监督管理，得到全人类认可。世界遗产体系评价标准由《世界遗产公约》及其操作准则所确定，共包括六个文化类指标和四个自然类指标，而与遗产相关的保护、管理，以及原真性和完整性的原则也逐渐纳入了标准的考量。在人类对遗产认知不断深入的情况下，世界遗产体系经过多次调整，包括概念增设、分类细化与扩充等。世界遗产体系的分类与评价标准得到了上百个国家的普遍认可和尊重，为本研究确定世界旅游名山分类与评价标准提供了重要国际视野。

2.3.1.1 世界文化、自然遗产体系分类与评价标准

在《保护世界文化和自然遗产公约》(以下简称公约)中,文化遗产主要包括古迹、建筑群和遗址三类,专指有形的、物质的文化遗产。

提名列入《世界遗产名录》的文化遗产项目,必须符合下列一项或几项标准,方可获得批准:

- i. 表现人类创造力的经典之作。
 - ii. 在某期间或某种文化圈里对建筑、技术、纪念性艺术、城镇规划、景观设计之发展有巨大影响,促进人类价值的交流。
 - iii. 呈现有关现存或者已经消失的文化传统、文明的独特或稀有之证据。
 - iv. 是呈现人类历史重要阶段的建筑类型、或建筑及技术的组合、或景观上的卓越典范。
 - v. 代表了某一个或数个文化的人类传统聚落或土地使用的出色典范,特别是其中因难以抗拒的历史潮流而处于消失危机的。
 - vi. 与具有显著普遍价值的事件、活的传统、理念、信仰、艺术及文学作品,有直接或本质的联系(世界遗产委员会认为此标准应最好与其他标准共同使用)。
- 在《公约》中,自然遗产被定义为:从审美或科学角度看具有突出的普遍价值的由物质和生物结构或这类结构群组成的自然景观;从科学或保护角度看具有突出的普遍价值的地质和地文结构以及明确划为受到威胁的动物和植物生境区;从科学、保存或自然美角度看具有突出的普遍价值的天然名胜或明确划分的自然区域^[58]。提名列入《世界遗产名录》的自然遗产项目,必须符合下列一项或几项标准,方可获得批准:
- vii. 包含出色的自然美景与美学重要性的自然现象或地区。
 - viii. 代表了生命进化的纪录、重要且持续的地质发展过程、具有意义的地形学或地文学特色等地球历史主要发展阶段的显著例子。
 - ix. 在陆上、淡水、沿海及海洋生态系统及动植物群的演化与发展上,代表了持续进行中的生态学及生物学过程的显著例子。
 - x. 拥有最重要及显著的多元性生物自然生态栖息

地,包含从保护或科学的角度来看,符合普世价值的濒临绝种动物。

2.3.1.2 列入世界遗产名录的山地旅游吸引物及其入选标准

根据世界遗产名录,本研究整理了世界遗产中名山清单以及其被指定为世界遗产时的入选标准(如附录1所示)。以往也有学者对其进行整理,研究仅关注自然遗产、自然与文化双遗产名录中的名山,偏重于自然,而忽视名山的文化属性^[4]。名山的文化属性与价值也是山地遗产形成的重要原因,因而本研究在以往研究基础上,补充整理了世界遗产中名山遗产的名单(截止2021年),筛选出依托山地为主要地形而形成的世界自然遗产,以山地文化为主要特征或以山地为承载体形成重要文化景观的世界文化遗产,二者兼具的双遗产。名山的范围不仅包括普通山地,也包括冰川、矿山、火山以及火山岛等。世界遗产中名山涉及243处,其中26处为自然与文化双遗产,119处为自然遗产,98处为文化遗产。

可以发现,243处世界名山遗产中,38.3%拥有出色的自然美景与美学重要性;32.1%拥有最重要及显著的多样生物自然生态栖息地;27.2%是持续进行中的生态学及生物学过程的显著例证;25.5%代表了生命进化的纪录、重要且持续的地质发展过程、具有意义的地形学或地文学特色,是地球历史主要发展的显著例证。有29.6%呈现了有关现存或者已经消失的文化传统、文明的独特或稀有之证据;有26.7%呈现了人类历史重要阶段的建筑类型、或者建筑及技术的组合、或者景观上的卓越典范;有20.2%在某期间或某种文化圈里对建筑、技术、纪念性艺术、城镇规划、景观设计之发展有巨大影响,促进人类价值的交流;有14.8%与具有显著普遍价值的事件、活的传统、理念、信仰、艺术及文学作品有直接或实质的联系;有14.4%代表了为某一个或数个文化的人类传统聚落或土地使用提供了出色的典范,特别是因为难以抗拒的历史潮流而处于消失危机的那些;有12.3%是表现了人类创造力的经典之作。因此,可以发现,作为世界遗产的名山,主要因其拥有世界范围内出色的自然风景、生物多样性、地质地貌、精神象征意义、历史、艺术等资源与价值而著名,这与上文所述世界旅游名山核心旅游资源基本吻合。

2.3.2 联合国教科文组织人类与生物圈计划

1971 年，联合国教科文组织发起了“人类与生物圈计划”，提出了生物圈保护区概念，强调地方社会经济发展与地方生态环境相适应，通过增进人类有效管理自然资源的能力，让自然资源更好地服务与人类以及人类生存环境，维护当地社区的利益，实现生物多样性保护和文化多样性保护的结合^[59]。该计划以特定生态系统构建世界生物圈保护区网络，这些生态系统包括山地、海岛及滨海生物圈、热带雨林、旱地、城镇、热带草原和农业生态系统。截至 2021 年 1 月，世界生物圈保护区网络覆盖了分布于全球 129 个国家的 714 个生物圈保护区，其中 21 个属于跨国界保护区^[60]。

生物圈保护区设立了核心区、缓冲区、过渡区共三个功能区，重视缓冲区和过渡区在协调人地矛盾、发展可持续方面的示范作用，以促进地方和谐发展和生态恢复。其中，核心区主要用于保护、检测和研究；缓冲区围绕或毗邻核心区，可开展生态实践活动；过渡区是为各利益相关者相互协作，以实现可持续性利用^[61]。

“人类与生物圈计划”以生态系统为单位，强调人与人、人与自然、生物和文化多样性的共存。山地是生态系统中的重要一类，兼具丰富的生物和文化资源，其生物多样性价值和文化多样性价值不容忽视。

2.3.3 主要国家的国家公园体系分类与评价标准

2.3.3.1 美国国家公园体制

美国国家公园由国家公园管理局管理运作，国家公园设立的目的是“保护自然风光、自然与历史遗迹及其中的野生动植物，使用不令其损害的方式和手段保证子孙后代的休闲享受^[62]。”截止 2020 年底，美国拥有 63 处国家公园，其中，以山地为主要地形类型之一或以山地为主要旅游吸引物的美国国家公园有 39 处，约占全部的 63%。

美国国家公园入选标准如表 2-1 所示，主要包括国家意义、资源评估、实用性和可行性四个方面^[63]。

表 2-1 美国国家公园入选标准

标准			认定要求
国家意义 National Significance	它是某特定类型资源的杰出典型		符合 4 项标准
	它在说明或解释国家遗产的自然或文化主题方面有着非凡的价值或品质		
	它为公共游憩使用、欣赏或科学研究提供了绝佳机会		
	它保留了高度的完整的，具备真实性、准确性且受破坏较小的资源典型		
资源评估 Resource Evaluation	自然区域	解释广泛存在的地形和生物分布区特征的杰出地域	作为国家公园提案中资源重要性评估的依据
		曾经广泛分布，但由于人类定居和开发正在逐步残存的罕见的自然景观或生物区域	
		长期以来一直是某区域或国家极其特殊的地形或生物区域	
		具有极丰富的生态成分多样性（物种，群落或栖息地）或地质特征多样性（地形及可见的地质过程现象）	

资源评估 Resource Evaluation	自然区域	生物物种或群落在特定区域的自然分布使其具有了特别意义（如一个较大的种群出现在其分布范围的极限地带或是一个孤立的种群分布）	作为国家公园提案中资源重要性评估的依据
		稀有植物和动物集中分布的地点，特别是那些经官方认定的渐危或濒危物种	
		是保证某物种继续繁衍的关键避难所	
		拥有稀有的或十分丰富的化石贮存的地点	
		包含具极高风景品质的资源，如绝佳的地貌特征、特殊的地形或植被对比、壮观的景色或其他特殊的景观特征	
		因保留了丰富的长期科研记录，而使得某地点成为极其重要的生态或地质基准点	
	文化区域：可以是历史街区、遗址、建筑物、构筑物、或是在说明或解释遗产方面具有非凡的价值或品质的物件，并且在位置、设计、环境、材料、工艺、情感和联系方面具有高度的完整性	与重大事件有联系的资源，这些事件对美国历史具有得到广泛认同的重大贡献，或者是美国历史上广泛形成的国家模式的杰出代表，通过这些资源，能让人们更好地了解这些国家模式并对其产生敬意	
		与美国历史上具有全国性影响的人物有重要联系的资源	
		包含某种建筑样式的显著特点的资源，对于研究某个时期、某种风格或某种筑造工艺具有极高价值，或者虽然其组成单元不具备特殊性，但其整体具有重要的、与众不同的特殊价值的资源	
		由多个部分构成的资源，这些组成部分不仅由环境部分组成，从历史关联性和艺术价值考虑，这些组成部分不足以获得个人的认可，但由于各个部分所组成的整体具有极高的历史或艺术价值，或者可以突出地纪念或说明一种生活方式或某种文化	
		通过揭示新文化或理清美国大片地域的占领时期，而产生或可能产生具有重大科学价值信息的资源	
适应性 Suitability	某区域必须代表一类以自然或文化为主题或是游憩类型的资源，该资源是在国家公园体系中还没有充分体现的，或其代表性是不可比较的，或是由尚未由其他土地管理实体负责保护和提供公众欣赏服务的。代表充分性是通过将提案成员与国家公园体系中的成员进行逐一比较而确定的，这种比较是分析两者在特征、质量、数量、资源组合及为公众提供游憩机会等方面的差异性和相似性。		必须符合
可行性 Feasibility	某区域的自然系统和（或）历史背景必须具有足够大的规模和适当的配置，以确保资源的长期有效保护，满足公众利用。它必须具备以合理成本维持高效率管理的潜力。重要的可行性因素包括：土地所有权、购置成本、生命周期维护成本、可进入性、对资源的威胁、人员或开发需求。		必须符合

美国国家公园体制十分重视国家公园是否拥有国家代表性的生物多样性、自然风景资源、精神象征意义、历史资源、艺术资源和文化多样性资源等，关注这些资源令国家公园提供的游憩机会。本研究将资源利用度纳入标准范围，并保证公众参与决策与管理，但并不对旅游名山的游憩价值进行单独评估^[63]。

2.3.3.2 法国国家公园体制

法国国家公园的建设始于 1960 年与国家公园相关法律的通过。2006 年之后，一系列法案和决议的出台，明确了法国国家公园的主要目标、基本原则、监管体系和管理机构等^[64]。法国国家公园的评选标准为：当自然环境，特别是动物群、植物群、土壤、大气和水域、景观以及它们所包含的文化遗产具有特殊意义时，可以从陆地或海域创建国家公园，通过保护它们免受多样性、组成、外观和发育方面的威胁，来确保自然环境得到保护^[65]。

目前，法国已有 11 座国家公园（8 座位于法国本土，3 座位于海外），覆盖面积超过 50,000 平方公里，平均每年接待超过 1000 万的游客^[66]。在 11 座国家公园中，有 7 处以山地为主要地形类型之一或以山地为主要旅游吸引物。

2013 年，《法国国家公园宪章》签署，从宏观角度为各地国家公园的规划与建设框架提供指导。宪政形成了“问题-目标-方针-措施”的清晰逻辑，每一座国家公园都有针对其区域、生态、经济、社会和文化特性的宪章。《法国国家公园宪章》将法国国家公园分为了核心区和加盟区。核心区是自然资源保护的重点区域，以资源保护为首要目标，兼顾生态保育和科教功能，限制人类活动。加盟区则是由自愿加入国家公园保护管理的市镇组成，以促进资源保护和地方经济发展为首要目标。此类区域一般不受具体环境法规的约束，但需要进行有利于可持续发展的活动。

法国国家公园的规划目标包括“总目标-方针-子目标-具体措施”，针对核心区和加盟区分别制定，结构清晰，逻辑严密。规划目标由各方代表和利益相关者共同商议决定，保证了公平公正^[67]。

法国国家公园体系更多展示了国家公园的农业和畜牧业、生物多样性、文化遗产、气候变化和环境教育，重

视国家公园在自然环境保护、科研教育、文化遗产保护、地方经济发展等方面的价值，强调自然与人类社会融合的审美价值，而不是单纯地关注自然风光。

2.3.3.3 日本国立公园体制

1957 年，全面修订的《自然公园法》对日本自然公园进行了分类，将日本自然公园分为国立公园、国定公园和都道府县立自然公园。其中，日本国立公园是足以代表日本的、国家级的自然风景名胜和生态系统，其设立以利用和保护自然风景为目的，是日本自然公园体系的重要组成部分^[68]。截止 2020 年，从北海道至冲绳地区共有 34 座国家公园，共占地 21,945 平方公里，相当于日本陆地面积的 5.8%^[69]。

根据保护需要的不同，日本国立公园和国定公园被分为了普通地域、特别地域和海岸公园地域。公园里最美丽的地方被指定为特别地域。特别地域又分为四类：特别保护区、一级特别地域、二级特别地域和三级特别地域。构成公园核心的区域被归类为特别保护地域^{[70](P2-3)}。特别地域和特别保护地域是为了“保持公园的风致”而设置的，“公园的风致”不仅指是可以直接看到的各类自然事物，还包含人类五官所感知到的各类审美要素^[68]。普通地域，指的是《自然公园法》中国立公园范围内没有被指定为特别地域的地域范围，也可以认为是缓冲地带^[68]。

日本国立公园体系与美国国家公园体系的显著不同在于不同土地所有者的合作。这是因为日本国土面积小，人口稠密，土地所有权十分复杂。国立公园的所有权包括私人土地、国有土地和地方政府土地^{[70](P2)}。

日本国立公园的评价标准十分强调对自然资源的休闲游憩利用。评价标准围绕景观规模、自然性和变化度展开。第一，景观规模：国立公园应为面积巨大的壮丽风景区（原则上，30000 公顷或以上：如果公园主要由海岸组成，则为 10000 公顷或以上）。第二：自然性，原则上，国立公园必须以 2000 公顷或以上的荒野为中心风景区，并满足以下条件：人类占用或开发活动不能改变一个生态系统或少数生态系统；动植物物种在科学、教育或休闲方面具有重要性；极佳的自然美景；如果国立公园主要由海岸组成，海岸线的总长度原则上必须为 20 公里或更长。第三，变化度，必须由 2 个或 2 个以上的景观要素组成，

并具有丰富多彩的景观^[71]。从国立公园的定义可以发现，日本国立公园重视国立公园的国家代表性、景观规模、自然环境的原真性、资源的丰富多样和可利用性。

2.3.4 中国国家重点名胜风景区审查办法

中国《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）将风景名胜区定义为具有观赏、文化或科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域，是由中央和地方政府设立和管理的自然和文化遗产保护区域，简称风景区^[72]。山岳型风景名胜区是中国风景名胜区体系的重要组成部分。

根据中华人民共和国国务院于2006年9月19日公布的《风景名胜区条例》，中国风景名胜区又分为国家级风景名胜区和省级风景名胜区。自然景观和人文景观能够反映重要自然变化过程和重大历史文化发展过程，基本处于自然状态或者保持历史原貌，具有国家代表性的，可以申请设立国家级风景名胜区；具有区域代表性的，可以申请设立省级风景名胜区^[73]。截至2017年3月29日，中国已经设立了9批、244处国家级风景名胜区。中国国家级风景名胜区，与国际上的国家公园相对应，但更具有东方重视风景文化的特点，中国国家级风景名胜区对应英文为“National Park of China”^[74]。

山地风景区在中国国家级风景名胜区体系中占有突出地位。根据中国政府网数据现实，244处中国国家级风景名胜区中以山地为主要地形类型或以山地为主要旅游吸引物的共219处，约占全部中国国家级风景名胜区的90%，足见名山在中华文化中的重要地位。

2004年中国原建设部（现住房和城乡建设部）颁布的《国家重点风景名胜区审查办法》详细提出了国家重点风景名胜区审查评分标准，国家重点风景名胜区评审指标由资源价值、环境质量和状况三个部分组成，其下又分14项具体指标（附录2）。可以发现，各类风景名胜区因在国家范围内拥有代表性的人文资源和自然资源而成为中国的国家重点风景名胜区。



图 2-1 国家级风景名胜区徽志清样
图片来源：文献 [74]

2.4 小结

前文述及，山地旅游是基于自然资源和文化资源而开展的现代旅游活动，满足了人类游历的基本需求。对旅游名山进行分类与评价，本质上是以旅游需求为导向在当前社会背景下对名山核心旅游资源的识别。因此，本研究以旅游资源为基础开展研究。此外，因评价范围是“世界”，故在旅游资源识别时需要强调名山的在世界范围内具有“经典”“巨大影响”“独特”“稀有”“卓越”“出色的典范”“显著价值”等重大意义。

以往旅游名山分类与评价研究特点有三：第一，覆盖旅游名山的种类少、范围小，仅服务于旅游规划，缺少从宏观层面的统一设计，难以做到系统综合地整合旅游资源；第二，西方研究和西方相关评价体系缺少对名山文化价值的归纳总结，无法开发和利用旅游名山的文化符号，但近年来 UNESCO 已经开始关注山地遗产的文化价值；第三，在国际山地研究领域，尚缺少一套世界旅游名山分类与评价体系。

综上所述，本研究力图从世界旅游名山的核心旅游资源入手，构建出系统可行的世界旅游名山分类与评价体系，形成合力促进旅游名山的可持续发展，更好地协调保护与开发的关系，充分利用旅游名山游憩功能，激发旅游名山发展的内生动力，引领世界山地旅游发展方向。

3

世界旅游名山类型划分及依据

3.1 国家名山

3.1.1 旅游资源

3.1.2 案例研究

3.2 文化名山

3.2.1 旅游资源

3.2.2 案例研究

3.3 自然名山

3.3.1 旅游资源

3.3.2 案例研究

旅游名山的形成条件与机制是以往研究进行分类与评价的主要依据，这与名山的自然与文化特征相关，并决定了名山拥有的典型旅游资源以及名山提供的游憩机会。分类与评价的原则也同时考虑到旅游名山的自然与文化资源、资源所具有的特征，明确资源与价值的一体性，以促进山地旅游与游憩功能更好地开发。资源具有的特征包括独特性、原真性、代表性、多样性、应用性和观赏性等特征，

本研究建议将世界旅游名山划分为国家名山、文化名山和自然名山三种基本类型：

国家名山（国家旅游名山）是指某一国家内具有典型国家意义的名山旅游目的地，是超越自然和文化名山的特殊存在。国家名山的价值分为两个层级，其基础价值来自于自然或文化价值，其特殊价值衍生于基础价值，表现为与国家建构相关的象征价值和民族文化价值。

文化名山（世界文化旅游名山）是指在世界范围内

具有很高精神象征价值、历史价值、艺术价值、科学价值和文化多样性价值的山地旅游目的地。

自然名山（世界自然旅游名山）是指在世界范围内具有很高地质地貌价值、气象气候价值、自然风景价值和生物多样性价值的山地旅游目的地。

需要注意的是，丰富的生物多样性、多样的地质地貌、宜人的气候和绝伦的美景等山地自然资源不仅是自然名山形成的条件，也是许多文化名山形成的基础。因此，自然名山可能仍有许多未知等待人类去探索，或是适合将人类已在这片区域发现的知识向不熟悉这些内容的来访者开展自然教育，而文化名山则更能够满足人们多样文化遗产体验的需求。

下文将按照国家名山、文化名山、自然名山分别展开分类与评价体系论述，并围绕具体案例展开分析。

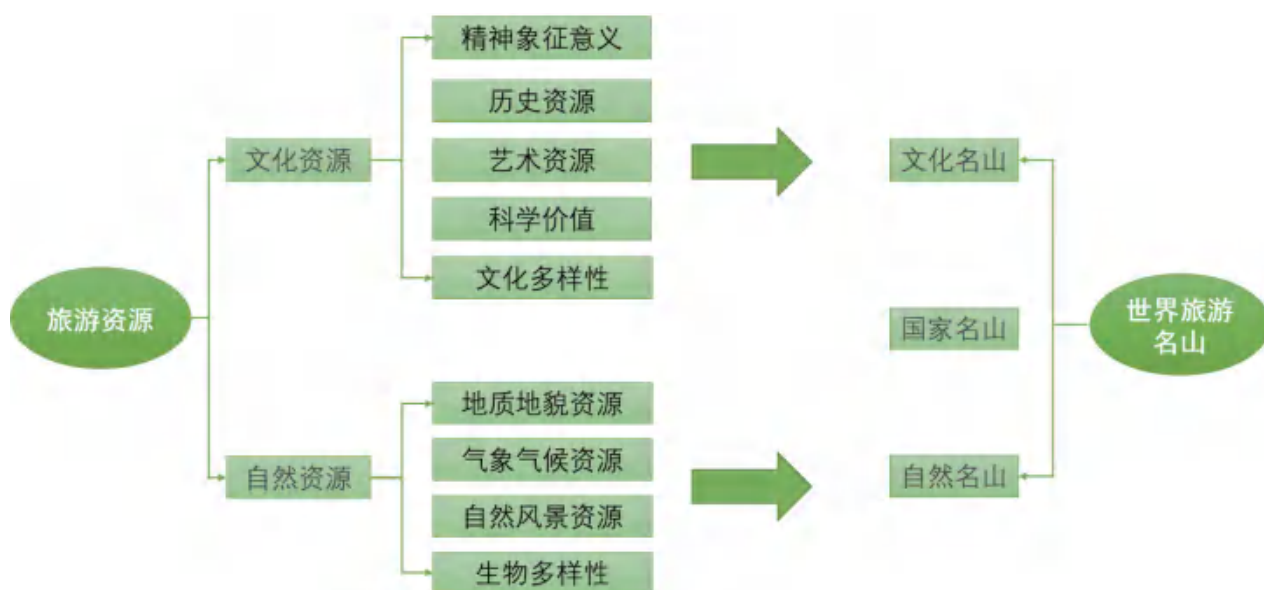


图 3-1 世界旅游名山资源与分类关系图

图片来源：自绘

3.1 国家名山

3.1.1 旅游资源

3.1.1.1 国家象征意义

国家象征意义与国家意志相关，为国家政权所赋予，体现为内外两个层面。国家内部层面上，国家名山对于国家政体的持续运转和国土稳定、社会安宁等等具有一定的促进作用；国家外部层面上，国家名山作为一国之象征，能够丰富、具化国家形象，增加国家辨识度，对于增进国际交流、提升国际地位具有一定的推动作用。

3.1.1.2 民族文化价值

民族文化价值不同于一般的文化价值，其对于民族整体具有突出的概括性和代表性，体现为民族历史文化和民族精神两个方面。一方面，国家名山作为民族历史文化的地域空间载体和表征物，对于促进民族文化遗产与延续具有重要作用；另一方面，国家名山与民族长期发展中积淀而成民族心理、国民精神等相契合，在自然的人格化与精神的物化的相互作用下对于提升国民认同感和民族凝聚力具有重要意义。

3.1.2 案例研究

3.1.2.1 中国泰山（亚洲）

泰山位于中国东部，又名岱宗、东岳，崛起于华北平原东缘的齐鲁丘陵之上，绵亘于山东省中部的泰安、济南、淄博市之间。作为自然之山，其山势挺拔，主峰海拔 1545 米，拔地通天；其山体磅礴，东西横跨约 200 公里，南北延伸约 50 公里，盘卧 426 平方公里；其地质古老，基本轮廓形成于距今三千万年前的新生代中期，地

貌和生物景观奇特。作为文化之山，其融合了帝王封禅、宗教神话、碑刻艺术等中国传统文化元素，历史悠久，遗产丰厚，堪称“露天的历史艺术博物馆”。泰山拥有“五岳之尊”、“天下第一山”等盛名，并被视为中华民族精神的象征和华夏历史文化的缩影^[75]。



图 3-2 中国泰山

图片来源：https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tai-Shan_2015.08.12_11-07-49.jpg

Photo by Zhangzhugang on Wikimedia Commons

泰山的国山地位形成有着深刻的政治烙印。中国古代崇尚天人合一，封建体制下君王讲究君权神授，通过塑造“受命于天”的形象来强化自身统治地位的合理性，维护国家统一和政权稳固，而封禅则是历代帝王沟通天人的重要形式之一。封禅是古代帝王在山岳举行的一种祭祀天地的国家大典，所谓封，即在山岳极顶筑坛祭天；所谓禅，即在主峰旁边的小山筑坛祭地。其中，泰山封禅以其次数之多、规模之大成为封禅文化的代表。究其原因，此与泰山的区位和形体等优势有关。首先，泰山耸立于中华大地之东，在中国传统观念中东方是太阳升起的地方，因而也是生命之源与万物发祥之地；其次，泰山山势巍然挺拔，被视为“直通帝座”，山体雄重磅礴，给人以安稳厚重之感，亦有“泰山安，四海皆安”之说。因此，中国历代帝王素来对于泰山仰重有加、尊崇备至。据记载，自秦汉至明清，共有 13 代帝王接踵至泰山封禅 27 次。其中，汉武帝前后八次封禅泰山，遂使泰山地位凌驾于其他四岳之

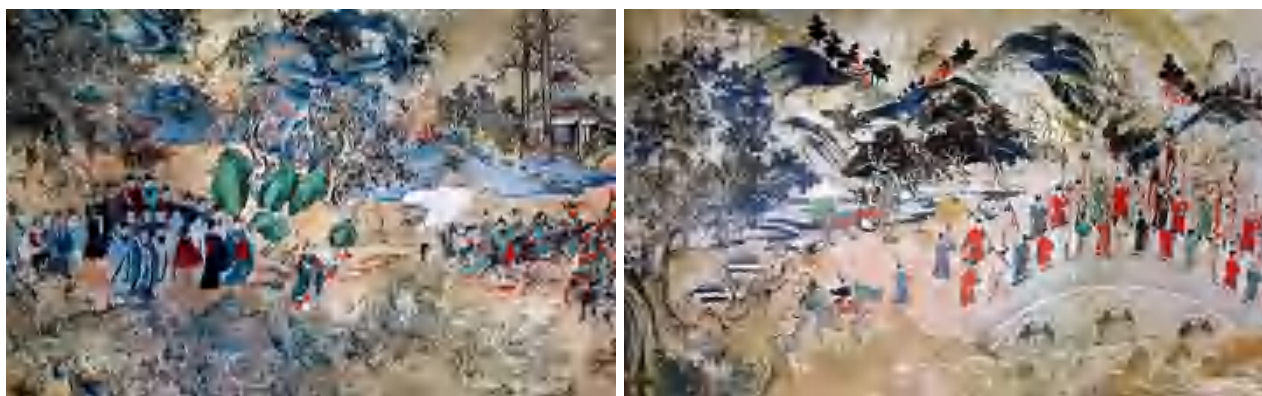


图 3-3 《泰山神启跸回銮图》（部分）
图片来源：http://www.taiantsg.com/News_detail.asp?id=163



图 3-4 泰山实景演出
图片来源：https://piao.qunar.com/ticket/detail_37640.html

上；宋真宗在位期间举行了规模空前的泰山封禅，告成之后，先后加封泰山神为王、为帝，使泰山神阶达到了有史以来的最高一级^[76]。千百年来，无论江山易主与政权更迭，泰山始终被国家意志所推崇，在与天子的互动中逐渐被抬升至无以复加的地位。

泰山为核心的泰山信仰获得了上至皇室、下至黎庶，超越地域、民族和宗教的广泛影响力^[76]。泰山信仰源于先民的自然崇拜，汉魏以后受佛教影响日渐人格化，衍生出泰山神东岳大帝、泰山玉女碧霞元君和泰山神将石敢当等神话人物。隋唐以后，泰山信仰逐渐有了具体的标志物。东岳庙和碧霞祠分别作为泰山神和泰山娘娘的行宫，在全

国各地兴建，有“东岳之庙，遍于天下”和“南妈祖，北碧霞”之说。石敢当的标志物为民间石碑，即在宅院外或街巷丁字路口等路冲处立一石碑，碑上刻“石敢当”或“泰山石敢当”字样，这一习俗在民间广为流传，并被列入中国第一批非物质文化遗产。

1987 年，泰山被列为世界文化与自然双重遗产，名扬四海。法国前总统密特朗曾将圣米歇尔山——法兰西民族的象征，赞誉为“法国的泰山”，可见泰山在国际上的卓著声名与显赫地位。泰山旅游热度持续高涨，2019 年泰山景区全年接待世界游客 567.9 万人次，同比增长 1.04%，其中进山游客 417.6 万人次，同比增长



图 3-5 泰山东岳庙

图片来源: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mount_tai_dong_yu_temple_2006_09.jpg ©Photo by Rolf Müller on Wikimedia Commons

1.28%^[77]。2015-2019 年,泰山的游客接待量稳定在 500 万人次以上,入境游客量保持在 40 万人次左右,入境游客占泰山总游客量比例为 6%~7%。2020 年 6 月泰山位列“2019 年度 5A 级景区品牌 100 强榜单”第 4 位,在中国旅游景区中有重要地位。

3.1.2.2 日本富士山（亚洲）

富士山位于日本列岛中央,距东京约 80 公里,横跨静冈县和山梨县,海拔 3776 米,是日本境内最高峰。富士山山体呈优美的圆锥状,高耸入云,山巅长年积雪,白雪皑皑。作为世界最大的活火山之一,富士山形成于距今约一千万年前,自有文字记载以来一共喷发过 18 次,最近一次喷发是 1707 年,此后处于休眠状态^[78]。一直以来,富士山被日本人民奉为“圣岳”,是日本的国家象征和大和民族的心灵故乡,并在全球享有盛誉。1936 年,日本成立富士箱根伊豆国立公园,将富士山纳为其中一大景点。2013 年,富士山被列入世界文化遗产。2020 年,富士山入选“2020 世界避暑名山榜”。

富士山其名由来有诸多说法,据日本早期文学作品《竹取物语》记载,许多武士将长生不死的灵药在最接近天的高山上燃烧,因此这座山名为“富士山”,谐音“不死山”或“不尽山”。自古以来,富士山深受执政者的尊崇。幕府执政时期,作为日本三大统治者之一的德川家康将幕府迁至江户(现东京),相传其原因之一就在于在江

户可以看到富士山。富士山谐音“不死山”,武士希望在其庇佑下能实现自身平安与统治稳固^[79]。1606 年,德川家康将富士山顶端部分捐赠给了富士山下的浅间神社,希望通过供奉神灵维护其统治。明治维新后,富士山收归国有。二战后,日本被要求将国有化的土地统统归还寺庙和神社,但富士山却迟迟未归还。直到 2004 年,在多重压力下日本政府最终决定将富士山 3360 米以上部分归还浅间神社,而其余部分则归日本政府所有。即便如此,由于富士山对于日本国家形象塑造的重要意义,日本政府而后决定每年向浅间神社交纳天价租金,使富士山成为对外开放的旅游景点^[80]。

千百年来,富士山一直是无数文人雅士吟咏赞美的对象,是无数艺术作品诞生的灵感之源^[81]。日本最古老的和歌集《万叶集》中收录的富士山吟咏诗篇有 11 首之多;有“日本俳圣”之称的松尾芭蕉采用俳句的形式描写了不同季节、不同景观的富士山,在咏叹其高大壮丽的同时将其与日常事物和自身心境相连。江户时代,富士山画作大量涌现。日本浮世绘大家葛饰北斋曾耗费近十年时间创作出《富岳三十六景》,描绘了不同地点远眺富士山的景色,使得富士山形象广为人知;另一位大家安藤广重的代表作《名所江户百景》则将富士山融入市井风景,赋予了富士山更加通俗的形象,体现了富士山的庶民化社会潮流。

对于日本人而言,富士山更是一种信仰。日本自古盛行山岳信仰,对富士山的敬畏催生出带有宗教色彩的“浅间大神”,人们将其作为代表富士山的神明祭祀。平安时代初期,富士山火山活动频繁,日本全国建立起 1300 多



图 3-6 日本富士山

图片来源: https://unsplash.com/photos/9Qwbfa_RM94
©Photo by JJ Ying on Unsplash

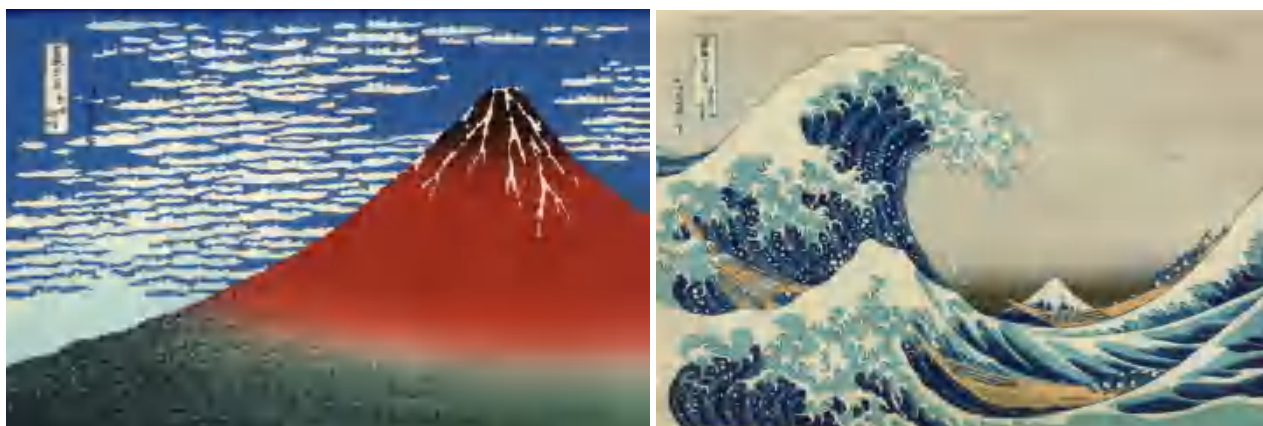


图 3-7 《富岳三十六景》之《凯风快晴》（左）和《神奈川冲浪里》（右）

图片来源：https://en.wikipedia.org/wiki/Thirty-six_Views_of_Mount_Fuji

间浅间神社，用以镇火护国。战国时代末期，长谷川角行在富士山脚下的洞穴修行时顿悟，创立了“富士讲”，主张用代替万民进行苦修行来结束百年战乱，而攀登富士山就是一种修行。“富士讲”团体经常组织信徒们攀登富士山进行朝拜，而到了江户时代，富士信仰广为流传，攀登富士山开始在平民中盛行起来。然而，对于大多普通百姓而言，耗时耗财的富士山攀登是一件奢侈的事情，因而衍生出了富士家，即在居住地周围参照富士山修建小山进行攀登参拜。从浅间神社到富士讲到富士家，从修行者到平民百姓，富士信仰融合了多种宗教元素和民间信仰，受众愈发广泛。

幕府末期歌人英湖斋泰朝曾说“富士乃心之山也”，这反映出富士山的精神意义，即富士山存在于日本的心性之中，是日本人所共有的精神世界。若要将人之心性赋予富士山，它必然是一座具有双重性格的山。在富士山，冰与火共生，美丽与危险并存。它是一座山巅长年白雪皑皑的山，又是世界上最大的火山之一；它拥有四时风光各不同的绝美，却暗藏随时可能再次喷发的危险。即便如此，日本民族始终具有难以割舍的富士情怀，这或许与富士山与日本民族心理、国民精神上的契合性有关。美国人类学家鲁思·本尼迪克特曾用“菊与刀”解读日本国民精神中的矛盾性。富士山的存在陶冶了日本人的心性，而如此的相通使得富士山早已深深植入日本的民族血液与国家基因，拥有了与国家民族共存亡的图腾意义。

作为旅游名山，据富士山所在的山梨县游客统计报



图 3-8 富士山本宫浅间大社

图片来源：<https://m.senseluxury.com/guides/Asia-Japan/scenery-3074>



图 3-9 富士家

图片来源：https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tepozu_Inari_Shrine_02.JPG

©Photo by Tak1701d on Wikimedia Commons

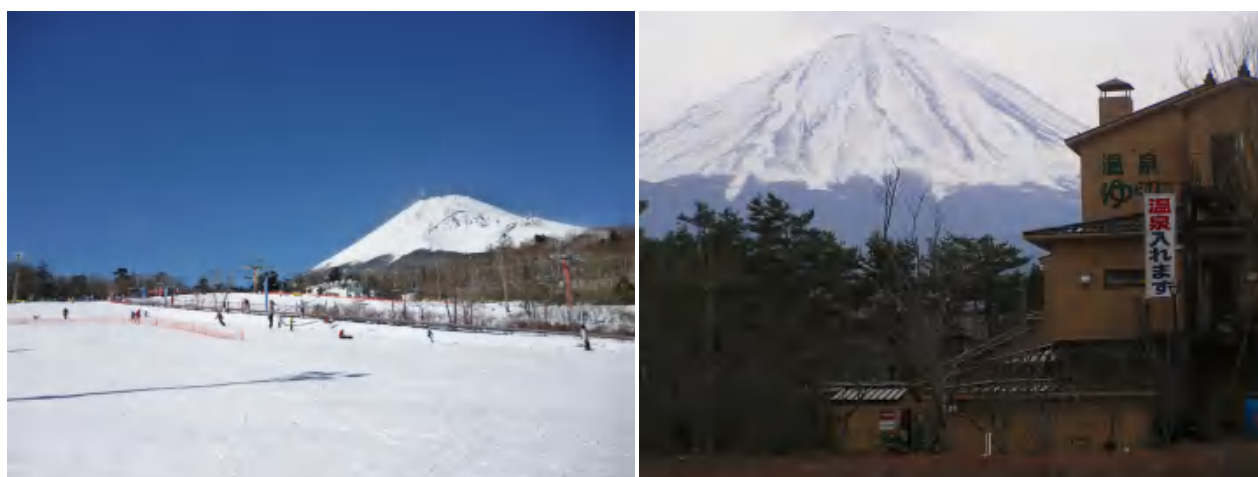


图 3-10 富士山滑雪（左）与温泉（右）

图片来源（左）：https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snowtown_Yeti.JPG ©Photo by Ski Mania on Wikimedia Commons

图片来源（右）：https://commons.wikimedia.org/wiki/File:富士眺望の湯ゆらり_P1010100.jpg

©Photo by 白蛇の騎士 on Wikimedia Commons

告^[82]，2019 年山梨县游客接待量为 3465 万人次，入境游客占比 2.6%，富士山区域游客接待量为 1781 万人次，其中富士山登山客每年在 30 万人次左右。据统计，2015 年富士山登山客中入境游客所占比例在周末约为 20%，在工作日则约为 30%^[83]。据世界旅游组织数据，2019 年日本入境游客总量为 3190 万人次，可以推算富士山入境游客占日本入境游客比例约为 2.8%。

3.1.2.3 法国圣米歇尔山（欧洲）

圣米歇尔山，位于法国北部芒什省，是一座坐落于法国诺曼底和布列塔尼海岸附近的岛山。小岛呈圆锥形，周长 960 米，海拔 92 米，主要由花岗岩构成^[84]。浩瀚千年里，如此一座小山经历了从宗教圣地到法兰西民族象征的价值升华。法国大文豪雨果曾言“圣米歇尔山对法国如同金字塔对埃及一样重要”，足见其对于法国的深刻意义。

圣米歇尔山旅游资源的形成与其独特的地理环境有关。圣米歇尔山原名墓山，因形似一座坟墓而得名。公元 5 世纪时，海岸的一部分下沉没入海水中，每天涨潮时墓山被海水包围，成为一座孤岛，落潮时则与大片滩涂相连，成为陆地的一部分，颇为神秘。墓山与世隔绝的地理环境很快吸引了隐修者的陆续到来。公元 8 世纪，相传红衣主教奥贝受到圣米歇尔三次托梦指引，于是前往墓山建造

了第一座圣米歇尔教堂。在天主教中，圣米歇尔是天国的天使长，是守卫天国和教会的忠诚勇士，墓山由此更名为圣米歇尔山。公元 11 世纪，山顶建成宏大的圣米歇尔修道院，逐渐成为了天主教的圣地。

圣米歇尔山成为法兰西民族的象征主要源于中世纪时期的“抵抗奇迹”。中世纪末期的英法百年战争期间，圣米歇尔山是诺曼底地区唯一没有沦陷的法国据点。在这场旷日持久的战争中，依靠修道院坚固的堡垒、城墙，和涨落潮形成的独特地理优势，圣米歇尔山上的僧侣和士兵



图 3-11 法国圣米歇尔山

图片来源：https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mont-Saint-Michel_vu_du_ciel.jpg

© Photo by Amaustan on Wikimedia Commons

顽强战斗，以孤岛弹丸之地，抵抗住了英军长达 24 年的围攻，堪称战斗史上的奇迹。法国人民将此归功于圣米歇尔神的庇佑，圣米歇尔山也由此被法国统治者树立为法兰西民族的象征。法国国王频繁前往圣米歇尔山朝圣，祈求国家稳定和政权稳固。

1469 年，法国国王路易十一创建圣米歇尔骑士团。骑士团章程规定，以国王为首的所有骑士团成员，都要佩戴象征圣米歇尔山的贝壳项链，而每位新骑士都要再圣米歇尔山修道院大堂内宣誓效忠。从此，在圣米歇尔山，对天使长的崇拜，对抵抗奇迹的纪念，和对国家、民族的忠诚完美融为一体。

法国大革命爆发后，圣米歇尔山一度被革命者改造为监狱，国家地位中落，而在历经两次世界大战的艰难抵抗之后，法国人民重新认识到圣米歇尔山作为中世纪抵抗圣地的精神价值，圣米歇尔山的民族象征意义再次彰显。正如法国前总统蓬皮杜在 1965 年的评价：“圣米歇尔山，是教会的荣耀，是西方的奇迹，也是我们文化、精神及我们民族历史的总概括。”

1979 年，圣米歇尔山及其海湾被列为世界文化遗产，这也是法国的首个世界遗产。今日的圣米歇尔山，旅游功能大于宗教功能，在宗教信仰外，国家象征意义和民族文化价值格外凸显。作为法国旅游胜地，圣米歇尔山每年吸引着约 250 万来自世界各地的游客，为人们提供着包括风景观光、户外运动、健康休养、文化教育在内的四类旅游产品^[85]。人们可以在此徒步、登山，运动康体的同时

欣赏山海美景；可以拜访修道院、博物馆、纪念碑、防御工事遗迹等人文景观，探寻宗教历史与法兰西民族精神，感受文化熏陶与滋养；还可以在山脚下的小镇集市休憩停驻，品尝特色黄油饼干，享受片刻宁静。

3.1.2.4 南非桌山（非洲）

桌山，位于非洲大陆最南端的“海角之城”开普敦，地处南非母亲城的的心脏地带，坐拥大西洋海湾，俯瞰好望角。桌山是南非的象征，对于南非具有重要意义，其中既有其自然奇观衍生出的国家象征意义，也有其独特地理位置所衍生出的民族文化价值。

桌山可谓南非第一自然奇观。首先，最突出的在于它的奇特地形。桌山是开普敦海角向北延伸的一组平顶山脉，其主峰海拔 1087 米，山顶平展形似一个巨大的桌面，长 1500 多米，宽 200 多米，被比喻为“上帝的餐桌”。其次，由于桌山处于印度洋和大西洋交汇之地，加上地中海的独特气候环境，其山顶终年云雾缭绕，被戏称为上帝的“桌布”^[86]。再者，桌山的独特地理环境孕育了种类繁多的动植物，尤其堪称“植物学家的露天博物馆”。据统计，桌山拥有大约 2200 种植物和 1470 种花卉，并且 70% 以上的花卉品种都是桌山所特有的^[87]。得益于其独特的自然资源，桌山不仅作为图形元素被融入开普敦旗帜^[87]，成为地区象征，还被政府选为“南非之美”的宣传路标，作为国家名片，在促进对外交流、提升国家地位等方面发挥着重要的政治作用。



图 3-12 圣米歇尔山修道院

图片来源：<https://unsplash.com/photos/Moon73rq6QE>
©Photo by Thomas Evraert on Unsplash

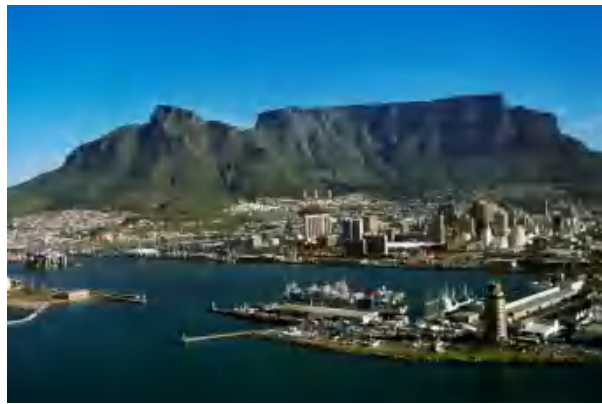


图 3-13 南非桌山

图片来源：<https://unsplash.com/photos/B21WLsX6a5c>
©Photo by Thomas Bennie on Unsplash

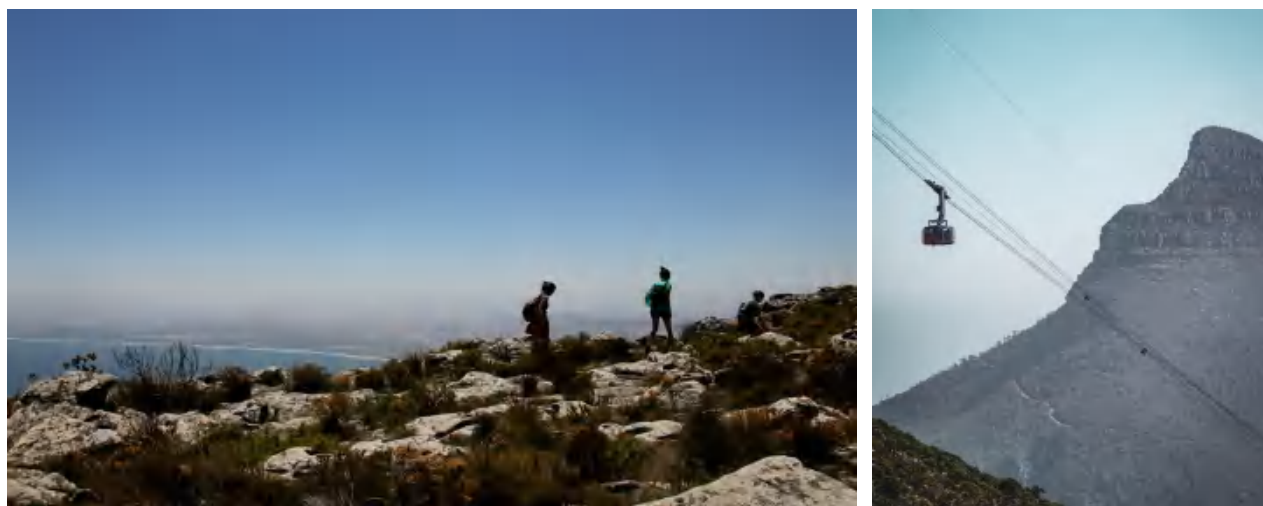


图 3-14 桌山徒步（左）和缆车（右）

图片来源（左）：<https://unsplash.com/photos/HLjU1z22f24> ©Photo by find me under the palms on Unsplash

图片来源（右）：<https://unsplash.com/photos/BTCgTvThP9kw> ©Photo by Agnieszka Kowalczyk on Unsplash

桌山是南非近四百年现代史最权威的见证者。在欧洲殖民者到来之前，南非最早的土著居民是科伊人和桑人，他们称呼桌山为“Hoerikwaggo”，意为海上山脉。在土著族人心目中，桌山是上帝的居所，具有无比神圣的意义^[88]。1488 年，葡萄牙航海家迪亚士在寻找印度的航程中发现了好望角，此后欧洲人接踵而至。1503 年，另一葡萄牙航海家选率先爬上了桌山，并赋予它以桌山之名。1652 年，荷兰船长范里贝克率领的舰队抵达好望角以北的桌山脚下，在这里建立了第一个殖民据点。而后，荷兰迅速占领了土著居民的土地，建立了南非的第一个城市开普敦，并不断向北扩张，对南非实行殖民统治^[88]。此后，作为南非与海外连接的南大门，桌山见证了南非几度易主，在殖民与反殖民运动中走上现代化发展之路。此外，作为坐落于母亲城心脏地带的自然奇观，桌山代表着南非人民与大自然共存共荣的精神。因此，深厚的历史与精神内涵赋予了桌山重要的文化象征价值。

桌山不仅是南非人民的骄傲，还是世界旅游者的热门目的地。1998 年，南非建立桌山国家公园。2011 年，桌山荣登“世界新七大自然奇观之一”；2020 年 4 月，桌山入选“2020 世界避暑名山榜”；2020 年 11 月，桌山被世界旅游大奖组委会评选为“非洲领先旅游胜地”。桌山国家公园的年游客接待量在 2015-2017 年

从 259.85 万人次增长至 347.57 万人次，2019 年回落至 316.45 万人次，而 2019 年开普敦入境游客比例高达 93.6%^[89]。

3.1.2.5 新西兰库克山（大洋洲）

库克山，耸立于新西兰南岛中西部的南阿尔卑山脉之中，海拔 3724 米，是新西兰最高峰，有“新西兰屋脊”之称^[90]。库克山在新西兰人心中有着至关重要的地位，具有国家象征意义和国民精神的文化表征意义。

作为新西兰最高峰，库克山的名称更迭蕴含着深刻的政治意义。库克山原名奥拉基，这是新西兰原住民毛利人的称呼，意思为“云之巅”。根据南部纳塔胡部落的神话传说，奥拉基和他的三个兄弟是天父的儿子。在一场海上航行中，他们的独木舟触上了暗礁，冰冷的南风将独木舟变成了新西兰南岛，而将奥拉基和他的几个兄弟变成了南阿尔卑斯山的几座山峰，其中奥拉基便是最高的一座。纳塔胡人认为，奥拉基是他们最神圣的祖先，为部落带来了共同感和使命感^{[90][91]}。因此，奥拉基山是本土毛利文化的深刻反映。

1851 年，为了纪念英国探险家库克船长，新西兰的第一位欧洲登陆者，奥拉基山被赋上了它的英文名库克山。1769 年，库克船长及其船员踏足新西兰，在此进行了深

入探险与调查，随后这片土地迎来了殖民统治。在新西兰，库克船长的登陆日是一个盛大的纪念日。普遍观点认为，库克船长的到来揭开了新西兰现代文明发展史的序幕。

1998 年，新西兰政府和毛利首领达成协议，正式将这座山命名为奥拉基 / 库克山^[90]。两个富有深意的名称共存蕴含着新西兰的国家建构历史，也彰显着新西兰政府对于原始文化和现代文明并举的发展态度，具有国家符号的政治意义。作为新西兰最高峰，库克山挺拔高耸的身姿是新西兰人探险精神的绝佳载体，百年来吸引了来自世界各地络绎不绝的户外运动爱好者，并且是新西兰登山运动的大本营。显著的冰川作用，巨大的垂直尺度和变化莫测的天气使得库克山攀登颇具挑战，这也正是库克山的魅力和意义所在。

1953 年，新西兰政府建立库克山国家公园，占地 7 万公顷。这里高山湖泊、冰川瀑布相间分布，还有众多

特色的高山动植物，如啄羊鹦鹉、库克百合花等等^[91]。

1990 年，由库克山国家公园等四个新西兰国家公园组成的蒂瓦希普纳姆被评定为世界自然遗产。2020 年，库克山入选“2020 世界避暑名山榜”。库克山国家公园旅游资源丰富且开发完善，提供包括风景观光、户外运动、健康休养、自然教育、科考探险、自然野生动物、科考探险在内 6 类山地旅游产品，如直升机观光（25min-\$299, 35min-\$356\$, 55min-\$565）、露营观星、山谷徒步，攀岩登山、高山滑雪、高山植物花园游览、冰川探险等等^{[90],[92]}。2016-2017 年，库克山国家公园年游客接待量超过 80 万人次，并且增势迅猛^[93]。2018 年-2019 年游客接待量超过 100 万^[94]。2016-2017 年，库克山国家公园的入境游客占所有游客的 64%，约占新西兰入境游客的 15%^[93]。



图 3-15 新西兰库克山

图片来源：https://unsplash.com/photos/IWMedmrYV_4 ©Photo by Trent Kuss on Unsplash

3.2 文化名山

3.2.1 旅游资源

3.2.1.1 精神象征价值

精神象征价值是山岳与特定文化群体或重大历史事件相关联所衍生出的文化意义，并由此驱动特定群体的行为取向和物质建造，构造文化景观。根据其形成原因，精神象征资源可分为宗教信仰和精神纪念两类。

宗教信仰。此类名山往往通过神话传说的形式与宗教产生重大关联，从而成为宗教徒的信仰中心，由此驱动大批朝圣者的到来，以求获得精神上的慰藉、涤荡或指引。除了系统宗教信仰，这里还包括原住民与其现存延续的文化传统，作为宗教的原始形式，具有某种神圣的精神意义。

精神纪念。此类名山往往基于历史事实与重大历史事件产生重要联系，从而凝聚重大历史意义，蕴含深厚精神内涵，由此驱动大批纪念者的到来，通过地域空间及其承载物实现历史重现，汲取精神力量。

3.2.1.2 历史资源

历史资源主要指可以见证历史的资源，是因长期人类活动而沉积于名山之中的，可以反映历史、证实历史、补充历史、传承历史。遗产的出现源于它来自过去并包含历史信息的本质，历史信息既包含宽泛的历史，也包含某一专题的历史，所以历史资源的核心为历史信息。名山的价值也在于历史进程中与山有关联的发展变化及其体现出的明显时代特征，文化名山在不同时间所形成的文化是多元的，蕴含着历史时期山地活动的多方面相关信息，这些信息能够帮助人类解读自己的山地历史、山地思想、山地活动与山地文化。

文化名山的历史资源可以通过物质和非物质文化遗产来体现。物质遗产是静态的，其传承历史的价值更多地有赖于今人的感受和体悟；非物质文化遗产则多是活态的，其传承

历史的价值也更多地可为今人接受和学习。具体来说则主要体现在历史建筑、古迹遗址、历史人物、历史事件上。

(1) 历史建筑

建筑是容纳人类活动的构造物，这里讨论的历史建筑是具有典型代表意义的，包含历史信息建筑物、构筑物、建筑群，通常由相关组织评定后公布，能够反映历史风貌、体现地域特色、反映民族特色、传播文化艺术、展示环境艺术等。山地是地球上最主要的地形之一，很多国家是多山国家，在历史进程中形成了各具特色的山地建筑、山区聚落和建筑群。

历史建筑的一个重要作用就是体现地域特色，它们具有明显的地域差别，扎根于特定的地域，受不同地理环境的影响，表现出对不同自然条件的适应。地域特色的体现主要表现在建筑的选址、建筑的形式、建筑的色彩、建筑材料的选择、建造的工艺技法以及建筑的装饰，如椽、梁、枋、挑檐、屋脊上的装饰。

历史建筑也会被许多当代建筑实践提及和重新审视，并在当代社会发挥重要作用。这些建筑提供了优质的生物气候特征，并被证实是建筑可持续性的真实案例。古老的建筑能体现历史价值，同时，当传统的建筑方法被实验并被复制到一些项目中时，还是一种重要的科学资源。

这里还需要特别提到的就是乡土建筑，其重要的两个属性：传统和语境化，包含了大量的历史信息。保罗·奥利弗把乡土建筑定义成一种涵盖了人们住所和其他建造的建筑，涉及到他们各自的环境和资源，通常是由社区的业主，通过传统的建造技术来建造^[95]。由于山地地形的天然优势使得很大一部分在山区的乡土建筑得以避开城市化进程的影响，能充分的保留其真实的状态，所以很大一部分的乡土建筑文化遗产都在山区。乡土建筑可以定义为一种，利用建筑所在地区的传统材料和自然资源进行建造的，地方性或区域性建筑，可以包含单体建筑物、建筑群、构筑物等。因此，它们在世界上不同的地方都是独一无二的，甚至成为一种重申身份的方式。ICOMOS《乡土建筑遗产宪章》指出，乡土建筑是某个时代生活的聚焦点，同时又是社会史的记录。它是人类的作品，也是时代的创造物。如果说文化名山的价值体现在包含历史信息的山区建筑上，那乡土建筑就是其中一类不可忽视的关键组成部分。

（2）古迹遗址

古迹遗址（或称史迹、历史遗迹），是先民在历史、文化、建筑、艺术上的具体遗产或遗址，包含古建筑物、传统聚落、古市街，考古遗址及其他历史文化遗迹。旅游名山范畴下讨论的古迹遗址通常是残存的不完整的建筑或建筑群，没有居住功能的，这点也跟历史建筑区分开来，更多是参观学习游览的地方。具体包括城郭、桥梁、牌坊、石刻碑刻、洞穴壁画、古墓葬群等，是曾经一种失落或现存文明或一段历史的见证，或具有历史意义的事件的发生地纪念地。

古迹遗址能证实历史的价值。1929年，中国考古学者裴文中在北京周口店的龙骨山上的山洞里发掘出第一个完整的远古人类头盖骨化石，这就是名震世界的“北京猿人”。在古迹遗址被发现以前，尽管法国的尼安德特人和海德堡人、爪哇的“直立人”化石已经被发现，但学术界仍不承认直立人的存在和“从猿到人”的人类进化史，直至1929年在北京周口店发现了一个完整的北京人头盖骨，随后又发现了许多“北京猿人”遗骨、大量的石器、骨器及用火遗迹等，学术界才以这已知同一阶段人类遗址中最为丰富系统的遗存材料，证实了“直立人”的历史存在及其创造的文化，为“从猿到人”的伟大学说和人类形成之初的历史文化提供了有力证据。

（3）历史人物

许多文化名山的形成离不开关键的知名的历史人物。如列入世界遗产文化景观名录的中国庐山的成名，离不开秦始皇南巡时到达此山，也离不开陶渊明、李白、杜甫、白居易、苏轼、陆游、范仲淹等历代诗人墨客也慕名前来赋诗填词，还有岳飞、文天祥、李时珍、徐霞客等名将、医家、学者纷纷来此观景、考察和调查，一方面他们形成的文学作品使得庐山越发有名，另一方面也正是由于这些历代名人的到访，更加名声大噪。

美国的拉什莫尔山，也就是人们俗称的总统山，公园内有四座高达60英尺的美国前总统头像，从左到右依次分别为乔治·华盛顿、托马斯·杰斐逊、西奥多·罗斯福和亚伯拉罕·林肯，这四位总统被认为代表美国建国150年来的历史。作为一项工程壮举，这一景象具有内在的吸引力^[96]，在拉什莫尔山上建造名人雕塑的初衷就是为了吸引更多的人们前来南达科他州布拉克山地区旅

游，也正是因为这四位总统在美国和世界上的知名度和影响力，这座山也成为了旅游胜地，每年吸引着数百万人到此一睹名人名山的风采。还有阿根廷国家的象征，著名的菲茨罗伊山，就是为纪念英国皇家海军军官、科学家罗伯特·菲茨罗伊而命名的。菲茨罗伊常以小猎犬号的船长为世人所熟悉，而达尔文正是乘小猎犬号去南美勘探，涉足巴塔哥尼亚，成就了后来的《物种起源》。游客们来到巴塔哥尼亚不仅是为了美丽的自然风光，更是想了解两位名人及其背后精彩的故事。

（4）历史事件

一部分文化名山是历史事件的载体，历史事件也是重要的历史资源。历史就是指人类社会过去的事件和行动，以及对这些事件行为有系统的记录、诠释和研究，若一处地方是著名的历史事件发生地，那我们通常可以说这个地方是拥有历史资源的。

列入世界遗产预备名录的中国井冈山，成名历史与其承载的深厚革命历史息息相关。作为中国第一个农村革命根据地，井冈山点燃了中国革命的星星之火，开辟了崭新的革命道路，由此成为“中国革命的摇篮”和“中华人民共和国的奠基石”，载入光辉史册。再如地处阿根廷和智利边界的南美洲最高峰阿空加瓜山，它的闻名不仅与其突出的自然海拔和富有挑战性的攀登活动有关，还因其作为南美解放运动的重要见证地而平添人文历史价值。被奉为阿根廷、智利和秘鲁“祖国之父”的圣马丁，当年就是从这里率领安第斯山军越过山脉去解放智利和秘鲁的。如今阿空加瓜山上矗立着一处卡诺塔纪念墙，记录着这段不屈抗争的历史。

3.2.1.3 艺术资源

文化名山具有独特的艺术资源，其在形象、色彩、意境、风情及艺术、哲学、宗教等方面可以带给人们精神上或情绪上的审美感染力。艺术资源具有艺术价值，是与当下审美和艺术创作相关的价值取向。不是所有的名山都拥有艺术价值，而拥有艺术价值的名山其审美角度也有所不同，地域差异和环境差异所带来的文化差异能使我们看到了不同时空下人们对于美的理解与追求。例如中国云南哈尼梯田是人类与山地自然环境共同作用下的杰作，规模宏大、秀美迷离、变化万千，具有突出的艺术和审美价值，

法国人类学家欧也纳博士称赞：“哈尼族的梯田是真正的大地艺术，是真正的大地雕塑，而哈尼族就是真正的大地艺术家！”

山水艺术是名山营造的重要部分，能体现不同历史阶段下人们对于山水的认知，受到当时社会环境、科技水平、意识形态的影响。山地是最主要的地形之一，所以山水是艺术家们作品创作最主要的素材来源，山水元素对应的物理原型众多，不同时期的艺术家们就留下了大量有关山川的作品。山水艺术主要包括跟山岳有关的绘画、戏剧、电影等。艺术作品本身的知名度使作品内容中表现的山水为人熟知和考究，其中也不乏一些完全不知名的地方因为艺术作品而出名，特别是近现代的电影艺术。因为电影本身的知名度和影响，很多名不见经传的拍摄地也逐渐为人熟知，成为新晋的热门旅游目的地。由安东尼·明格拉执导，根据作家迈克尔·翁达杰的同名小说改编而成《英国病人》，1996 年在美国上映，1997 年获得奥斯卡金像奖的最佳影片、最佳导演等在内的 9 项大奖。这部影片已是影史中的经典，在过去 20 年里不断有人在观看欣赏这部电影。突尼斯骆驼山原是一个当地人都不常去的地方，完全没有知名度，因为《英国病人》这部电影（其官方的旅游宣传片中特别提到了这一点），已经成为了很多电影爱好者和游客的必访之地。

3.2.1.4 科学价值

科学价值是文化名山的核心价值之一。文化名山的科学价值主要是其本身所蕴含的科学信息，这些信息有助于当代科学的研究或促进相关的技术更新和技术运用。科学产生于名山所包含的物质本体，如景观、景观与古迹的联系、道路、建筑和建筑群、山地遗址等，以及非物质信息对自然与人文科学研究的推动。如美国国家公园管理局的文化资源管理，其中就包括考古学资源和人种学资源，分别对应了相关的清单管理，考古部分还有专门的考古遗址管理系统，对考古学和人种学研究都有所助益。

《中国文物古迹保护准则》关于不可移动文物作为科学资源的价值阐释是指文物古迹作为人类的创造性和科学技术成果本身或创作过程的实物见证的价值。可以说是在一定的研究基础上对现今的自然科学或工程技术方面的借鉴甚至是实用价值。一部分名山作为某类文明（人种起

源、宗教起源、少数民族起源、原住民）的起源地，是现代入种学学科的研究对象和载体，也能体现其科学价值。

文化名山的科学资源因子应该包括三方面的内容：科研值、科普值、科教值，分别对应着基于名山载体和名山旅游的科学研究价值、科学普及价值和科学教育价值。

科学研究，一般是指利用科研手段和装备，为了认识客观事物的内在本质和运动规律而进行的调查研究、实验、试制等一系列的活动，为创造发明新产品和新技术提供理论依据。科学研究的基本任务就是探索、认识未知。

科学普及，又称大众科学或者普及科学，是指利用各种传媒以浅显的、通俗易懂的方式、让公众接受的自然科学和社会科学知识、推广科学技术的应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动。科学普及是一种社会教育。

科学教育，是一种以传授基本科学知识为手段（载体），体验科学思维方法和科学探究方法，培养科学精神与科学态度，建立完整的科学知识观与价值观，进行科研基础能力训练和科学技术应用的教育。

3.2.1.5 文化多样性

文化多样性是多元文化或各种单一文化结合体的本质。从古至今，世界各地出现过不同的文明，有些文明消失，有些能形成完全独立的社会类型并存续至今，其对应的文化类型也存在巨大的差异，其中许多差异如今仍然存在。文化能保留传承，也会随着时代的变化而变化。

从时空维度来说，文化名山在不同地域，不同时间所形成的文化是多元的，丰富多样的。按时间能划分为史前文化、古代文化（古希腊、古罗马、古巴比伦、古波斯、古印度、古中国）、近代文化（如殖民地文化）、现代文化、流行文化、后现代文化。地域划分的地方文化，包括大范围区域性的东西方文化、各国（国家）文化、如中华的昆仑文化、美洲的印第安文化、土著（原住民）文化、赤道文化；这些文化都能体现在不同的名山载体上。

除了语言、服饰以及传统文化等明显的文化差异之外，不同地域、社会、国家的组织结构、道德观念以及与环境相作用的方式也存在重大差异，从中表现出的文化多样性类似于生物多样性。地球上生命的存续离不开生物多样性，人类与文化多样性的关系可能亦是如此。

2001 年联合国教科文组织在《世界文化多样性宣言》中提到：“对于人类而言，文化多样性就如生物多样性对于自然一样至关重要”^[97]。2003 年 78 个国家缔结了《保护非物质文化遗产公约》，其中规定：“世代相传的非物质文化遗产是社群对环境的反馈，是人们与自然和历史的互动，给人以认同感和使命感，从而促进他们对文化多样性和人类创造力的尊重”。2005 年联合国教科文组织出台了对所有缔约国具有法律约束力的《保护和促进文化表达多样性公约》。这些国际行动都在一定程度上彰显了在全球范围内保护文化多样性、支持文化多样性、发展文化多样性是至关重要的，文化多样性的存在是人类文化得以延续和保存的重要前提，还是人类文化保持自身活力的必需条件。

当名山作为文化多样性的载体，适宜以“地方”的概念来诠释遗产，“地方”意指“场所、地区、土地、景观、建筑物（群）或其他作品，同时可能包括构成元素、内容、空间和景致”。旅游名山亦如此，文化多样性从形式上来说也分为物质和非物质文化。

需要特别强调的是，旅游名山的文化多样性资源所具有的价值归根到底是作为旅游目的地而言，对于未来全面保护和开发利用所具有的意义。文化多样性资源研究是世界旅游名山研究过程中不可缺少的组成部分，它在认知层面为全面深入地分析和理解目的地提供方法，在实践层面为项目地的保护、开发利用及有效管理提供重要的依据。

3.2.2 案例研究

3.2.2.1 澳大利亚乌鲁鲁：澳洲原住民圣地（大洋洲）

乌鲁鲁，又名艾尔斯岩，坐落于澳大利亚中部北领地的沙漠地带。它是一座屹立于地球 5 亿年的赤红色单体巨石孤山，高 348 米，长约 3 千米，宽达 2 千米，总周 9.4 千米，是世界上仅次于奥古斯特斯山的第二大独石山^[98]。乌鲁鲁不仅是澳大利亚的自然地标之一，更是当地原住民心中的圣地，凝聚了延续数千年的宗教信仰。

北领地是澳大利亚唯一由土著人管理的地区，生活在乌鲁鲁地区的阿南古人起源于数千年前，拥有全世界最古老的现存文化之一。朱库尔帕是阿南古人所奉行的宗教信仰和文化传统的统称，他们的日常生活围绕此展开^[99]。在阿南古人的信仰体系中，祖先是大地山河的缔造者，他们就是维护这片神圣土地的后继者。

由于乌鲁鲁位于澳大利亚的近似中心，阿南古人便将其视为澳大利亚的灵魂与心脏，是神圣的存在，并且是他们与祖先精神的强有力联结^[99]。古老的朱库尔帕并未有文字记载，而是通过本土音乐、故事传说、祭祀舞蹈和岩石艺术等方式世代传承，而这之中的许多内容都与乌鲁鲁的诞生及其周围动物、人等元素有关。至今，乌鲁鲁仍然保存有许多古老的岩画遗迹^[100]。此外，艾尔斯岩是后来的白人给这座山另取的名字，乌鲁鲁则是原住民的称呼，

表 3-1 涉及文化多样性的国际文件（包括但不限于）

年份	相关文件	相关机构
1992	《21 世纪文化议程》	UN
2001	《世界文化多样性宣言》及其《行动计划》	UNESCO
2003	《保护非物质文化遗产公约》	UNESCO
2003	《日内瓦原则宣言》	WSIS
2005	《信息社会突尼斯议程》	WSIS
2005	《保护和促进文化表达多样性公约》	UNESCO
2007	《蒙特利尔宣言》	EU



图 3-16 澳大利亚乌鲁鲁

图片来源: <https://unsplash.com/photos/afu6-Vvun7w> ©Photo by Danny Lau on Unsplash

意为“见面集会的地方”。一直以来，乌鲁鲁都是阿南古人宗教、文化、土地和社会关系的焦点，至今许多部落的土著人仍然在此举行成年仪式和祭祀活动等等。

1950 年，乌鲁鲁国家公园正式成立，而后于 1958 年扩展为乌鲁鲁-卡塔丘塔国家公园。1987 年和 1994 年，乌鲁鲁-卡塔丘塔国家公园相继被评为世界自然遗产和世界文化遗产^[101]。作为旅游胜地，乌鲁鲁相继被孤独星球评选为 2019 十大旅行目的地之一，以被及 BBC 评选为的全球 50 个必游之地之一。

为了尊重原住民的精神信仰，澳大利亚政府宣布 2019 年 10 月 26 日起禁止攀登乌鲁鲁。尽管如此，乌鲁鲁依旧深受旅游者欢迎，可为游客提供丰富多彩旅游产品。据澳大利亚公园官方网站，如今乌鲁鲁-卡塔丘塔国家公园的年游客接待量约为 25 万人次^[102]。据北领地旅游局年度报告，2018-2019 年，乌鲁鲁所在的拉塞特地区（Lasseter Region）入境游客量为 17.4 万人次，而据世界旅游组织数据，当年澳大利亚入境游客量为 920 万人次，由此推算乌鲁鲁的入境游客占山地总游客比例约为 70%，占澳大利亚入境游客比例约为 1.9%^[103]。



图 3-17 乌鲁鲁直升机环游

图片来源: <https://northernterritory.com/tours/ayers-rock-helicopters>

3.2.2.2 埃及西奈山：三大宗教共同的圣地（非洲）

西奈山，又名摩西山，位于埃及西奈半岛中南部，毗邻红海，海拔 2285 米，主要由花岗岩构成。西奈山的宗教色彩浓厚，长期被犹太教、基督教和伊斯兰教视为圣地，如今它不仅是重要的朝圣地，也是重要的旅游地。

西奈山之名意为“月亮山”，是根据古代闪米特民



图 3-18 埃及西奈山

图片来源: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=28338950>

©Photo by Mohammed Moussa on Wikimedia Commons



图 3-19 西奈山圣凯瑟琳修道院

图片来源: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Katharinenkloster_Sinai_BW_2.jpg

©Photo by Berthold Werner on Wikimedia Commons

族神话中的月亮老人辛而命名的。然而，西奈山在宗教中的神圣之处主要与它的另一名字摩西山有关。摩西是公元前 13 世纪时犹太人的民族领袖，他被犹太人认为是犹太教的创始者，并且在基督教、伊斯兰教等亚伯拉罕诸教中均被视为极为重要的先知。根据《旧约圣经》和《出埃及记》等书的记载，摩西曾率领被奴役的古犹太人逃离古埃及，历经 40 多年的艰难跋涉到达上帝的应许之地迦南（今以色列）。在此途中，西奈山便是上帝耶和华向摩西显灵，并赐予他律法十诫的地方，西奈山由此笼罩上神圣的光环，并又得名摩西山^{[104][105]}。

在西奈山海拔 1570 米处，坐落着全世界现存最古老的修道院之一——圣凯瑟琳修道院。圣凯瑟琳修道院原为纪念先知摩西的一座小教堂，公元六世纪希腊国王查士丁尼为保护隐居在西奈山区的修道士免受游牧民族的攻击，将其扩建为修道院，并以基督教早期著名殉道者亚历山大的凯瑟琳之名命名。圣凯瑟琳修道院是犹太教、基督教和伊斯兰教三大宗教的共同圣地，修道院内圣凯瑟琳教堂（基督教）、雅利克会堂（犹太教）和欧麦尔清真寺（伊斯兰教）三座古建筑鼎足而立，成为三大宗教和睦相处的典范。正是由于三大宗教的交相辉映与庇佑，一千多年来，无论是阿拉伯人入侵、欧洲十字军东征、奥斯曼帝国的统治、拿破仑军队侵略还是埃以战争，战火均未殃及圣凯瑟琳修道院，奇迹般的生存经历更为其平添了几分神奇色彩^[106]。

西奈山及圣凯瑟琳修道院长期处于近乎与世隔绝的状态，1967 年以色列一度占领西奈半岛后开始为世人所知，如今已成为向公众开放的旅游景点，每年吸引着数以万计的朝圣者和观光客的到来。2002 年，围绕圣凯瑟琳修道院和西奈山的 232 平方公里的圣凯瑟琳区域被联合国教科文组织列为世界文化遗产^[107]。据埃及新闻报道，推测其年游客接待量约为 30 万^{[108][109]}。西奈山虽然是一个旅游景区，但不允许游客自由上山参观，必须跟随当地贝都因人向导而行动，目前主要可提供包括风景观光、户外运动和文化教育在内的三类山地旅游产品。西奈山风景优美，夜登西奈观日出几乎成为各国游客的观光首选^[110]。户外运动方面，西奈山目前主要有两条登山道，可以徒步也可以骑行当地的驴或骆驼^[105]。文化教育方面，古老的圣凯瑟琳修道院内珍藏这 1500 年来的珍贵文物，有各式宗教古建筑，还有藏有《西奈抄本》等诸多中世纪艺术品的图书馆，在此可以尽情领略宗教文化^[106]。

3.2.2.3 中国梵净山：佛教圣地（亚洲）

梵净山地处中国西南云贵高原东坡，横亘于贵州省铜仁市的印江、江口、松桃三县交界地带，总面积达 567 平方公里。梵净山是武陵山脉的主峰，其最高峰凤凰山海拔 2572 米，是屹立于云贵高原向湘西丘陵过渡的大斜坡上的巨人，与此同时梵净山还是同纬度唯一的绿洲，是原始古朴的生态王国，可谓一方净土。梵净山之名来源于“梵

天净土”一说，除了自然环境的原始纯粹，它的得名和闻名更多源于其深厚的佛教底蕴。作为世界最大弥勒金佛供奉地，梵净山是与五台山、峨眉山、九华山、普陀山齐名的中国第五大佛教名山之弥勒佛菩萨道场，历史悠久，遗产丰赡。

梵净山佛教文化丰赡，自然景观、人文景观与民间传说相互作用，营造出浓厚而神圣的佛教文化氛围。梵净山有三大主峰，最高峰凤凰山（海拔 2572 米）、老金顶（海拔 2494 米）、新金顶（又名红云金顶，海拔 2336 米），合称三大金顶。三大主峰绵延相连，形成天然的万米睡佛，极像大肚弥勒，为世界之最。因此，古代民间称梵净山为“大佛山”，山即一尊佛，佛即一座山^[111]。

梵净山佛教历史悠久，其开创于唐宋，鼎盛在明。佛教自唐代在贵州兴起，北宋乾德三年（965 年），梵净山西麓的思邛县（今印江县）兴建了贵州省较早的一座寺院——西岩寺，实为梵净山佛教的祖庭。至明代，梵净山作为弥勒道场已声名远播。万历四十六年（1618 年），

明神宗敕命重建梵净山金顶各寺庙殿宇，并陆续修复和创建了几大皇庵和几十座角庵，后至清朝时已形成“一大正殿、四大皇庵、四十八大脚庵”的格局，蔚为大观。明代在新金顶之巅建造起两座佛殿，南面为释迦殿，北面为弥勒殿，中间由天桥相连，状若飞天游龙，又似佛教二指禅，这是梵净山佛教的最高象征。由此，梵净山的佛教名山地位得到皇权认可，佛教发展达到鼎盛。正是由于其在明代成为佛教兴盛、寺刹林立、僧众向往的佛教圣地和梵天净土，故正式得名“梵净山”。

此外，梵净山的弥勒道场有着诸如“佛光”、“月镜”、“幻影”的自然奇观相印证。以“佛光”为例，晨昏之际的新老金顶周围，与太阳相对的云雾之中常出现巨大七彩光环，光环之中倏现人影，这实际上是一种自然光学现象，但古代人民往往将其视为佛主或菩萨显像的佛光。从明万历至清光绪近 300 年间，梵净山一共有七次准确无误的佛光记载，这无疑大大加深了梵净山的神圣氛围，进一步坚实了民间信仰^[112]。



图 3-20 中国贵州梵净山

图片来源：贵州梵净山国家级自然保护区管理局



图 3-21 梵净山上的释迦殿与弥勒殿
图片来源：梵净山景区官方网站

1986 年，梵净山接纳为联合国“人与生物圈保护区网络”成员。2008 年，梵净山被列入世界自然遗产名录，并荣膺中国 5A 级旅游景区，2019 年其接待游客量达 143.56 万人次^[113]。梵净山主要可为旅游者提供多类旅游产品：风景观光，原始山地风光与古朴佛教景观；户外运动，徒步、登山等等；健康休养，宗教朝圣及现代心灵朝圣，逃离世俗日常，在一方净土中获得精神新生；自然野生动物，包括黔金丝猴在内的许多珍稀野生动物；自然和文化教育，自然动植物和佛教文化教育。

3.2.2.4 美国佐治亚石山：南北战争纪念地（北美洲）

佐治亚石山（Stone Mountain），坐落于美国南部佐治亚州首府亚特兰大的石山州立公园。作为美国南北战争时期南方军的战略要地，亚特兰大的很多旅游景点都与美国内战有关，石山则是其中的突出代表之一。佐治亚石山是世界上最大的整石山岗之一，长约 2000 米，宽 1000 米，高出地面 250 多米，而石山的突出景观在于其侧面的巨型“南部同盟纪念雕像”，被称为“世界上最大最壮观的石雕”^[114]。正因如此，在美国南部人心中，这座石山有着十分特殊的地位。

美国内战，通称南北战争，是美国历史上最大规模的内战，发生于 1861 至 1865 年期间，参战双方为北方的美利坚合众国（简称“联邦”）和南方的美利坚联盟国（简

称“邦联”）。1915 年，邦联女儿联合会提出在石山表面雕刻纪念浮雕的想法，目的在于让“邦联英雄主义不朽的故事”永远流传。然而由于资金不足、设计理念冲突等问题，石山项目进展缓慢，并一度停滞 30 年。1958 年，佐治亚州政府成立“石山纪念委员会”，负责监督石雕工作，并决定在此兴建一座寓教育于游乐之中的新型公园。石山公园于 1965 年正式开放，而纪念石雕于 1970 年才全部雕刻完工^[115]。巨型雕像以南部同盟的三位领导人——南部总统杰斐逊·戴维斯、南方军指挥官罗伯特·李和斯·杰克逊为原型，展现了三位英雄人物策马指挥的威武形象。除此之外，公园中有分别以三位领导人命名的街道，并设有南北战争前的种植园，还有仿造的内战时老式机车牵引的窄轨游览火车。周末夜晚，石山峭壁前还有以南北战争故事为主题的镭射灯光秀^{[115][116]}。种种元素，共同营造了一个充满历史纪念感的空间。

如今的石山公园不仅是美国内战的纪念地，同时也是世界各地游客休闲娱乐的场所。据石山纪念委员会数据，石山公园每年的游客接待量超过 400 万人次，是佐治亚州最受欢迎的旅游景点^[117]。石山公园主要提供四类山地旅游产品，除了基本的风景观光、与内战和原住民相关的文化教育，还有包括山地徒步、山地火车、山顶缆车、高尔夫等项目的户外运动，以及涵盖野生动物大牧场的自然野生动物产品^[116]。

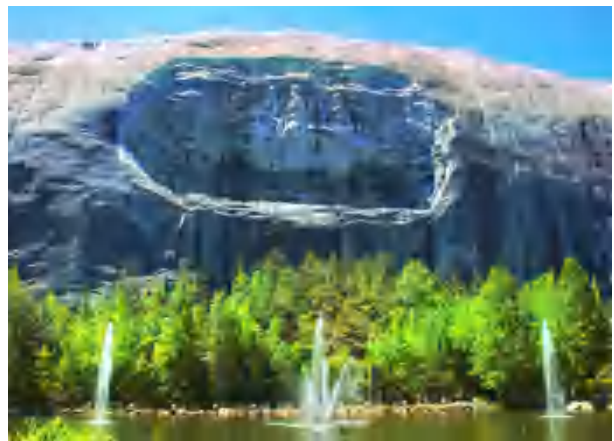


图 3-22 美国佐治亚石山
图片来源：<https://www.trip.com/travel-guide/attraction/atlanta/stone-mountain-park-18697599/>



图 3-23 佐治亚石山小火车

图片来源：<https://hawkinsrails.net/preservation/smpx/smpx.html>

3.2.2.5 俄罗斯俯首山：前苏联“伟大的卫国战争”纪念地（欧洲）

俯首山，屹立于俄罗斯首都莫斯科的西部，高 171.5 米，是莫斯科的制高点之一。俯首山曾被萨顿河分为两个顶峰，1987 年其中一个顶峰被夷为平地^[118]。这座山历史上就具有重要的战略意义，如今其山上建有胜利公园——前苏联“伟大的卫国战争”纪念地，承载着重要的集体记忆。

莫斯科域内山势平坦，没有众多高山，俯首山则具有最佳视野，在这里可以一览莫斯科全城，包括克里姆林宫。出于对皇权的尊重，历史上人们都会面对皇宫的方向俯首鞠躬。此外，这里还是从西面进出莫斯科的必经之路，因此来往的人们都会在这里对国家首都鞠躬致敬，这也是俯首山名字的深意。

作为战略要地，俯首山映射了俄罗斯抵御西方接连袭击中的许多决定性时刻记忆。1812 年的俄法战争中，拿破仑正是在此徒劳地等待着俄国人把克里姆林宫的钥匙交到他手上，俄国人正是从这里出发去前线保卫莫斯科，并最终取得了胜利。这场战争后来被俄国人称为“卫国战争”。

百年后的第二次世界大战中，苏联人面对德国纳

粹的突然袭击，苏联人们顽强抵抗，浴血奋战，献出了 2700 万人民的生命，最终赢得了胜利。这场苏德战争从 1941 年持续到 1945 年，被苏联人称为“伟大的卫国战争”。这场战争的胜利具有超越以往所有胜利的重大意义，它使得爱国英雄主义达到高潮，并塑造了新苏联人的独特精神^[119]。

为了纪念这场伟大的卫国战争，1957 年前苏联政府计划在俯首山上修建大型纪念建筑群。经过漫长的筹备与建造，1995 年 5 月 9 日，伟大的卫国战争胜利 50 周年之际，胜利公园正式对外开放。胜利公园占地 135 公顷，分前后两部分。前半部分主要为大型纪念建筑群，阶梯式主甬道上竖立着 5 个标有年代的石碑，象征着 1941–1945 年苏联人民从卫国战争爆发浴血奋战走向胜利的历程。公园中心矗立着主体纪念碑，碑高 141.8 米，象征卫国战争持续 1418 天。纪念碑的三个棱面饰有金属浮雕，再现卫国战争中苏联 12 座英雄城下的战斗场景。纪念碑后面为卫国战争历史纪念馆，内部陈列着反映卫国战争情况的大量实物展品及图片。此外，纪念馆荣誉厅的大理石墙壁上用金色字母镌刻着卫国战争时期数千苏联英雄的姓名。公园的后半部分主要为林荫绿地，其外侧陈列着卫国战争时期苏军使用的飞机、坦克、大炮等各种兵器装备实



图 3-24 俄罗斯俯首山胜利公园
图片来源：莫斯科政府新闻中心



图 3-25 俯首山胜利公园纪念碑

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Museum_to_the_Russian_Victory_in_Great_Patriotic_War,_Poklonnaya_Hill_in_Moscow,_Victory_Park,_Moscow,_Russia.jpg
©Photo by Vyacheslav Argenberg on Wikimedia Commons

物^[120]。

精神记忆的流传与物质记忆的强化共同塑造了俯首山在俄罗斯人民心中的神圣地位。数十年来，这里举办了多场卫国战争胜利纪念活动和爱国主义教育。爱国教育功能之外，以胜利公园为代表的俯首山还具有重要的旅

游功能。胜利公园每年的游客接待量为 1000 万人次，是莫斯科最受欢迎的旅游景点之一^[121]。它不仅是一个承载集体记忆的纪念地，也是一座供人们休闲娱乐的山地公园。胜利公园主要提供三类旅游产品，除了基本的风景观光，与伟大的卫国战争相关的文化教育，园内还有专门的户外运动设施，如迷你高尔夫球场、摩天轮、人工湖（划船）等，可供游客放松身心^[122]。

3.2.2.6 法国圣维克多山：塞尚名画描绘地（欧洲）

圣维克多山位于法国普罗旺斯艾克斯地区，该地区自石器时代以来便有人类居住，艾克斯城则有 2000 年的悠久历史。圣维克多山作为普罗旺斯的象征，如文图火山和圣鲍姆马西夫山，是艾克斯地区的主要地标，这是一座石灰岩山脉，延伸超过 18km，平均宽度有 5km，山脉的最高处有 1,011 米（3,317 英尺）。圣维克多山自 2004 年起被法国环境部评为法兰西伟大遗址，山脉的 15493 公顷已被列为保护区，是法国自然遗产的瑰宝，受到政府的保护。

自古以来，普罗旺斯山上独特的山丘给人类留下了

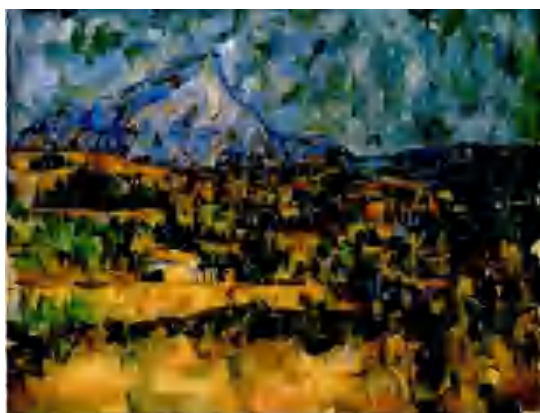


图 3-26 《圣维克多山》1902-1906（左）和《圣维克多山》1904-1906（右）
图片来源：文献 [121]

深刻印象。米斯特拉尔风猛烈吹来，加上频发的雷击使普罗旺斯的当地居民崇敬这座山，塞尔托-利古里亚人称圣维克多山为“Vintour”，以纪念风之神。当罗马人进入艾克斯地区时，最初将这里命名为普罗旺斯艾克斯“Aquae Sextiae”（the waters of Sextius）。在 13 世纪，一座专门纪念“Sainte Venture”的教堂建在山顶附近。这座山在 17 世纪被正式命名为“Sainte Venture”，有两种说法，一种是为了纪念马略的胜利，另一种是为了纪念在该地区基督教化过程中死去的当地殉道者 Sainte-Venture。在西部峰顶上还矗立着普罗旺斯克罗伊纪念碑，碑高 18.25 米，建于 1875 年。

圣维克多山真正的闻名世界是因为一位革命性的伟大画家：保罗·塞尚。塞尚是法国后印象主义画派画家，是法国继印象主义之后的绘画革新家，与凡高、高更被视为西方现代艺术最伟大的先驱者。其独特的艺术风格，对后代的艺术家影响深远，被誉为“现代绘画之父”，也是 20 世纪立体主义和抽象绘画之父。《圣维克多山》是其最主要的代表作品之一。

为了便于作画，塞尚于 1901 年在艾克斯北方的雷罗威小镇购买了两层楼房作为工作室。沿着工作室的北方山坡上去可以看到开阔的平原，平原的尽头便是普罗旺斯最宏伟的圣维克多山。在生命最后的几年里，塞尚以圣维克多山为对象，创作水彩、油画几十件。圣维克多山是塞尚晚年生活工作环境中的重要景观，在艺术创作的过程中，

他用了大量的时间和精力利用圣维克多山来校准自己内心的结构。在不同时期都有人对圣维克多山进行创作，除塞尚之外，还有很多艺术家都曾画过此山，例如西班牙艺术家巴勃罗·毕加索（Pablo Picasso）及俄罗斯画家瓦西里·康定斯基等。

圣维克多山每年有数十万游客到访，其在普罗旺斯地区艾克斯全部景点观光排名中的评分也名列前茅。这里能提供文化与自然教育、登山运动和风景观光等旅游产品。

3.2.2.7 秘鲁马丘比丘：遗迹遗址名山典型（南美洲）

瓦伊纳皮克丘山，也就是举世闻名的马丘比丘遗址。马丘比丘在奇楚亚语中为“古老的山”之义，也被称作“失落的印加城市”，是保存完好的前哥伦布时期的印加遗迹。位于现今的秘鲁库斯科西北，整个遗址高耸在海拔约 2350 米的山脊上，俯瞰着乌鲁班巴河谷，为热带丛林所包围，是秘鲁著名的前哥伦布时期印加帝国在 15 世纪建造的遗迹，也是世界自然与文化双遗产，世界新七大奇迹之一。

20 世纪初就有传说在秘鲁安第斯山脉的崇山峻岭中有座神秘古城。西班牙人在长达 300 多年的殖民统治期间对它一无所知，秘鲁独立后 100 年里也无人涉足，在 400 年的时光中，只有翱翔的山鹰目睹古城的雄姿。由于其圣洁、神秘、虔诚的氛围，马丘比丘被列入全球 10 大



图 3-27 秘鲁马丘比丘遗址全景图
图片来源: <https://unsplash.com/photos/XaQXyRU9pgo>
©Photo by Fabien Molin é on Unsplash

怀古圣地名单。

据推测,马丘比丘即建于 15 世纪印加帝国开始扩张的帕查库蒂统治时期,马丘比丘古城遗址外围是层层梯田形成的农业区,城区则由 200 座建筑和 109 个连接山坡和城市的石梯组成。城内规划井然,北部多为庄严的宫阙

神殿,南部是作坊、居室和公共场所。

库斯科位于高海拔地区,集美洲印第安文化和梅斯蒂索文化于一身。在库斯科的石砌街道上,您可以看到印加帝国的雄伟建筑与安第斯式的巴洛克建筑比邻而立,其中最典型的例子就是印加太阳神殿和武器广场一侧的圣多明我修道院。可以在库斯科探寻令人惊叹的历史遗迹、在市场中发现精美绝伦的传统织物,并可在高级餐厅或当地小吃店中享用独具魅力的秘鲁美食。

马丘比丘是南美洲最重要的考古发掘中心,也是秘鲁最受欢迎的旅游胜地。古城发现之后,世界各地的旅游者慕名而来。在过去十几年的时间里,每年访问秘鲁的外国游客数量急剧增加,2013 年了超过 300 万人次,对这个南美国家的经济增长做出了重大贡献。而在秘鲁众多的印加考古遗址中,没有一个比著名的马丘比丘更能吸引游客。2017 年有超过 150 万游客来到马丘比丘,这几乎是联合国教科文组织推荐游览人数的两倍。



图 3-28 神秘的马丘比丘遗址
图片来源(左): <https://unsplash.com/photos/oKvTO3WdxKY>
©Photo by Jair Garciaferro on Unsplash
图片来源(右): <https://unsplash.com/photos/4hMET7vYTAQ>
©Photo by Willian Justen de Vasconcellos on Unsplash

3.3 自然名山

3.3.1 旅游资源

3.3.1.1 地质地貌资源

地质地貌资源是在地球演化的漫长地质历史时期，由于内外力的地质作用，形成、发展并遗留下来的珍贵的、不可再生的地质自然遗产，是人类认识地质、推测地质环境和演变条件的重要依据。通过对地质地貌资源的研究和全球性、区域性对比研究，能确定地质地貌在全球地质演化中的重要地位，揭示重大的地质历史事件和重大的地质作用过程与地质环境演变。

自然旅游名山通过具体的地质地貌展现独特的地球科学知识，展示区域地质演化过程，帮助我们了解地球的演变，是传播地球科学知识和促进地球科学研究的基地。此外，自然旅游名山还可以作为教学实习基地，吸引广大学生来此考察，并进行地学各学科、环境问题、保护濒危物种和可持续发展的相关教育、培训和研究。因此，地质地貌资源是世界自然旅游名山的核心资源之一。

3.3.1.2 气象气候资源

以气象气候资源闻名的名山，其资源基础可以分为以下几类：一是以云雾、冰雪等气候现象为特色。以云雾为特色的如中国的长江三峡巫山段、美国的大烟雾山，以冰雪为特色的如中国四川的贡嘎山、吉林的长白山、欧洲的阿尔卑斯山。

二是以独特的植物物候现象或动物物候现象为特色。前者如中国北京的香山红叶、吉林北大湖的高山雾凇、日本富士山的樱花；后者如非洲乞力马扎罗山的动物大迁徙。

三是以光现象为特色，包括日月星辰现象和光环现象。中国泰山、黄山等地的日出及霞光远近闻名，西藏阿里的冈仁波齐神山是世界闻名的观星地。光环现象如中国峨眉山和梵净山的佛光、圣灯奇景。

四是以避暑消夏为特色。如中国莫干山和庐山，欧

洲的阿尔卑斯山等避暑气候地。

因此世界自然旅游名山的气象气候资源，是依附于山地形成的气象气候与物候景观，具备满足人们正常的身体体验需求与特殊的心理需求的功能，其旅游与游憩价值可以体现在观光体验、康养度假两个方面：

（1）观光体验价值

变幻莫测、多姿多彩的云海使人产生仙境般的虚幻、神秘美感，冰雪以它的洁白给人纯洁无瑕、冰清玉洁的美感。同时，冰雪借助于地形、树木、建筑等因素，形成许多造型生动别致的冰雪景观，具有极高的观赏价值，还可开展高山滑雪、冰上运动等活动。乞力马扎罗山的动物大迁徙可以让人领略到地球上最壮观的野生动物奇观。

（2）康养度假价值

名山海拔较高，降水多，气温低、湿度大，空气清新，有利于开展避暑度假活动。如欧洲阿尔卑斯山地、中国的庐山等山脉。在森林覆盖率高的山区中，负离子充足，可开展森林疗养旅游活动。一些山岳还有防病、治病的温泉分布，如中国陕西骊山、德国的巴登巴登山谷，山中的温泉对强健身体、恢复精神起到积极作用^[124]。

3.3.1.3 自然风景资源

山地自然风景是以自然山体为主构成的景观综合体，集地质地貌景观、水文景观（山间溪流和瀑布等）、气象气候景观等于一体。自然风景资源使得山地得以满足人类自然审美的需求。

旅游名山自然风景的形态具有雄、奇、险、秀、幽、旷等美学形象特征。名山可以给予游客自然的、美学的、艺术的享受，如泰山天下雄、华山天下险和绵延千里的安第斯山脉。这些山地旅游目的地仅让旅游者得到赏心悦目、适胜快意的美感，而且可以激励游客热爱自然、保护自然，培养广阔的胸怀。

自然风景资源的评价可以从“景观规模”、“景观类型”、“景观形态”以及“景观原生性”四个维度展开。景观规模可以从山地面积、长度、主峰海拔与相对高差等指标衡量，山地面积、长度可以反映山岳景观的宏观视觉效果；海拔及高程变化可以反映山岳景观的垂直地带性变化。景观类型可以根据地质地貌景观、气象气候景观、水

文景观的基本类型进行统计。景观形态展现了名山的美学价值。景观原生性指各类型山岳景观保存的状态，即不被人为干涉或者其处于原始状态的程度。

3.3.1.4 生物多样性

生物多样性又称为“生命多样性”，是各种生命赖以生存的生态系统的总称，包括生态系统多样性、物种多样性和遗传多样性^[125]。潜在的世界旅游名山拥有丰富的生物多样性，就主要表现在物种丰富、物种特有性程度高、生态系统类型多样等方面。1992年，保护地球生物资源的国际性公约《生物多样性公约》正式签署，其目标在于保护生物多样性、持久使用其组成成分以及公平合理分享由利用遗传资源而擦汗生的惠益^[126]。这暗示了旅游与游憩开发的可能性。2000年，在《生物多样性公约》第5次一般性会议中，也明确提出旅游业在可持续利用生物多样性中的地位。2009年，《生物多样性与旅游发展指南》的发布为依托生物多样性展开的旅游活动提供了科学指导^[127]。

山地生态系统，是生态系统体系的一种特定类型，是指山地中各类生物有机体与无机环境共同组成的一种自

然综合体^[128]。山地生态系统的多样性为不同种类的动物提供了各自的栖息环境，为生物多样性提供了基础条件。由于山地具有垂直地带性，山地生态系统具有随海拔高度变化的垂直分带性，有山地森林、山地草原、山地荒漠、高原草甸、冻原或苔原等多种类型。在生态系统多样性的基础上，山地形成了丰富的物种，具备遗传资源多样性。同时山地造成的地理隔离为物种的隔离分化创造了有利条件，形成了稀有物种。例如横断山区是中国许多动植物种类的分布中心和新种分化地^[129]。

生物多样性是制约生态系统服务功能发挥的关键因素之一。生态系统服务是指人类从生态系统获得的所有益处，包括供给服务（如提供食物和水）、调节服务（如控制洪水和疾病）、文化服务（如精神、娱乐和文化收益）以及支持服务（如维持地球生命生存环境的养分循环）。生态系统的支持服务是产生并支持其它服务（供给、调节与文化服务），并为人类福祉服务的基础。生态系统服务的动力来源于自然界的生物地球化学循环，生物因素是生态系统服务的核心，生物多样性使生态系统服务的更为多样，其变化影响着生态系统服务的供给和恢复能力，对生态系统的功能发挥和结构稳定起着决定性作用^[130]。

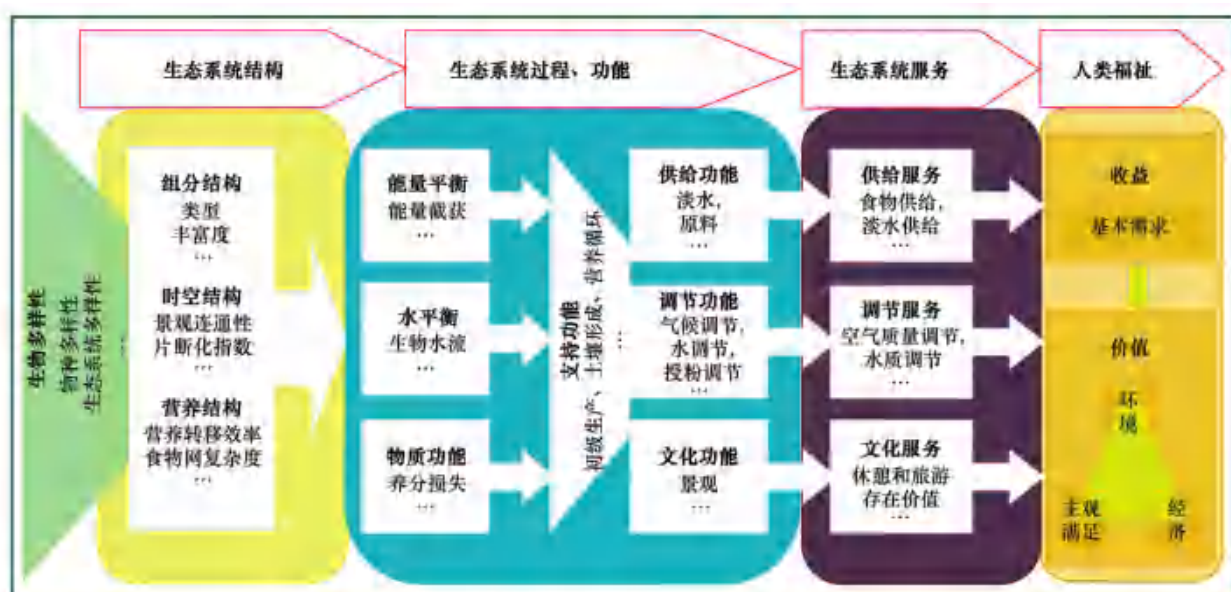


图 3-29 生物多样性—生态系统结构—过程功能—服务级联式概念框架
(图片来源：文献【131】)



图 3-30 亚洲的喜马拉雅山脉

图片来源: https://unsplash.com/photos/sqdY_rJg8wg ©Photo by Ben Lowe on Unsplash

3.3.2 案例研究

3.3.2.1 喜马拉雅山：世界屋脊（亚洲）

喜马拉雅山是世界上最高大最雄伟的山脉。它耸立在中国青藏高原南缘，分布在中国西藏和巴基斯坦、印度、尼泊尔和不丹等国境内，其主要部分在中国和尼泊尔交接处。西起青藏高原西北部的南迦帕尔巴特峰，东至雅鲁藏布江急转弯处的南迦巴瓦峰，南坡在尼泊尔境内，为萨加玛塔国家公园，北坡在中国西藏境内，为珠穆朗玛自然保护区，二者接壤。山脉全长 2450 千米，宽 200 ~ 350 千米。

地质特征方面，喜马拉雅山脉由结晶岩系构成，曾经是新特提斯海（即古地中海）的一部分，大约从 6500 万年前开始隆起，到 1300 万年前左右，珠峰到达现在的高度。由于处于印度板块与欧亚板块的碰撞地带，现在每年依然以 1 厘米的速度长高。

在基本地貌方面，山体呈巨型金字塔状，地形极端险峻，海拔 8848.13 米。雪线高度北坡为 5800 米—

6200 米，南坡为 5500 米—6100 米。东北山脊、东南山脊和西山山脊中间夹着三大陡壁（北壁、东壁和西南壁）。在山脊和峭壁之间分布着 548 条大陆型冰川，总面积达 1457.07 平方千米，平均厚度达 7260 米。面积在 10 平方千米以上的山岳冰川有 15 条，最大的绒布冰川长达 26 千米，平均厚度达 120 米，最厚处超过 300 米以上。在它周围 20 千米的范围内，群峰林立，山峦叠障，主峰是世界最高峰——珠穆朗玛峰，仅海拔 7000 米以上的高峰就有 40 多座。

气候特点方面，珠峰地区及其附近高峰的气候复杂多变，即使在一天之内，也往往变化莫测。大体来说，每年 6 月初至 9 月中旬为雨季，强烈的东南季风会造成暴雨频繁，冰雪肆虐，气候极其恶劣。11 月中旬至翌年 2 月中旬，因受强劲的西北寒流控制，气温可达 -60°C ，平均气温在 -40°C ~ 50°C 之间。最大风速可达 90/ 米。

动植物方面，濒危生物物种极为丰富，其中有 8 种中国一类保护动物，如长尾灰叶猴、熊猴、喜马拉雅塔尔羊、金钱豹等。萨加玛塔国家公园中的珍稀动物有费鹿、

雪豹等，鸟类品种多达118种之多；植物以喜马拉雅雪松和尼泊尔国花杜鹃为代表，还有银枞、杜松、银桦等名贵植物。

旅游开展方面，喜马拉雅山脉旅游活动开展已久。喜马拉雅山脉中的珠穆朗玛峰一直是人类想要证明攀登能力的圣地。自1841年，印度总监督官乔治·埃弗里斯特爵士记录下珠穆朗玛峰的地理位置，到1953年5月29日人类首登珠峰成功之后，包括中国在内的世界各地许多登山者在珠峰顶上留下脚印。2018年，萨加玛塔国家公园（涵盖了珠穆朗玛峰南坡及其缓冲区）有54408名游客到访。

3.3.2.2 阿尔卑斯山：大自然的宫殿（欧洲）

阿尔卑斯山脉西起法国东南部的尼斯，经瑞士、德国南部、意大利北部，东到维也纳盆地，呈弧形贯穿法国、瑞士、德国、意大利、奥地利和斯洛文尼亚六个国家，绵延1200千米。长约1200千米，宽130千米—260千米，东宽西窄，总面积约22万平方千米。大约在1.5亿年以前，现在的阿尔卑斯山区还是古地中海的一部分，随后陆地逐渐隆起，形成了高大的阿尔卑斯山脉。整个山区的地壳至今

仍不稳定，地震频繁。

基本地貌方面，近百万年以来，欧洲经历了几次大冰期，阿尔卑斯山区形成了典型的冰川地形，许多山峰岩石嶙峋，角峰尖锐，山区中还有很多深邃的冰川槽谷和冰碛湖。直到现在，阿尔卑斯山脉中还有1000多条现代冰川，总面积达3600平方千米。阿尔卑斯山除了主山系外，还有四条支脉伸向中南欧各地，平均海拔在3000米左右。最高峰勃朗峰海拔4810米，是西欧的最高峰。马特洪峰，海拔4478米，是阿尔卑斯山脉中最著名的山峰。

气候特点方面，阿尔卑斯山脉的气候成为中欧温带大陆性气候和南欧亚热带气候的分界线，冬凉夏暖，大致每升高200米，温度便下降1℃，在海拔2000米处年平均气温为0℃。整个阿尔卑斯山湿度很大，年降水量一般为1200毫米—2000毫米。海拔1800米地区，有雪的日子可达半年；2500米地区，有雪的日子可达10个月；2800米以上地区，则终年积雪。阿尔卑斯山区常有焚风出现，引起冰雪迅速融化或雪崩而造成灾害。

动植物分布方面，植被呈明显的垂直变化，山脉南坡800米以下为亚热带常绿硬叶林带，800米—1800米为森林带，下部是混交林，上部是针叶林，森林带以上



图 3-31 欧洲的阿尔卑斯山脉

图片来源：<https://unsplash.com/photos/eAAjKAGEKmI> ©Photo by Marco Meyer on Unsplash



图 3-32 北美洲的落基山脉国家公园群

图片来源: <https://unsplash.com/photos/dlO4ZvpulPe> ©Photo by Sonja Wilkinson on Unsplash

为高山草甸带。动物主要有阿尔卑斯大角山羊、山兔、雷鸟、小羚羊和土拨鼠等。

在旅游开展方面,阿尔卑斯山是世界上最受欢迎的旅游目的地之一,2019年,阿尔卑斯山脉地区游客量约为6000万-8000万。阿尔卑斯山拥有许多滑雪胜地和度假疗养胜地,如德国的奥伯斯特多夫、奥地利的萨尔巴赫、瑞士的达沃斯、法国的夏蒙尼和意大利的科尔蒂纳丹佩佐。阿尔卑斯山区供游客享用的饭馆、旅店、交通等设施应有尽有,但各类专业旅游基础设施集中于10%的地方社区中[2]。国际山地旅游专家劳伦特·瓦纳特的报告显示,阿尔卑斯山是全球最大的入境滑雪市场,入境滑雪的游客人数占全球的43%^[132]。众多的游客为阿尔卑斯山区的各国带来了巨大的旅游收益,尽管世界滑雪市场的国际化程度较低,但奥地利、法国和瑞士已经拥有了超过200万的国际滑雪者^[133]。

3.3.2.3 落基山脉: 北美洲的“脊骨”(北美洲)

落基山脉纵贯北美洲,北至加拿大西部,南达美国西南部的得克萨斯州一带,南北长约4500多千米,几乎纵贯美国全境和加拿大西部,是美洲科迪勒拉山系在北美

的主干,由许多小山脉组成,被称为北美洲的“脊骨”。

地质特征方面,最初为巨大的地槽地区,到白垩纪初期还只是浅海,第三纪时发生了大规模的造山运动、火山爆发,地壳发生了强烈的褶皱与压缩,山脉再度隆起,形成了高大的花岗岩山系。

基本地貌方面,落基山脉为科迪勒拉山系在北美的主干,由许多小山脉组成,其中有名称的就有39条。大部分山脉平均海拔在2000-3000米,有的超过了4000米,最高峰埃尔伯特峰海拔4399米。由于第四纪冰川的作用,形成了陡峭的角峰、冰斗、槽谷等冰川侵蚀的地貌特征。

气候特点方面,美国境内的落基山脉以东地区一部分属温带阔叶林气候,1月份平均温度为-6℃左右,7月份平均温度为16℃左右,年平均降水量在1000毫米左右;一部分属亚热带森林气候,1月份平均温度为9℃,7月份平均温度为24℃-27℃,年平均降水量为1500毫米。西部内陆高原多属温带草原气候,冬季寒冷,夏季炎热,年平均降水量为1000毫米-1500毫米。加拿大境内的落基山脉地区昼夜温差很大,夏季白天平均气温为22℃,夜晚平均气温为7℃。



图 3-33 世界上最长的山脉安第斯山脉

图片来源：<https://unsplash.com/photos/ZjxRcCWPUbM> ©Photo by Alexander Schimmeck on Unsplash

动植物分布方面，植被呈垂直分布的特点，达格拉斯黄杉、黄松、落叶松、巨型金钟柏、糖槭、红杉、云杉等林种分布较广。常见野生动物有黑熊、狼、驼鹿、麋鹿、旱獭、老鹰、鱼鹰等。

落基山脉旅游区每年吸引成百万的游客，来自世界各地，2019 年达到 467 万游客量。夏季主要旅游景点为：派克峰（Pikes Peak）、皇家峡谷（Royal Gorge）、落基山国家公园（Rocky Mountain National Park）、黄石国家公园（Yellowstone National Park）、大狄顿国家公园（Grand Teton National Park）、冰河国家公园（Glacier National Park）。在加拿大境内落基山脉有：班夫国家公园（Banff National Park）、冰河国家公园（Glacier National Park）、贾斯珀国家公园（Jasper National Park）、库特尼国家公园（Kootenay National Park）、雷夫尔斯托克山国家公园（Mount Revelstoke National Park）、沃特顿湖国家公园（Waterton Lakes National Park）、优鹤国家公园（Yoho National Park）。

3.3.2.4 安第斯山脉：世界最长的山脉（南美洲）

安第斯山脉坐落于南美大陆的西部边缘，紧靠太平洋，北起加勒比海的特立尼达岛，南到南美洲南端的火地岛，跨越委内瑞拉、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁、玻利维亚、智利、阿根廷等 7 个国家，全长约 8900 千米，是世界上最长的山脉，一般宽约 300 千米，最宽处为 800 千米。

地质特征方面，安第斯山脉形成的年代较晚，在构造体系上属于科迪勒拉山系，是年轻的褶皱山脉，地质构造非常复杂。一般来说，由白垩纪时代形成的花岗岩组成，褶皱和断层占了大多数。

基本地貌方面，安第斯山脉由一系列平行山脉和横断山体组成，间有高原和谷地。海拔多在 3000 米以上，海拔超过 6000 米以上的高峰有 50 多座。最高峰阿空加瓜山海拔 6959 米，被公认为世界上最高的死火山，它的东南两侧有很多现代冰川和冰川湖。

气候特点方面，安第斯山脉北段低地和低坡地带终年高温，年平均气温在 27℃ 以上，年降水量多超过 2000 毫米。中段自北向南气温年较差增大，降水量减少。南段最冷月平

均气温在 0°C 以上，最热月平均气温低于 10°C 。

动植物分布方面，这里植被类型复杂多样，随纬度、高度和坡向而异。北段低坡生长着大片阔叶雨林，热带常见经济作物有香蕉、甘蔗、可可、椰子等。骆马是这里的著名动物。

旅游发展方面，安第斯山脉跨越秘鲁、智利、阿根廷、厄瓜多尔、哥伦比亚等多个国家，其中较为著名的景点有秘鲁的古印加首都库斯科，阿根廷的巴塔哥尼亚地区以其世界级的滑雪胜地而闻名于世。

3.3.2.5 乞力马扎罗山：非洲最高峰（非洲）

乞力马扎罗山位于坦桑尼亚东北部，邻近肯尼亚，坐落于南纬 $3^{\circ}4'$ ，距离赤道仅 300 多千米，是坦桑尼亚和肯尼亚的分水岭。整个山脉东西绵延 50 千米左右，总面积为 756 平方千米。

地质特征方面，乞力马扎罗山实际上有三座火山，通过一个复杂的喷发过程将它们连接在一起。最古老的火山是希拉火山，它位于主山的西面，曾经很高，据认为伴随着一次猛烈的喷发而坍塌，现只留下一高 3810 米的高原。次古老的火山是马文济火山，附属于最高峰的东坡。三座火山中最年轻、最大的是基博火山，它巨大的火山口构成的扁平山顶，构成了乞力马扎罗山的特征。

基本地貌方面，乞力马扎罗山有两个主峰，一个叫基博，另一个叫马文济，两峰之间有一个 10 多千米长的马鞍形的山脊相连。基博峰海拔 5895 米，是非洲第一高峰，马文济峰海拔 5149 米。南面低坡带水源充足，土地肥沃，有农田和茂密的森林；北坡降雨少，土壤多为多孔性熔岩。

气候特点方面，气候跨度很大，从山脚向上至山顶由热带雨林气候直至冰原气候。山麓的气温高达 59°C ，峰顶的气温常在 -34°C 左右。

动植物分布方面，乞力马扎罗山地区生长着热、温、寒三带野生植物。森林地带的野生动物有大象、水牛、大羚羊、疣猴、印度豹、南非野猪、树猫、美洲豹等，偶尔还有狮子出没。这里植被繁茂，独特的植物有德肯尼半边莲、蜡菊等。

乞力马扎罗山地区已经于 1968 年成为国家公园，联合国教育、科学及文化组织已于 1981 年将它列入《世界文化与自然遗产保护名录》。乞力马扎罗山国家公园是目前坦桑尼亚最受欢迎的旅游目的地。据坦桑尼亚国家公园统计，乞力马扎罗山国家公园每年约接待 50 万游客，并以入境游客为主。2012–2013 年，乞力马扎罗山国家公园到访游客总量 58460 人次，国际游客为 54584 人次，占比约 93%，国内游客仅为 3876 人次。



图 3-34 乞力马扎罗山国家公园

图片来源：<https://unsplash.com/photos/DWXR-nAbxCK> ©Photo by Sergey Pesterev on Unsplash

4

世界旅游名山评价建议体系

4.1 基础标准

4.2 国家名山评价标准

4.3 文化名山评价标准

4.4 自然名山评价标准

4.1 基础标准

提名列入世界旅游名山，则该名山必须符合下列标准，方可继续参与“国家名山”“文化名山”“自然名山”的提名：

（1）山地旅游资源丰富，旅游与游憩活动配套设施和服务体系完善。

维度	指标	说明
资源丰富度	拥有一项或多项山地旅游资源	山地旅游资源包括：自然资源（地质地貌资源、气象气候资源、自然风景资源、生态多样性），文化资源（精神信仰价值、历史资源、艺术资源、科学价值、文化多样性）。
资源利用度	围绕山地旅游资源开发了一定数量的旅游产品	
规划指导	拥有规范完整的旅游或游憩规划	旅游或游憩规划应由官方部门出台或得到官方承认。
设施与服务	拥有完善的旅游与游憩活动设施和服务体系	

（2）具有世界范围内的影响力和旅游吸引力。

维度	指标	说明
游客数量	拥有一定数量的入境游客	考虑到不同国家具体情况的差异，两个指标（该山地旅游目的地的入境游客总量和入境游客占国家入境游客比重）均可作为参考依据。 参考数值：①入境游客总量达到 5 万人次 / 年；②入境游客占该国入境游客比重达 5%。
	入境游客在该国入境游客中占一定比重	
国际认可度	已进入或获得由其他国际组织评定各类名录、奖项或排行榜	已进入世界遗产名录可考虑直接符合此项。

4.2 国家名山评价标准

提名列入世界旅游名山“国家名山”，则该名山必须符合下列一项或几项标准，方可获得认可：

(1) 得到官方认定、认可或批准，得到大多数国民的认同，与国民精神相契合。

维度	指标	说明
官方认定	获得政府相关部门认可，与国家形象相呼应	
人民认同度	获得广泛国民认同、契合民族精神品质	由官方组织的调研证明，或由专家学者普遍认同。

(2) 能够展现一个国家的代表性历史或核心民族精神。

维度	指标	说明
代表性	能够展现国家代表性历史或核心民族精神	

4.3 文化名山评价标准

提名列入世界旅游名山“文化名山”，则该名山必须符合下列一项或几项标准，方可获得认可：

(1) 是世界性或古老的宗教信仰的发源地、见证地、圣地。

维度	指标	说明
物质或非物质留存	拥有丰富的标志性宗教文物或遗迹等物质留存，以及朝拜活动等非物质留存	前者如庙宇、经文、石刻、岩画等；后者如朝拜活动、宗教节日等。
影响力	至今仍具有较大影响力	可以使用宗教信仰人数、宗教活动影响范围和规模等作为衡量指标。

(2) 是影响国家或世界发展历程的重大历史事件的起源地、见证地或纪念地。

维度	指标	说明
纪念性	蕴含深厚历史精神和现世纪念意义	如爱国主义、和平友好象征等。
物质或非物质留存	拥有关键性历史物质见证或代表性纪念物	如战争遗址、历史装备、纪念碑、博物馆等。
影响力	至今仍具有较大影响力	可以纪念活动级别、规模、人数、范围等作为衡量指标。

（3）是人类文明的起源地或人类发展重要历史阶段的见证地。

评价维度	评价指标	说明
代表性	是人类发展重要历史阶段的见证	
物质或非物质留存	拥有丰富的物质或非物质留存	建筑物、建筑群、古迹遗址、技艺、舞蹈、歌曲、节庆仪式等。

（4）与世界闻名的艺术或文学作品紧密联系。

评价维度	评价指标	说明
关联度	是世界闻名文学艺术作品的创作地、被描绘地	
物质或非物质留存	拥有丰富的物质或非物质留存	如雕塑、建筑、神话、传说、歌谣、画作、小说、影视作品等。
影响力	至今仍具有较大影响力	

（5）能代表某一时期人与山地环境互动的创造性成果，具有科研、科普、科教价值。

评价维度	评价指标	说明
原真性	人与山地环境互动的创造性成果保留其原始面貌	
物质或非物质留存	拥有丰富的物质或非物质留存	如早期人类活动，梯田、山区葡萄园等文化景观、近现代的各类山地园区。
应用性	提供科研场地，提供科普或科教产品	

（6）拥有丰富的文化多样性，是独特山地文化的载体。

评价维度	评价指标	说明
原真性	山地文化物质与非物质载体保留其原始面貌	
独特性	山地文化特征明显，深受山地环境影响	

评价维度	评价指标	说明
多样性	拥有多种类的物质与非物质文化及其载体	包括饮食、服饰、建筑、交通、生产工具等物质文化及其载体；包括生活氛围、生活方式、风俗习惯（传统节庆、传统仪式）、神话传说、舞蹈歌曲等非物质文化及其物质载体。
物质或非物质留存	拥有丰富的物质或非物质留存	如早期人类活动，梯田、山区葡萄园等文化景观、近现代的各类山地园区。

4.4 自然名山评价标准

提名列入世界旅游名山“自然名山”，则该名山必须符合下列一项或几项标准，方可获得认可：

（1）拥有独特的地质地貌资源，是地球演化史、生物演化史重要阶段的典型例证。

维度	指标	说明
独特性	在世界范围内独特的地质地貌资源，具有不可替代性	地质地貌资源包括典型地质剖面、著名古生物化石遗址、地质构造形迹、重要岩矿石产地、地质灾害遗迹等
代表性	构成代表地球演化史、生物演化史重要阶段的突出例证	有为地球演化过程中某一重大地质历史事件或演化阶段提供重要地质证据的地质地貌遗迹

（2）拥有世界独特的气象气候资源，是世界闻名的避暑气候地或日月星辰、光现象观察地。

维度	指标	说明
独特性	拥有独特的云雾、冰雪等气象现象，独特的光环现象，在世界范围内具有代表性	见 3.3.1.2
	拥有独特的物候现象，在世界范围内具有代表性	
知名度	为世界著名的日月星辰或光现象观察地，有较高知名度	
	为世界闻名的避暑气候地，有较高知名度	

(3) 自然风景典型或多样, 保持了原真性和美学重要性。

维度	指标	说明
代表性	拥有独特的景观类型, 在世界范围内具有代表性	如典型的地质地貌景观、气象气候景观、生物多样性景观、水文景观等。
多样性	拥有多样景观类型, 在世界范围内具有代表性	
原真性	景观保留其原始面貌, 遭到损害较少	
观赏性	具有较高的审美价值, 兼具视觉美、动态美、色彩美	

(4) 拥有丰富的生物多样性, 代表了持续进行中的生态学及生物学过程。

维度	指标	说明
多样性	较高的野生动植物丰富度, 拥有多元生物生态栖息地	
	拥有多样的生态系统类型	
	拥有丰富多样的生物基因库	
独特性	拥有一类或几类地方特有的野生动植物; 拥有独特的生物基因库, 在世界范围内具有代表性	
原真性	无外来入侵物种, 或外来物种入侵度很低	
应用性	生态系统服务价值总量高	能够为人类提供供给服务、调节服务、文化服务以及支持服务 (见 3.3.1.4)。

参考文献

- [1] Wikipedia. Mountain [EB/OL]. <https://en.wikipedia.org/wiki/Mountain>. [2021-7-27].
- [2] United Nations Environment Programme. Tourism and Mountains Watch[Z]. 2007. ISBN: 978-92-807-2831-6.
- [3] 任美镔, 杨纫章, 包浩生. 中国自然地理纲要 [M]. 北京: 商务印书馆, 1979.
- [4] Thorsell J, Hamilton L. A global Overview of Mountain Protected Areas on the World Heritage List[J]. Mountain Research & Development, 2003, 23(3): 291.
- [5] World Tourism Organization. International Tourism Highlights 2020 Edition[Z]. UNWTO, Madrid, 2021. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.
- [6] Richins H, Johnsen S, Hull J S. Overview of Mountain Tourism: Substantive Nature, Historical Context, Area of Focus[M]//Richins H, Hull J S. Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures. Wallingford, Oxfordshire; Boston, MA: CABI, 2016.
- [7] 国际山地旅游联盟. 世界山地旅游发展趋势报告 (2020 版) [Z]. 2020.
- [8] World Tourism Organization. The Potential of Mountain Tourism: Focus of UNWTO Conference in Georgia[EB/OL]. <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2017-04-12/potential-mountain-tourism-focus-unwto-conference-georgia>. [2021-7-28].
- [9] 谢凝高. 中国的名山 [M]. 上海: 上海教育出版社, 1987.
- [10] 卢云亭. 论名山的特性、类别和旅游功能 [J]. 旅游学刊, 1988(S1): 36-40+29.
- [11] 周维权. 中国名山风景区 [M]. 北京: 清华大学出版社, 1996.
- [12] 胡如城, 马军山. 浙江旅游名山的美学特征及开发利用 [J]. 浙江林学院学报, 1990(03): 78-84.
- [13] 최원석. 지리산과 한라산 명산문화 요소의 역사지리적 특징 비교 고찰 [J]. 南冥學研究, 2014, 42: 231-270.
- [14] Pa ù l V, Trillo-Santamar í a J, Haslam-Mckenzie F. The invention of a mountain tourism destination: An exploration of Trevinca-A Veiga (Galicia, Spain)[J]. Tourist Studies, 2019, 19(3): 313-335.
- [15] Pa ù l V, Trillo-Santamar í a J. The Emerging Mountain Imaginary of the Galician Highlands: A New National Landscape in an Era of Globalization?[J]. Geographical Review, 2021: 1-27.
- [16] Accornero F, Invernizzi S, Lacidogna G, et al. The Sacred Mountain of Varallo Renaissance Complex in Italy: Damage Analysis of Decorated Surfaces and Structural Supports[J]. Meccanica, 2015, 50(6): 1637.
- [17] Pickering C, Barros A. Mountain environments and tourism[M]//Holden A, Fennell D A. The Routledge Handbook of Tourism and the Environment. Routledge, 2012: 183-191.
- [18] Hetrick J. Special Focus: Mountain Region[J]. Tourism Economics, 2008, 14(2): 245-247.
- [19] Richins H, Hull J S. Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures[M]. Croydon: CPI Group(UK), 2016.
- [20] Shepherd R, Yu L, Gu H. Tourism, Heritage, and Sacred Space: Wutai Shan, China[J]. Journal of Heritage Tourism, 2012, 7(2): 145-161.
- [21] 邵琪伟. 中国旅游大辞典 [G]. 上海: 上海辞书出版社. 2012.

- [22] 谢凝高. 中国的名山大川 [M]. 北京: 商务印书社, 1997.
- [23] 吴必虎. 中国山地景区文化沉积研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 1996.
- [24] Price L W. Mountains & man: a study of process and environment[M]. Berkeley, London: University of California Press, 1986.
- [25] 吴必虎, 黄珊蕙, 钟栢娜, 等. 游历发展分期、型式与影响: 一个研究框架的建构 [J]. 旅游学刊, 2021(审稿中).
- [26] 郑霖. 论中国名山的分类 [J]. 山地研究, 1998(01): 21–26.
- [27] Castro V, Aldunate C. Sacred Mountains in the Highlands of the South–Central Andes[J]. Mountain Research & Development, 2003, 23(1): 73–79.
- [28] Zhou S, Xu W. Interpreting the Inheritance Mechanism of the Wu Yue Sacred Mountains in China Using Structuralist and Semiotic Approaches. Sustainability, 2018, 10: 2127.
- [29] Anderson D M, Salick J, Moseley R K, et al. Conserving the Sacred Medicine Mountains: A Vegetation Analysis of Tibetan Sacred Sites in Northwest Yunnan[J]. Biodiversity & Conservation, 2005, 14(13): 3065–3091.
- [30] Dewitt L E. Envisioning and Observing Women's Exclusion from Sacred Mountains in Japan[J]. Journal of Asian Humanities at Kyushu University, 2016, 1: 19–28.
- [31] 赵延庆. 河北历史文化名山旅游开发研究 [D]. 河北师范大学, 2010.
- [32] 张莹, 马敏劲, 王式功, 尚可政. 中国大陆九大名山风景区旅游气候舒适度评价 [J]. 气象, 2013, 39(09): 1221–1226.
- [33] 杨尚英. 中国名山旅游气候资源及气象景观评价 [J]. 国土与自然资源研究, 2006(02): 65–66.
- [34] Noome K, Fitchett J M. An assessment of the climatic suitability of Afriski Mountain Resort for outdoor tourism using the Tourism Climate Index (TCI)[J]. Journal of Mountain Science, 2019, 16(11): 2453–2469.
- [35] 马克平. 世界自然遗产既要加强保护也要适度利用 [J]. 生物多样性, 2016, 24(08): 861–862.
- [36] 王冰. 北京森林类型自然保护区生物旅游资源分类与评价 [D]. 北京林业大学, 2011.
- [37] Lindsey P A, Alexander R, Mills M, et al. Wildlife Viewing Preferences of Visitors to Protected Areas in South Africa: Implications for the Role of Ecotourism in Conservation[J]. Journal of Ecotourism, 2007, 6(1): 19–33.
- [38] Ngokaka, C, Akouango, F, Mbete, P, et al. Contribution to the Habituation of West Plain Gorilla (Gorilla gorilla gorilla) to Human Presence for Their Protection, Conservation and Ecotourism Development[J]. Journal of Animal & Plant Sciences, 2010, 8(2), 981–992.
- [39] Koumantiga D, Wala K, Diwediga B, et al. Biological based ecotourism potential in the complex of protected areas Oti–Keran–Mandouri (Togo, West Africa)[J]. Journal of Ecotourism, 2021(5): 1–19.
- [40] Burgess N D, Butynski T M, Cordeiro N J, et al. The biological importance of the Eastern Arc Mountains of Tanzania and Kenya[J]. Biological Conservation, 2007, 134(2):209–231.
- [41] Joyce E B. Australia's Geoheritage: History of Study, A New Inventory of Geosites and Applications to Geotourism and Geoparks[J]. Geoheritage, 2010, 2: 39–56.
- [42] Comănescu L, Nedelea A. Analysis of Some Representative Geomorphosites in the Bucegi Mountains: Between Scientific Evaluation and Tourist Perception[J]. Area, 2010, 42(4): 406–416.
- [43] 李娟. 贡嘎山地区旅游地学特征及开发模式研究 [D]. 成都理工大学, 2008.
- [44] 李刚. 秦岭主峰太白山地区旅游地学特征及开发模式研究 [D]. 长安大学, 2009.
- [45] Pica A, Fredi P, Monte M D. The Ernici Mountains Geoheritage (Central Apennines, Italy): Assessment of The Geosites for Geotourism Development[J]. Geojournal of Tourism & Geosites, 2014, 14: 176–189.
- [46] Cocean G, Cocean P. An Assessment of Gorges for Purposes of Identifying Geomorphosites of Geotourism Value in the Apuseni Mountains (Romania)[J]. Geoheritage, 2017, 9:71–81.

- [47] Yaseen M, Naseem A A, Ahmad J, et al. Integrated Approach for Inventories and Quantitative Assessment of Geological and Paleontological Sites from Precambrian to Quaternary Successions in the Salt Range, Pakistan[J]. *Geoheritage*, 2021, 13(2): 1–24.
- [48] Milenkovi J. Evaluation of Geo-sites in the Podrinje-Valjevo Mountains with Respect to Geo-tourism Development[J]. *Geoheritage*, 2021, 13(2):1–15.
- [49] Ryppl J, M Havlíček, I Dostál. Geotourism Potential Assessment: A Case Study of the Czech–Austrian Cross–Border Area[J]. *Geoheritage*, 2021, 13(1):1–14.
- [50] Thorsell J, Hamilton L. A Contribution to the Global Theme Study of World Heritage Natural Sites, Working Paper 6 [Z]. 2002.
- [51] Paül V, Trillo-Santamaría J, Haslam-Mckenzie F. The invention of a mountain tourism destination: An exploration of Trevinca–A Veiga (Galicia, Spain) [J]. *Tourist Studies*, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797619833364>.
- [52] Vannini P, Vannini A, Valentin E. Manicured Landscapes: A Video Exploration of the Dolomite Mountains as Memoryscapes[J]. *Social & Cultural Geography*, 2018, 21(1): 1–21.
- [53] Ballesteros D, Caldevilla P, Vila R, et al. Linking Geoheritage and Traditional Architecture for Mitigating Depopulation in Rural Areas: the Palaeozoic Villages Route (Courel Mountains UNESCO Global Geopark, Spain) [J]. *Geoheritage*, 2021, 13: 63.
- [54] 张浩然. 晋东南山地传统村落景观分类与评价体系研究 [D]. 太原理工大学, 2019.
- [55] Stach E, Pawłowska A, Matoga L. The Development of Tourism at Military–Historical Structures and Sites – A Case Study of the Building Complexes of Project Riese in the Owl Mountains[J]. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 2014, 21(1): 36–41.
- [56] 刘宇峰. 陕西秦岭山地旅游资源评价及开发研究 [D]. 陕西师范大学, 2008.
- [57] 姚新涛. 基于多元因子量化评价的山地生态旅游规划理论研究——以湘西地区为例 [D]. 天津大学, 2019.
- [58] UNESCO. 保护世界文化和自然遗产公约 [EB/OL]. <https://www.un.org/zh/documents/treaty/files/whc.shtml>. [2021–7–28].
- [59] 中华人民共和国人与生物圈国家委员会. 人与生物圈计划概况 [EB/OL]. http://www.mab.cas.cn/ryswqjh/ryswqjh_gk/. [2021–08–18].
- [60] 中华人民共和国人与生物圈国家委员会. 人与生物圈计划 世界生物圈保护区网络 [EB/OL]. <http://www.mab.cas.cn/ryswqjh/sjsqbhwl/>. [2021–08–18].
- [61] 中华人民共和国人与生物圈国家委员会. 人与生物圈计划生物圈保护区 [EB/OL]. <http://www.mab.cas.cn/ryswqjh/swqbhq/>. [2021–08–18].
- [62] National Park Service. The National Park Service Organic Act[EB/OL]. <https://web.archive.org/web/20120122151159/http://www.nps.gov/legacy/organic-act.htm>. [2021–08–15].
- [63] National Park Service U.S. Department of the Interior. Criteria for New National Parks [EB/OL]. <https://web.archive.org/web/20150722025028/http://parkplanning.nps.gov/files/Criteria%20for%20New%20Parklands.pdf>. [2021–08–14].
- [64] Office Français pour la Biodiversité. L'histoire des parcs nationaux de France [EB/OL]. <http://www.parcsnationaux.fr/fr/des-decouvertes/les-parcs-nationaux-de-france/lhistoire-des-parcs-nationaux-de-france>. [2021–09–14].
- [65] Barthod C. LE CARACTERE D' UN PARC NATIONAL AU SENS DE LA LOI DU 14 AVRIL 2006 ET DE SES TEXTES D' APPLICATION [Z]. 2006.
- [66] Office Français pour la Biodiversité. Les parcs nationaux de France [EB/OL]. <https://ofb.gouv.fr/les-parcs-nationaux-de-france>. [2021–09–14].
- [67] 张引, 庄优波, 杨锐. 法国国家公园管理和规划评述 [J]. *中国园林*, 2018, 34(07): 36–41.
- [68] 伊藤弘. 日本の国立公園と世界自然遺産, エコパーク・ジオパーク (特集・国立公園の過去, 現在, そして未来～国

立公園指定 80 周年を迎えて ~[J]. ランドスケープ研究 : 日本造園学会誌 : Journal of the Japanese Institute of Landscape Architecture, 2014, 78(3): 230-233.

[69] National Parks of Japan. National Parks Story [EB/OL]. <https://www.japan.travel/national-parks/discover/national-park-story/>. [2021-8-17].

[70] Ministry of the Environment Government of Japan. Natural Park Systems in Japan [EB/OL]. <https://www.env.go.jp/en/nature/nps/park/doc/files/parksystem.pdf>. [2021-9-10].

[71] Overseas Environmental Cooperation Center, Japan. Technology Transfer Manual on Nature Conservation [Z]. 2000.

[72] 中华人民共和国住建部 . GB/T 50298-1999 风景名胜区规划规范 [S]. 1999.

[73] 中央政府门户网站 . 风景名胜区条例 [EB/OL]. http://www.gov.cn/zwggk/2006-09/29/content_402732.htm. [2021-8-17].

[74] 中华人民共和国建设部 . 关于印发《国家级风景名胜区徽志使用管理办法》的通知 [EB/OL]. http://www.gov.cn/zwggk/2007-04/11/content_578191.htm. [2021-8-17].

[75] 中华人民共和国中央人民政府 . 世界自然与文化遗产——泰山 . [EB/OL]. http://www.gov.cn/test/2006-03/31/content_241131.htm. [2021-07-31].

[76] 周郢 . 泰山 : 中华国山 [J]. 山东图书馆学刊, 2007, (1): 116-122.

[77] 齐鲁网 . 2019 年泰山景区接待游客 567.9 万人次 . [EB/OL]. <http://taian.iqilu.com/taianyaowen/2020/0121/4423215.shtml>. [2021-07-21].

[78] Wikipedia. Mont Fuji. [EB/OL]. https://en.wikipedia.org/wiki/Mount_Fuji.

[79] 百度网 . 富士山为什么会成为日本文化的象征? . [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1612679330954090589&wfr=spider&for=pc>. [2018-09-26].

[80] 网易网 . 富士山归私人所用? 居然还是一家“连锁”神社, 背后有何故事 . [EB/OL]. <https://www.163.com/dy/article/EUS3SHJH0544780W.html>. [2021-07-25].

[81] 樊丽丽 . 论日本近世的富士山形象及形成要因 [J]. 长春师范大学学报, 2017, 26(8): 197-200.

[82] 山梨县 . 山梨县观光入迁客统计调查结果 . [EB/OL]. <https://www.pref.yamanashi.jp/kankou-k/17390378357.html>. [2021-08-15]

[83] Travel Pulse. More Foreign Visitors are Climbing Mount Fuji than ever [EB/OL]. <https://www.travelpulse.com/news/destinations/more-foreign-visitors-are-climbing-mount-fuji-than-ever.html>. [2021-08-25].

[84] Wikipedia. Mont-Saint-Michel. [EB/OL]. <https://en.wikipedia.org/wiki/Mont-Saint-Michel>. [2021-08-17].

[85] Cultural Trip. 8 Things to Know Before You Visit the Mont Saint-Michel. [EB/OL]. <https://theculturetrip.com/europe/france/articles/8-things-to-know-before-you-visit-the-mont-saint-michel/>. [2021-08-17].

[86] 《国家地理系列》世界 100 自然奇景编写组 . 世界 100 自然奇景 [M]. 长春 : 吉林出版社, 2007 年 .

[87] Table Mountain National Park. Table Mountain. [EB/OL]. <https://tablemountain-nationalpark.org/>. [2021-08-17].

[88] Table Mountain National Park. Table Mountain History. [EB/OL]. <https://tablemountainnationalpark.org/table-mountain-history/>. [2021-08-17].

[89] Wesgro. Cape Town Regional Trends 2019[EB/OL]. <https://www.wesgro.co.za/tourismtradeandmedia/resources>. [2021-08-17].

[90] Wikipedia. Aoraki / Mount Cook. [EB/OL]. https://en.wikipedia.org/wiki/Aora-ki/_Mount_Cook. [2021-08-17].

[91] 100% Pure New Zealand. Aoraki Mount Cook National Park. [EB/OL]. <https://www.newzealand.com/sg/feature/national-parks-aoraki-mount-cook/>. [2021-08-17].

[92] Destinationless Travel. 15 Best Things to do in Mount Cook National Park / Aoraki [EB/OL]. <https://destinationlesstravel.com/>

things-to-do-in-mount-cook-national-park. [2021-01-21].

[93] Purdie H, Hutton J H, Stewart E, et al. Implications of a Changing Alpine Environment for Geotourism: A Case Study from Aoraki/Mount Cook, New Zealand[J]. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 2020, 29: 100235.

[94] Department of Conservation. Visitors to Aoraki/Mt Cook exceed 1 million[EB/OL]. <https://www.doc.govt.nz/news/media-releases/2019/visitors-to-aorakimt-cook-exceed-1-million/>. [2019-07-16].

[95] Oliver P. Encyclopedia of Vernacular Architecture of the World [M]. Cambridge and New York: Cambridge University Press, 1997.

[96] Lau R W K. Tourist Sights as Semiotic Signs: A Critical Commentary[J]. Annals of Tourism Research, 2011, 38(2): 711-714.

[97] UNESCO. Universal Declaration on Cultural Diversity. [EB/OL]. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. [2019-07-16].

[98] Wikipedia. Uluru. [EB/OL]. <https://en.wikipedia.org/wiki/Uluru>.

[99] 澳大利亚北领地旅游局. 乌鲁鲁及周边地区 [EB/OL]. <https://northernterritory.com/cn/zh/uluru-and-surrounds>. [2021-08-17].

[100] National Geographic. Why Australia is Banning Climbers From this Iconic Natural Landmark [EB/OL]. <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/uluru-closing-why-it-matters>. [2021-08-17].

[101] Parks Australia (Commonwealth of Australia). History of Uluru-Kata Tjuta National Park[EB/OL]. <https://parksaustralia.gov.au/uluru/discover/history/>. [2021-08-19].

[102] Parks Australia (Commonwealth of Australia). Uluru-Kata Tjuta National Park[EB/OL]. <https://parksaustralia.gov.au/uluru/>. [2021-08-19].

[103] Tourism Northern Territory. Annual Report 2018-2019 [EB/OL]. <https://www.tourismnt.com.au/about-us/who-we-are/annual-report>. [2021-08-20].

[104] Wikipedia. Moses. [EB/OL]. <https://en.wikipedia.org/wiki/Moses>. [2021-08-20].

[105] Memphis Tours. Mount Sinal. [EB/OL]. <https://tablemountain-nationalpark.org/>. [2021-08-20].

[106] 中华人民共和国外交部. 神秘的西奈半岛和圣凯瑟琳修道院 [EB/OL]. https://www.fmprc.gov.cn/web/zwbdt_673032/ywfc_673029/t432526.shtml. [2021-08-20].

[107] Sacred Land Film Project. Mount Sinai. [EB/OL]. <https://sacredland.org/mount-sinai-egypt/>. [2021-08-20].

[108] Ahram Online. Egypt's South Sinai sees 1,200 tourists in 24-hour period. [EB/OL]. <https://english.ahram.org.eg/NewsContent/1/64/260708/Egypt/Politics-/Egypts-South-Sinai-sees-,tourists-in-hour-period.aspx>. [2021-08-11].

[109] Egypt Today. Saint Catherine receives 1,295 tourists in a single day. [EB/OL]. <https://www.egypttoday.com/Article/6/34273/Saint-Catherine-receives-1-295-tourists-in-a-single-day>. [2021-08-11].

[110] 马蜂窝. 环游东半球 (18): 给你一个真实的埃及 (含 40 天环游埃及全攻略) [EB/OL]. <http://www.mafengwo.cn/i/11691150.html>. [2021-08-11].

[111] 赵玉娇. 黔东南梵净山佛教与地域文化研究 [J]. 佛学研究, 2019, (02): 279-288.

[112] 张明. 梵净山历史上的佛光现象与佛光崇拜 [J]. 贵州文史丛刊, 2018, 165(02): 23-28.

[113] 三峡索道集团. 武汉三特索道集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要. <http://www.sante.com.cn/?paged=2&cat=14>. [2021-08-13].

[114] Wikipedia. Stone Mountain [EB/OL]. https://en.wikipedia.org/wiki/Stone_Mountain. [2021-08-13].

[115] Zakos K P. Truth is Marching on: The Lasershow Spectacular at the Stone Mountain Park Confederate Memorial and the Changing Narratives of History[J]. Journal of Heritage Tourism, 2015, 10(3): 1-16.

- [116] Stone Mountain Park. Explore Stone Mountain Park. [EB/OL]. <https://www.stonemountainpark.com/>. [2021-08-13].
- [117] National Geographic. What Role do Tourists Play in the Future of Confederate Monuments? [EB/OL]. <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/how-to-be-a-tourist-at-stone-mountain-a-giant-confederate-monument>. [2021-08-13].
- [118] Wikipedia. Poklonnaya Hill. [EB/OL]. https://en.wikipedia.org/wiki/Poklonnaya_Hill. [2021-08-13].
- [119] Schleifman N. Moscow's Victory Park : A Monumental Change [J]. History & Memory, 2001, 13(2): 5-34.
- [120] 中华人民共和国驻俄罗斯联邦大使馆 . 俯首山卫国战争纪念群 [EB/OL]. <http://ru.china-embassy.org/chn/elsly/AA22/mosike/t1523632.htm>. [2021-08-13].
- [121] Mos.ru. Network of Tunnels and Pipes: Wartime Fountain on Poklonnaya Gora. [EB/OL]. <https://moscowseasons.com/en/news/network-of-tunnels-and-pipes-wartime-fountain-on-poklonnaya-gora/>. [2021-08-13].
- [122] 俄罗斯中文旅游网 . 俯首山卫国战争纪念群 [EB/OL]. https://www.russia-online.cn/cityguide/detail_2_1_2135.shtml. [2021-08-13].
- [123] 王冰冰 . 从“圣维克多山”系列风景画看塞尚绘画真实观的演变 [D]. 浙江大学 , 2015.
- [124] 郑彩 . 论中国名山的分类 [J]. 山地研究 , 1998, 16(1): 21-26.
- [125] 中华人民共和国生态环境部 . 生物多样性 [EB/OL]. http://www.mee.gov.cn/home/ztbd/swdyx/2010sdx/sdzhsh/201001/t20100119_184603.shtml. [2021-07-10].
- [126] United Nations. Convention on Biological Diversity[Z]. 1992.
- [127] Convention on Biological Diversity. CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development [EB/OL]. <https://www.cbd.int/tourism/guidelines.shtml?page=1>. [2021-07-09].
- [128] 王明业, 朱国金, 贺振东, 等 . 中国的山地 [M]. 成都 : 四川科学技术出版社 , 1988.
- [129] 刘红, 李瑞波, 袁兴中 . 我国山地生物多样性初探 [J]. 山地研究 , 1996(1): 3-8.
- [130] 范玉龙, 胡楠, 丁圣彦, 等 . 陆地生态系统服务与生物多样性研究进展 [J]. 生态学报 , 2016, 36(15): 4583-4593.
- [131] 傅伯杰, 于丹丹, 吕楠 . 中国生物多样性与生态系统服务评估指标体系 [J]. 生态学报 , 2017, 37(02): 341-348.
- [132] Vanat L. 2021 International Report on Snow & Mountain Tourism: Overview of the key industry figures for ski resorts[Z]. 2021. ISBN 978-2-9701028-8-5.
- [133] World Tourism Organization. Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities, UNWTO, Madrid, 2008. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420261>.

附录 1 名山类型世界遗产清单

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
1	黄山		1					1			1
2	武夷山			1			1	1			1
3	峨眉山				1		1				1
4	塔斯马尼亚荒原			1	1		1	1	1	1	1
5	比利牛斯 - 珀杜山			1	1	1		1	1		
6	阿陀斯山	1	1		1	1	1	1			
7	汤加里罗国家公园						1	1	1		
8	马丘比丘	1		1				1		1	
9	里奥阿比塞奥国家公园			1				1		1	1
10	罗提 - 德拉肯斯堡公园	1		1				1			1
11	泰山	1	1	1	1	1	1	1			
12	周口店北京人遗址			1			1				
13	武陵源风景名胜区							1			
14	庐山风景名胜区		1	1	1		1				
15	甘托克国家公园			1			1	1			1
16	瑞典拉普人居住区			1		1		1	1	1	
17	迈泰奥拉	1	1		1	1		1			
18	伊维萨岛的生物多样性和文化		1	1	1					1	1
19	阿杰尔高原	1		1				1	1		
20	恩戈罗恩戈罗自然保护区				1			1	1	1	1
21	邦贾加拉悬崖					1		1			
22	蓝山和约翰·克罗山			1			1				1
23	特瓦坎 - 奎卡特兰山谷				1						1
24	卡卡杜国家公园	1					1	1		1	1
25	乌鲁鲁 - 卡塔丘塔国家公园					1	1	1	1		
26	洛克群岛 - 南部泻湖			1		1		1		1	1
27	阿根廷冰川国家公园							1	1		
28	伊斯基加拉斯托 - 塔拉帕亚								1		
29	赫德岛和麦克唐纳群岛								1	1	
30	皮林国家公园							1	1	1	

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
31	纳汉尼国家公园							1	1		
32	落基山脉国家公园群							1	1		
33	冰川湾							1	1	1	1
34	沃顿冰川国际和平公园							1		1	
35	九寨沟							1			
36	黄龙							1			
37	瓜纳卡斯特自然保护区									1	1
38	塔拉曼卡山脉阿米斯塔德保护区 / 米斯塔德国家公园							1	1	1	1
39	维龙加国家公园							1	1		1
40	卡胡兹 - 贝伽国家公园										1
41	加拉帕戈斯国家公园							1	1	1	1
42	桑盖国家公园							1	1	1	1
43	西曼国家公园							1			1
44	南达德维国家公园							1			1
45	洛伦兹国家公园								1	1	1
46	白神山地									1	
47	肯尼亚山国家公园及自然森林							1		1	
48	基纳巴卢山国家公园									1	1
49	姆鲁国家公园							1	1	1	1
50	萨加玛塔国家公园							1			
51	蒂瓦希普纳默							1	1	1	1
52	阿伊尔和泰内雷							1		1	1
53	达连国家公园							1		1	1
54	瓦斯卡兰国家公园							1	1		
55	玛努国家公园									1	1
56	科米原始森林							1		1	
57	堪察加火山群							1	1	1	1
58	贝加尔湖							1	1	1	1
59	阿尔泰山										1
60	西高加索									1	1
61	中斯霍特阿兰山脉										1
62	少女峰 - 阿莱奇峰 - 比奇峰							1	1	1	
63	鲁文佐里山国家公园							1			1
64	乞力马扎罗国家公园							1			
65	黄石国家公园							1	1	1	1
66	大峡谷国家公园							1	1	1	1

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
67	奥林匹克国家公园							1		1	
68	大烟山国家公园							1	1	1	1
69	约塞米蒂国家公园							1	1		
70	夏威夷卢旺达火山国家公园								1		
71	卡奈依马国家公园							1	1	1	1
72	青城山与都江堰		1		1		1				
73	四川大熊猫栖息地										1
74	云南三江并流保护区							1	1	1	1
75	三清山风景名胜							1			
76	五台山		1	1	1		1				
77	新疆天山							1		1	
78	湖北神农架									1	1
79	中国丹霞							1	1		
80	梵净山										1
81	中国南方喀斯特							1	1		
82	阿尔泰山脉岩画群			1							
83	布尔罕和乐敦圣山及其周围景观				1		1				
84	济州火山岛和熔岩洞							1	1		
85	石见银山遗迹及其文化景观		1	1		1					
86	白川乡历史村庄和五屹山				1	1					
87	富士山			1			1				
88	汉密吉伊坦山野生动物保护区										1
89	童一艾一纳雷松野生生物保护区							1		1	1
90	东巴耶延山—考爱山森林保护区										1
91	岗卡章森林保护区										1
92	大喜马拉雅山脉国家公园										1
93	西高止山									1	1
94	辛哈拉加森林保护区									1	1
95	伊朗赫卡尼亚森林									1	
96	迦密山人类进化遗址			1		1					
97	格加尔德修道院和上阿扎特山谷		1								
98	泰姆格里考古景观岩刻			1							
99	西部天山 (Western Tien-Shan)										1
100	塔吉克斯坦国家公园 (帕米尔)							1	1		
101	法伦的大铜山采矿区		1	1		1					
102	叙尔特塞岛									1	

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
103	瓦特纳冰川国家公园								1		
104	伊路利萨特冰湾							1	1		
105	中锡霍特山脉										1
106	普特拉纳高原							1		1	
107	喀尔巴阡山脉和欧洲其他地区的山毛榉林									1	
108	波兰和乌克兰在喀尔巴阡山地区的木制教堂			1	1						
109	科舍米翁奇的史前条纹燧石矿区			1	1						
110	塔尔诺夫斯克山铅银锌矿及其地下水管理系统	1	1		1						
111	奥格泰莱克的喀斯特岩洞群和斯洛伐克的喀斯特地貌								1		
112	拉默尔斯贝格矿和戈斯拉尔古城	1			1						
113	上哈尔茨山的水资源管理系统	1	1		1						
114	威海姆苏赫山地公园			1	1						
115	莱茵河中上游河谷		1		1	1					
116	施瓦本侏罗山的洞穴和冰川时代的艺术			1							
117	哈尔施塔特－达特施泰因萨尔茨卡默古特文化景观			1	1						
118	瓦豪文化景观		1		1						
119	阿尔布拉－贝尔尼纳的利西亚阿尔卑斯山铁路		1		1						
120	米兹泰尔的木笃会圣约翰女修道院			1							
121	贝林佐纳三座要塞及防卫墙和集镇				1						
122	圣乔治山								1		
123	萨多纳环形地质结构								1		
124	拉沃葡萄园梯田			1	1	1					
125	威尔士西北部的板岩景观		1		1						
126	斯凯利格·迈克尔岛			1	1						
127	瓦隆尼亚采矿遗迹群		1		1						
128	圣米歇尔山及其海湾	1		1			1				
129	韦兹莱教堂和山丘	1					1				
130	韦泽尔峡谷洞穴群与史前遗迹	1		1							
131	波尔托湾							1	1		1
132	普罗万城		1		1						
133	留尼汪岛的山峰、冰斗和峭壁							1			1
134	喀斯赛文－地中海农牧生态文化景观区			1		1					
135	塔普塔普阿泰			1	1		1				
136	多姆山链－利马涅断层构造区								1		
137	奥拉斯迪山的达契亚城堡		1	1	1						

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
138	伊万诺沃石凿教堂		1	1							
139	里拉修道院						1				
140	皮林国家公园							1	1	1	
141	吉诺卡斯特古城			1	1						
142	杜布罗夫尼克古城	1	1			1					
143	布里特威斯湖国家公园							1	1	1	
144	杜米托尔国家公园							1	1		1
145	科托尔自然保护区和文化历史区	1	1	1		1					
146	德尔斐考古遗址	1	1	1	1		1				
147	奥林匹亚古遗址	1	1		1		1				
148	提洛岛		1	1	1		1				
149	帕特莫斯岛的天启洞穴和圣约翰修道院			1	1		1				
150	瓦尔卡莫尼卡岩画			1			1				
151	圣吉米尼亚诺历史中心	1	1		1						
152	马泰拉的石窟民居和石头教堂花园			1	1	1					
153	庞贝考古区、赫库兰尼姆考古区和托雷安农齐亚塔考古区			1	1	1					
154	阿格里真托考古区	1	1	1	1						
155	韦内雷港，五村镇和群岛		1		1	1					
156	奇伦托和迪亚诺河谷国家公园和帕埃斯图姆和韦利亚考古遗址			1	1						
157	伊奥利亚群岛								1		
158	皮埃蒙特和伦巴第的圣山		1		1						
159	圣乔治山								1		
160	多洛米蒂山							1	1		
161	埃特纳火山								1		
162	科内利亚诺和瓦尔多巴尼亚德内的普罗赛柯产地					1					
163	圣马力诺历史中心与蒂塔诺山			1							
164	德里埃斯科里亚尔修道院和遗址	1	1				1				
165	加拉霍艾国家公园							1		1	
166	拉斯梅德拉斯	1	1	1	1						
167	瓜达卢佩的圣玛利皇家修道院				1		1				
168	昆卡古城		1			1					
169	泰德国家公园							1	1		
170	圣米兰的尤索和素索修道院		1		1		1				
171	大加那利岛文化景观：里斯科卡伊多考古和圣山			1		1					
172	特拉蒙塔那山区文化景观		1		1	1					

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
173	博伊谷地的加泰罗尼亚罗马式教堂		1		1						
174	阿塔皮尔卡的考古遗址			1		1					
175	马德留 - 佩拉菲塔 - 克拉罗尔谷					1					
176	阿尔科巴萨修道院	1			1						
177	辛特拉文化景观		1		1	1					
178	科阿山谷史前岩画遗址	1		1							
179	马德拉的月桂森林									1	1
180	吉马良斯历史中心		1	1	1						
181	布拉加山上仁慈耶稣朝圣所				1						
182	皮库岛葡萄园文化景观			1		1					
183	圣卡特琳娜地区	1		1	1		1				
184	塔德拉尔特·阿卡库斯岩画遗址			1							
185	迦太基遗址		1	1			1				
186	伊其克乌尔国家公园										1
187	杰米拉			1	1						
188	提姆加德		1	1	1						
189	姆扎卜山谷		1	1		1					
190	阿伊特·本·哈杜筑垒村				1	1					
191	拉利贝拉岩石教堂	1	1	1							
192	塞米恩国家公园							1			1
193	莫纳山文化景观			1			1				
194	阿瓦什低谷		1								
195	图尔卡纳湖国家公园								1		1
196	博尔戈山及纳巴塔地区	1	1	1	1		1				
197	布恩迪国家公园							1			1
198	恩内迪高地：自然和文化景观							1		1	
199	格雷岛						1				
200	宁巴山自然保护区									1	1
201	塔伊国家公园							1			1
202	巴伯顿·玛空瓦山脉							1			
203	马托博山			1		1	1				
204	马拉维湖国家公园							1		1	1
205	措迪洛山	1		1			1				
206	黔基·德·贝马拉哈自然保护区							1			1
207	塔夫拉达·德乌玛瓦卡		1		1	1					
208	卢斯阿莱尔塞斯国家公园							1			1

序号	山地类型世界遗产	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x
209	拉帕努伊国家公园	1		1		1					
210	塞维尔铜矿城		1								
211	卡皮瓦拉山国家公园			1							
212	约热内卢：山海之间的卡里奥克景观					1	1				
213	苏里南中心自然保护区									1	1
214	铁拉登特罗国家考古公园			1							
215	比尼亚莱斯山谷				1						
216	阿里杰罗德胡波尔德国家公园									1	1
217	特立尼达和洛斯因赫尼奥斯山谷				1	1					
218	毛恩特鲁瓦皮顿山国家公园								1		1
219	硫磺石山要塞国家公园			1	1						
220	皮通山保护区							1	1		
221	克卢恩和兰格尔—圣伊莱亚斯诸公园							1	1	1	1
222	格罗莫纳国家公园							1	1		
223	瓦哈卡历史中心与阿尔班山考古遗址	1	1	1	1						
224	普埃布拉历史中心		1		1						
225	圣弗兰西斯科山脉岩画	1		1							
226	波波卡特佩特火山坡上的最早的 16 世纪修道院		1		1						
227	加利福尼亚湾群岛及保护区							1		1	1
228	美洲王蝶生态保护区							1			
229	瓦哈卡州中央谷地的亚古尔与米特拉史前洞穴			1							
230	雷维亚希赫多群岛							1		1	1
231	雷奥普拉塔诺生物圈保留地							1	1	1	1
232	科科斯岛国家公园									1	1
233	查科文化国家历史公园			1							
234	红杉国家公园							1		1	
235	克卢恩和兰格尔—圣伊莱亚斯诸公园							1	1	1	1
236	澳大利亚雨林公园								1	1	1
237	豪勋爵岛							1			1
238	麦夸里岛							1	1		
239	波奴鲁鲁国家公园							1	1		
240	大蓝山山脉									1	1
241	蒂瓦希普纳姆—新西兰西南部地区							1	1	1	1
242	东伦内尔岛									1	
243	菲尼克斯群岛保护区							1		1	

附录 2 国家重点风景名胜区指标以及赋分

总则	细则	具体指标
资源价值 (70分)	典型性 (15分)	a、自然景观属国内同类型中的最好代表，或人文景观代表了国家历史文化的重要过程，提供了一种特有的见证或范例（12—15分）； b、自然景观或人文景观具有一定的代表性，代表了省（自治区、直辖市）级水平（8—11分）； c、自然景观或人文景观代表了地区级水平（4—7分）； d、景观特征不明显，缺乏代表性（0—3分）。
	稀有性 (15分)	a、具有世界上少有或国内唯一的自然景观和人文景观，或具有国家珍稀、濒危生态系统、野生动植物种，具有一定规模或数量（12—15分）； b、有国内分布较少的、具有国家代表性的自然景观或文化遗迹（8—11分）； c、有在省内分布较少的、具有省级代表性的自然景观或文化遗迹（4—7分）； d、自然景观和人文景观较为普通（0—3分）。
	丰富性 (10分)	a、资源类型丰富，景点数量众多，并且组合关系良好，或具有良好的生物多样性特征（8—10分）； b、景点数量较多，类型较少（5—7分）； c、景点数量及类型较少（3—4分）； d、资源类型单调，景点数量较少（0—2分）。
	完整性 (10分)	a、自然景观和人文景观基本处于自然状态或保持历史原貌，人为干扰极少，核心景区内无居民（8—10分）； b、自然景观和人文景观保存基本完整，人为干扰较小，且不构成明显影响（5—7分）； c、风景名胜区内居民较多，人为干扰明显，但可以恢复（3—4分）； d、自然景观和人文景观受到明显破坏，且不可以恢复（0—2分）。
	科学文化价值 (5分)	a、在科学研究、科学普及和历史文化方面具有很高的学术价值和教育意义（5分）； b、在科学研究、科学普及和历史文化方面具有一定的学术价值和教育意义（3分）； c、在科学研究、科学普及和历史文化方面学术研究和教育意义一般（1分）。
	游憩价值 (10分)	a、风景名胜区在观光游览和休闲度假方面具有很高的利用价值，旅游开发条件良好，在全国范围内具有较大影响力（8—10分）； b、在观光游览和休闲度假方面具有较高的开发利用价值，在省（自治区、直辖市）域范围内具有较大影响力（5—7分）； c、在观光游览和休闲度假方面价值一般，仅满足当地游客的旅游需要（3—4分）。
	风景名胜区面积 (5分)	a、> 500km ² （5分）； b、100—500km ² （3—4分）； c、50—100km ² （2分）； d、10—50km ² （1分）。

总则	细则	具体指标
环境质量 (15分)	植被覆盖率 (6分)	a、风景名胜区植被覆盖率 > 70% (6分) ; b、风景名胜区植被覆盖率 50—70% (3—5分) ; c、风景名胜区植被覆盖率 30—50% (1—3分) ; d、风景名胜区植被覆盖率 < 30% (0分) 。
	环境污染度 (6分)	a、风景名胜区地表水、地下水、大气、土壤等均达到国家相关规范规定的一级标准 (5—6分) ; b、符合国家规范要求 (3—4分) ; c、主要指标符合国家规范的要求 (1—2分) ; d、主要指标明显不符合国家规范最低要求 (0分) 。
	环境适宜性 (3分)	a、风景名胜区气候条件十分适宜于旅游活动, 无自然灾害影响 (3分) ; b、风景名胜区气候条件比较适宜于旅游活动 (2分) ; c、一般 (1分) 。
管理状况 (15分)	机构设置与人员配备 (5分)	a、具有健全的管理机构和相应的管理职权, 且专业技术人员占管理人员的比例 ≥ 20% (5分) ; b、管理机构健全并配备相应的管理人员, 但管理职权不太明确, 不能有效行使统一管理职权 (3—4分) ; c、已建立管理机构, 但管理力度较弱, 不能适应风景名胜区日常管理要求 (1—2分) 。
	边界划定与土地权属 (4分)	a、边界清楚, 无土地使用权属纠纷, 已获得全部土地使用权并领取了土地使用权属证 (4分) ; b、边界清楚, 主要景区无土地使用权属纠纷, 已获得土地使用权并领取土地使用权属证 (3分) ; c、边界清楚, 虽有土地纠纷, 但已达解决协议, 并履行相应的法律程序 (1—2分) ; d、边界不清, 土地使用权属存在较大争议, 且无法达成协议 (0分) 。
	基础工作 (3分)	a、完成综合科学考察, 系统全面掌握资源、环境本底, 建立起较为完善的档案资料, 并能及时予以监测 (3分) ; b、基本掌握风景名胜区资源、环境本底 (2分) ; c、初步掌握风景名胜区资源、环境本底 (1分) ; d、基础工作尚未开展 (0分) 。
	管理条件 (3分)	a、具备良好的基础设施与适宜的旅游服务设施, 包括完备且先进的办公、保护、科研、宣传教育、交通、通讯、生活用房设施 (3分) ; b、基本具备管理所需的各项基础设施和旅游服务设施 (2分) ; c、初步具备管理所需的基础设施和旅游服务设施, 但条件较差 (1分) ; d、基本不具备管理所必须的基础设施和旅游服务设施 (0分) 。



微信二维码
WeChat QR Code



微博二维码
MicroBlog QR Code